

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan barokahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengembangan Website E-Commerce Pada Distro ROFL(Royal Flush Cloth)”.

Laporan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Teknik (S.T.) pada Program Studi S1 Teknologi Informasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam melakukan penelitian dan penyusunan laporan skripsi ini penulis telah mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Haris Setyawan, S.T., M.Eng. selaku pembimbing 1 yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan pembangunan aplikasi penanganan keluhan, serta membimbing penulis dengan kesabaran dan ketulusan. Memberikan masukan perihal pembangunan aplikasi yang baik dan benar.
2. Ibu Aprilia Kurnianti, S.T., M.Eng. selaku pembimbing 2 yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan pembangunan aplikasi penanganan keluhan terkhusus terkait penulisan dengan penuh kesabaran dan ketulusan membimbing dan memberikan ilmu kepada penulis.
3. Bapak Reza Giga Isnanda, S.T., M.Sc. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan yang berarti pada saat pendadaran atau sidang skripsi.

4. Para dosen jurusan Teknologi Informasi UMY yang secara tidak langsung menjadi inspirasi penulis dan telah memberika ilmu yang mendukung terselesaikannya penelitian.
5. Para staf jurusan Teknologi Informasi UMY, mas Andi Kurniawan dan Mas Haris Firnandita yang senantiasa sabar dan membantu penulis dalam urusan administrasi.
6. Mama dan Bapak yang dari penulis lahir sampai sekarang selalu memberikan kasih sayang dan doanya kepada penulis sehingga penulis dapat mencapai ke tahap sekarang.
7. Rekan rekan seperjuangan Yanto's Squad Wawan, Agus, Win, Jojoe, Yuda, Sandi, Imank, Ian, Oji, Algi, Gilang.
8. Rekan rekan seperjuangan kontrakan pink, Geri, Hilman, Reza, Iqbal, Bang Rahmat, Mbak Fizel, Mbak Pip, Luthfi.
9. Rekan rekan *Chaos Theory*, Ayak, Adon, Gugun, Fian, Ude, yang selalu memberi hiburan bermain dota dikala penulis sedang butuh inspirasi.
10. Rekan rekan Kos Family, Putra, Fikri, Wahyu yang selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir.
11. Teman–teman Teknologi Informasi 2012 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu saling memberikan dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir.
12. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

INTISARI

Royal Flush Cloth merupakan distro yang terletak di Daerah Istimewa Yogyakarta. Didirikan pada tahun 2011, Royal Flush membutuhkan media promosi untuk meningkatkan penjualan produknya. Selain sebagai media promosi Royal Flush membutuhkan sebuah sistem yang dapat melaporkan dan mencatat hasil penjualan. Oleh karena itu penulis membangun *website e-commerce* pada distro Royal Flush Cloth.

Dalam pembangunan website ini penulis menggunakan metode *waterfall*. Website ini dibuat menggunakan *script php*, *database MySQL*, dan editor *SublimeText*. Dalam pengujiannya, penulis menggunakan metode *black box*. Hasil dari pengujian telah menunjukkan tidak ada *error* dalam *website* dan siap digunakan.

Dengan dibangunnya *website e-commerce* pada Royal Flush Cloth ini dapat digunakan sebagai media promosi produk yang lebih efisien dan dapat diakses melalui internet.

Kata Kunci : *website, e-commerce, Royal Flush Cloth, Promosi, waterfall, black box.*

ABSTRACT

Royal Flush is a distro that was founded in Daerah Istimewa Yogyakarta. Founded on 2011, Royal Flush need a promotion media to increase the selling of their produk. Beside of being a promotion media, Royal Flush need a system that can report and record the result from their selling product. Because of that the writer tries to develop an e-commerce website on this Royal Flush.

In the development of this website the researcher used waterfall method. This website is developed using php script, MySQL database, and SublimeText for the text editor. On the testing, the researcher used black box method. The result from the testing is showing no errors on the website and ready to use.

By developed this e-commerce website on this Royal Flush can be used as promotion media to promote their product which more efficient and can be access on the internet.

