

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Mohamad Nurul Pamungkas  
Nomor Mahasiswa : 20120530189  
Progam Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Broadcasting*  
Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“STRATEGI POSITIONING TVRI STASIUN D.I YOGYAKARTA PASCA PERUBAHAN LOGO 2015”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 15 Desember 2016

Mohamad Nurul Pamungkas

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah..... Ungkapan rasa syukurku pada-Mu ya Allah SWT atas segala ridhaMu untuk dalam menyelesaikan Skripsi ini. Segenap cintaku Persembahkan kepadaMU baginda Nabi Muhammad SAW, nabi yang telah membawa agamaku dari jurang kebodohan menuju kehidupan yang indah ini.

Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga ku persembahkan karya kecil ini untuk Mamahku Tercinta Sri Dikasiana dan Babehku Terbaik Suyoto yang telah memberikan kasih sayang, doa yang tiada henti untuk aku, segala dukungan dan cinta kasihnya yang tak terhingga yang tiada mungkin akan ku balas dengan hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan rasa cinta dan persembahan. Hari ini aku berhasil membuktikan aku bertanggung jawab pada diriku sendiri dan aku menghargai kerja keras kalian hingga aku sampai pada posisi ini. Hanya doa setelah sholatku yang dapat aku berikan untuk membalas semua jasa-jasamu.

Sebagai rasa sayang dan cinta kasih yang paling banyak ku persembahkan kepada keluarga besar Suyoto Babehku Tercinta, Sridikasiana Ibuku Tercinta dan Terbaik Terkasih Sayang, Taufik Surya Nugraha sebagai Kakaku yang Terbaik dan menjadi panutan, Dwiana Rahmawati yang tersabar dan suka Memberikan motivasi kecil yang membakar, Fikri Nurhakim Nugraha yang menjadi pesemangat penulis dan pemberi ide-ide gila, dan Seluruh Keluarga Besar Suyuoto yang telah memberikan dukungan moral yang penuh. Terimakasih.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, Amin.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Judul yang penulis ajukan adalah “Strategi *Positioning* TVRI Stasiun D.I Yogyakarta Pasca Perubahan Logo pada tahun 2015”.

Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi TVRI Stasiun Yogyakarta dalam mendeskripsikan *positoning*-nya dan apa hambatan dalam melakukan *positoning*-nya dapat memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang paling sabar dan menjadi motivasi tersendiri bagaimana caranya memberikan solusi .
2. Kepada Dosen Penguji Budi Dwi Arifianto, S.Sn, M.Sn. selaku dosen penguji yang sudah memberikan wawasan yang luas tentang dunia Broadcasting.
3. Kepada Mba Ayu Amalia, S.Sos, M.Si. yang menjadi Dosen Penguji paling tenang dan sangat baik ,dosen yang paling mengerti mahasiswa.
4. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan ilmunya kepada penulis

selama perkuliahan.

5. Staf dan Karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi UMY yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Mamahku Tercinta Sridikasiana S.Pd dan Babehku Terbaik Suyoto. S.Pd, M.Pd yang telah memberikan kasih sayang tulus, do'a, moril dan materil kepada anak Bontotmu ini.
7. Taufik Surya Nugraha sebagai Kakaku yang Terbaik dan menjadi panutan, Dwiana Rahmawati yang tersabar dan suka Memberikan motivasi kecil yang membakar, Fikri Nurhakim Nugraha yang menjadi pesemangat penulis dan pemberi ide-ide gila.
8. Mbah Kakung Noto Sugiarto semoga mbah disana sehat selalu dan mendapat tempat terbaik disana dan semoga mbah Putri sehat selalu diberikan Umur Panjang serta Bule-Bule, Budhe-Budhe yang memberika doa terbaik untuk nurul.
9. Annisa Diana Haq, Terimakasih telah menjadi penawar letih belakangan tahun ini, Jangan Capek ya kalo disuruh sharing, yang sabar-sabar hadapi aku ayy dan telah membantu banyak dalam proses skripsi ini sehingga dapat terselsaikan. Kamu Joss ay!
10. Juang M Nugraha terimakasih bos GNFI banyak bantu dalam sharing ilmu dan faktor menjadi pingin cepat lulus.
11. Seluruh Teman-Teman dekat terbaik Fatur Al-Bashori, Leonardo Adamy, Holy Lathifa, Sintha Puspita, Royyan, Slamet Arifin, Oben Tabela, Renita Karina, Risang Puspita, Kasyfi, Hezeni Lubis, Ary Prastyo, Andi Arapa, Fathiyakan Muntazari, Debby Puspita, Intan P, Keken, Alif, Bos Reza, Bro Ardiansyah menjadi teman 4 tahun yang tidak terasa Jabat Erat buat kalian. Whats next?
12. Kepada teman-teman kelas E baik yang ada maupun yang mengilang entah kemana semoga kalian lulus 2017 ini ya. Amin

