

**STRATEGI *POSITIONING* TVRI STASIUN DI YOGYAKARTA
SEBAGAI LEMBAGA PENYIAR PUBLIK PASCA PERUBAHAN
LOGO TAHUN 2015**

*(TVRI Stasiun Yogyakarta Positioning Strategies In Institutions Public
Broadcaster After Changes Logo In 2015)*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :
Mohamad Nurul Pamungkas
20120530189

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**