Keywords: *website, e-commerce, Royal Flush, promotion, waterfall, black box.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN I.....	i
HALAMAN PENGESAHAN II	ii
PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
INTISARI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	1
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian	2
1.5 Sistematika Penulisan	2
BAB II.....	4
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Tinjauan Pustaka.....	4
2.2 Landasan Teori	6
2.2.1 <i>Website</i>	6
2.2.2 <i>E-commerce</i>	6
2.2.3 Internet	6

2.2.4	<i>Web Server</i>	7
2.2.5	<i>Domain</i>	7
2.2.6	HTTP (<i>Hypertext Transfer Protocol</i>).....	7
2.2.7	PHP (<i>PHP Hypertext Preprocessor</i>).....	7
2.2.8	Teknologi Pengembangan Aplikasi.....	8
2.2.9	<i>Software Development Life Cycle</i>	12
BAB III.....		15
METODOLOGI PENELITIAN		15
3.1	Peralatan Pendukung.....	15
3.1.1	Perangkat Keras.....	15
3.1.2	Perangkat Lunak.....	15
3.2	Bahan Penelitian	15
3.2.1	Studi Literatur.....	15
3.2.2	Wawancara.....	16
3.3	Langkah Penelitian <i>Waterfall</i>	16
3.3.1	<i>Requirement</i>	16
3.3.2	Desain Sistem.....	16
3.3.3	<i>Coding dan Testing</i>	16
3.4	Requirement Sistem.....	17
3.4.1	Analisis Pemesanan Produk	17
3.4.2	Analisis Proses Laporan Penjualan Produk.....	17
3.5	Perancangan Sistem.....	17
3.6	Perancangan Proses	19
3.6.1	<i>Use Case Diagram</i>	19
3.6.2	<i>Activity Diagram</i> Aplikasi	20

3.6.3	ER Diagram.....	22
3.6.4	<i>Class</i> Diagram	31
3.7	Perancangan <i>Interface</i>	40
3.7.1	Rancangan Antarmuka Halaman Utama.....	40
3.7.2	Rancangan Antarmuka Halaman Produk.....	42
3.7.3	Rancangan Antarmuka Halaman Tentang	43
3.7.4	Rancangan Antarmuka Halaman Kontak.....	44
3.7.5	Rancangan Antarmuka Halaman Kategori	45
3.7.6	Rancangan Antarmuka Halaman <i>Login</i>	46
3.7.7	Rancangan Antarmuka Halaman Register	47
3.7.8	Rancangan Antarmuka Halaman <i>Profile Member</i>	48
3.7.9	Rancangan Antarmuka Halaman Keranjang <i>Member</i>	49
3.7.10	Rancangan Antarmuka Halaman <i>Admin</i>	50
3.7.11	Rancangan Antarmuka Halaman Petugas	51
3.7.12	Rancangan Antarmuka Halaman <i>Member</i>	52
3.7.13	Rancangan Antarmuka Halaman Data Produk.....	53
3.7.14	Rancangan Antarmuka Halaman Data Kategori	54
3.7.15	Rancangan Antarmuka Halaman Data Kota	55
3.7.16	Rancangan Antarmuka Halaman Data Penjualan.....	56
3.7.17	Rancangan Antarmuka Halaman Data Konfirmasi	57
3.7.18	Rancangan Antarmuka Halaman Konfigurasi <i>Slide Show</i>	58
3.7.19	Rancangan Antarmuka Halaman Konfigurasi Bank	59
3.7.20	Rancangan Antarmuka Halaman <i>Web Setting</i>	60
3.8	Pengujian.....	61

