

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Atas dasar penjelasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagaimana berikut ini.

1. Ada pengaruh positif dan signifikan secara simultan teknologi informasi dan strategi pemasaran terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan *mobile banking (MB)* Bank Syariah Mandiri.
2. Ada pengaruh positif dan signifikan secara parsial variabel teknologi informasi dan strategi pemasaran berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan *Mobile Banking (MB)* Bank Syariah Mandiri.
3. Teknologi informasi merupakan variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan *Mobile Banking (MB)* Bank Syariah Mandiri jika dibanding strategi pemasaran.

B. Saran

Atas dasar kesimpulan di atas, maka dapat disampaikan saran-saran kepada semua pihak, sebagaimana berikut ini.

1. **Pihak Bank Syariah Mandiri**

- a. Hendaknya hasil-hasil penelitian ini dijadikan sebagai bahan masukan dalam pengambilan kebijakan terkait pemasaran *Mobile Banking (MB)* Bank Syariah Mandiri.
- b. Hendaknya lebih meningkatkan pelayanan kepada nasabah *Mobile Banking (MB)*.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hendaknya menjadikan penelitian ini sebagai referensi bagi penelitian sejenis sekaligus melakukan penelitian lanjutan dengan penambahan variabel dan alat analisis yang berbeda sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih beragam demi kemajuan ilmu pengetahuan.