BAB IV	62
HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Pengembangan Sistem	62
4.1.1 <i>Tools</i>	62
4.1.2 Pembuatan <i>Database</i>	62
4.2 Antarmuka.....	63
4.2.1 Halaman <i>Home</i>	63
4.2.2 Halaman <i>Login</i>	64
4.2.3 Halaman <i>Register</i>	65
4.2.4 Halaman Tentang.....	65
4.2.5 Halaman Kontak.....	66
4.2.6 Halaman <i>Profile Member</i>	67
4.2.7 Halaman Produk	67
4.2.8 Halaman Kategori.....	68
4.2.9 Halaman Produk Detail.....	69
4.2.10 Halaman Keranjang	70
4.2.11 Halaman Konfirmasi.....	70
4.2.12 Halaman <i>Invoice</i>	71
4.2.13 Halaman <i>Admin Dashboard</i>	72
4.2.14 Halaman Manajemen Petugas	73
4.2.15 Halaman Tambah Petugas.....	73
4.2.16 Halaman Manajemen <i>Member</i>	74
4.2.17 Halaman Manajemen Kategori.....	74
4.2.18 Halaman Tambah Kategori	75
4.2.19 Halaman Manajemen Produk	75

4.2.20	Halaman Tambah Produk.....	76
4.2.21	Halaman <i>Admin</i> Manajemen Artikel Tentang.....	77
4.2.22	Halaman <i>Admin</i> Manajemen Artikel Kontak.....	77
4.2.23	Halaman Manajemen Kota.....	78
4.2.24	Halaman Tambah Kota	78
4.2.25	Halaman Manajemen Penjualan.....	79
4.2.26	Halaman Detail Konfirmasi	79
4.2.27	Halaman Manajemen Konfirmasi.....	80
4.2.28	Halaman Konfigurasi <i>Slide Show</i>	81
4.2.29	Halaman Tambah <i>Slide Show</i>	81
4.2.29	Halaman Bank	82
4.2.30	Halaman Tambah Bank.....	82
4.2.31	Halaman Konfigurasi <i>Setting Web</i>	83
4.3	Pengujian Sistem	83
4.3	Pengujian Sistem oleh Pihak Royal Flush	98
4.3.1	Tujuan Pengujian.....	98
4.3.2	Prosedur Pengujian	98
4.3.3	Hasil Pengujian.....	98
4.3.4	Kesimpulan Dari Pengujian oleh Pihak Royal Flush	99
4.5	Pembahasan.....	100
BAB V.....		101
KESIMPULAN DAN SARAN		101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran	101
Daftar Pustaka		100

LAMPIRAN	101
----------------	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Metode Waterfall.....	13
Gambar 3.1 Langkah Metode <i>Waterfall</i>	16
Gambar 3.2 Arsitektur Sistem yang Diusulkan.....	18
Gambar 3.3 <i>Use Case Diagram</i> Aplikasi.....	19
Gambar 3.4 <i>Activity Diagram</i>	21
Gambar 3.5 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	23
Gambar 3.6 <i>Class Diagram</i> Aplikasi.....	32
Gambar 3.7 Relasi antara <i>class login</i> , <i>class member</i> dan <i>class petugas</i>	36
Gambar 3.8 Relasi antara <i>class Menu_Utama</i> dengan <i>class Login</i>	37
Gambar 3.9 Relasi antara <i>class Menu_utama</i> , <i>class Produk</i> , <i>class Artikel</i>	37
Gambar 3.10 Relasi antara <i>class login</i> dengan <i>class registrasi</i>	38
Gambar 3.11 Relasi antara <i>class Member</i> dengan <i>class penjualan_detail</i>	39
Gambar 3.12 Relasi antara <i>class Petugas</i> , <i>class Penjualan</i> , dan <i>class Konfirmasi</i>	40
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Utama	41
Gambar 3.14 Rancangan Antarmuka Halaman <i>Produk</i>	42
Gambar 3.15 Rancangan Antarmuka Halaman Tentang	43
Gambar 3.16 Rancangan Antarmuka Halaman Kontak.....	44
Gambar 3.17 Rancangan Antarmuka Halaman Kategori Produk.....	45
Gambar 3.18 Rancangan Antarmuka Halaman <i>Login</i>	46
Gambar 3.19 Rancangan Antarmuka Halaman <i>Register Member</i>	47
Gambar 3.20 Rancangan Antarmuka Halaman <i>Profile Member</i>	48
Gambar 3.21 Rancangan Antarmuka Keranjang <i>Member</i>	49
Gambar 3.22 Rancangan Antarmuka Halaman Utama <i>Admin</i>	50
Gambar 3.23 Rancangan Antarmuka Halaman Petugas	51

Gambar 3.24 Rancangan Antarmuka Halaman <i>Member</i>	52
Gambar 3.25 Rancangan Antarmuka Halaman Data Produk.....	53
Gambar 3.26 Rancangan Antarmuka Halaman Data Kategori	54
Gambar 3.27 Rancangan Antarmuka Halaman Data Kota	55
Gambar 3.28 Rancangan Antarmuka Halaman Data Penjualan.....	56
Gambar 3.29 Rancangan Antarmuka Halaman Data Konfirmasi	57
Gambar 3.30 Rancangan Antarmuka Halaman Konfigurasi Slide Show	58
Gambar 3.31 Rancangan Antarmuka Halaman Konfigurasi Bank.....	59
Gambar 3.32 Rancangan Antarmuka Halaman <i>Web Setting</i>	60
Gambar 4.1 <i>Apache</i> dan <i>MySQL</i> Telah Diaktifkan	62
Gambar 4.2 Pembuatan <i>Database</i> menggunakan <i>phpMyAdmin</i>	63
Gambar 4.3 Tampilan Halaman Utama Atau <i>Home</i>	64
Gambar 4.4 Halaman <i>Login</i>	64
Gambar 4.5 Halaman Register	65
Gambar 4.6 Halaman Tentang.....	66
Gambar 4.7 Halaman Kontak.....	66
Gambar 4.8 Halaman <i>Profile Member</i>	67
Gambar 4.9 Halaman Produk	68
Gambar 4.10 Halaman Kategori.....	69
Gambar 4.11 Halaman Produk Detail.....	69
Gambar 4.12 Halaman Keranjang	70
Gambar 4.13 Halaman Konfirmasi.....	71
Gambar 4.14 Halaman <i>Invoive</i>	72
Gambar 4.15 Halaman <i>Admin Dashboard</i>	72
Gambar 4.16 Halaman Manajemen Petugas	73

Gambar 4.17 Halaman Tambah Petugas	73
Gambar 4.18 Halaman Manajemen <i>Member</i>	74
Gambar 4.19 Halaman Manajemen Kategori.....	75
Gambar 4.20 Halaman Tambah Kategori	75
Gambar 4.21 Halaman Manajemen Produk	76
Gambar 4.22 Halaman Tambah Produk.....	76
Gambar 4.23 Halaman Manajemen Artikel Tentang.....	77
Gambar 4.24 Halaman Manajemen Artikel Kontak	78
Gambar 4.25 Halaman Manajemen Kota.....	78
Gambar 4.26 Halaman Tambah Kota	79
Gambar 4.27 Halaman Manajemen Penjualan	79
Gambar 4.27 Halaman Detail Konfirmasi	80
Gambar 4.28 Halaman Manajemen Konfirmasi.....	80
Gambar 4.29 Halaman Konfigurasi <i>Slide Show</i>	81
Gambar 4.30 Halaman Tambah <i>Slide Show</i>	81
Gambar 4.31 Halaman Bank	82
Gambar 4.32 Halaman Tambah Bank.....	82
Gambar 4.33 Halaman <i>Setting Web</i>	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol dalam <i>Use Case</i>	9
Tabel 2.2 Simbol-simbol dalam <i>Activity Diagram</i>	10
Tabel 2.3 Simbol-simbol dalam <i>Entity Relationship Diagram</i>	12
Tabel 3.1 Keterangan Komponen Arsitektur	18
Tabel 3.2 Struktur tabel petugas	25
Tabel 3.3 Struktur tabel kategori	26
Tabel 3.4 Struktur tabel kota	26
Tabel 3.5 Struktur tabel <i>member</i>	27
Tabel 3.6 Struktur tabel foto.....	28
Tabel 3.7 Struktur tabel penjualan_detail	28
Tabel 3.8 Struktur tabel konfirmasi	29
Tabel 3.9 Struktur tabel artikel.....	30
Tabel 3.10 Struktur tabel <i>setting</i>	31
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Dari Pihak Royal Flush	98