13. Koncoku Maen PES dan Buat Indomie bareng Andre, Ucrit, Fajar, Iwan, Dayat dan seluruh Konco-konco Swat Jogja Farah, Atin, Jawad, Quratu Terimakasih , pertemanan kita fix 10 Tahun.
14. Teman-Teman Broadcasting 2012, semoga pertemanan kita berlanjut sampai bekerja ya.
15. Pihak TVRI Jogja Bapak Maryanta, Bapak RM. Kris dan Tentunya Pak Anang, Terimakasih karena ternyata bapak-bapak ini sangat Supel, Sederhana dan Mengayomi sehingga pun skripsi ini bisa terselsaikan.
16. Teman-Teman UKM Musik UMY yang amazing dan Gila.
17. Teman –Teman Cinema Komunikasi UMY, kalian luar biasa.
18. Teman-Teman KKN 95
19. Teman-teman angkatan Ilmu Komunikasi 2012.
20. Keluarga besarku, sahabat-sahabatku serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak memberi motivasi, bantuan dan kemudahan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 15 Desember 2016

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Kerangka Teori .....	12
1. Konsep Strategi .....	12
2. Konsep Segmentasi, Targeting, <i>Positioning</i> , <i>Formatting</i> , <i>Programming</i> ( S-T-P-F-P) .....	13
F. Metode Penelitian .....	22
1. Jenis Penelitian .....	23
2. Lokasi Penelitian .....	23
3. Teknik Pengambilan Informan .....	23
4. Teknik Pengumpulan Data .....	24
BAB II GAMBARAN UMUM STASIUN TVRI YOGYAKARTA .....	31
A. Sejarah Stasiun Televisi TVRI .....	31
1. Sejarah Televisi Republik Indonesia .....	31
2. Perkembangan TVRI .....	33

3. Visi, Misi, Sasaran dan Tujuan TVRI .....	35
4. Tujuan Penyiaran TVRI .....	36
5. Tujuan dan Sasaran .....	37
6. Tugas TVRI sebagai Televisi Publik .....	37
7. Arti Logo TVRI .....	39
8. TVRI Stasiun D.I. Yogyakarta .....	42
9. Prestasi TVRI Stasiun D.I. Yogyakarta .....	47
10. Pola Siaran TVRI Stasiun D.I. Yogyakarta .....	48
11. Jangkauan Siaran .....	50
12. Target Audiens .....	51
13. Fungsi Publik .....	52
14. Program Kerja TVRI .....	52
15. Kondisi Pegawai .....	53
16. <i>Jobs Description</i> Produk Siaran TVRI .....	54
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
A. Sajian Data .....	59
1. Latar Belakang Strategi Posiotioning .....	59
2. Segmentasi .....	62
3. <i>Targeting</i> .....	65
4. <i>Posiotioning</i> .....	68
B. Perwujudan Perubahan pada TVRI Jogja Tahun 2015 .....	69
C. Persiapan Untuk Pendukung Strategi <i>Posiotioning</i> TVRI Jogja .....	78
D. Tanggapan Masyarakat dari <i>Posiotioning</i> TVRI Jogja .....	82
E. <i>Formating</i> .....	83
F. <i>Programing</i> .....	86
a. Penyesuaian Dengan Tugas TVRI sebagai Lembaga Penyiar Publik .....	86
b. Sajian Program-program TVRI Jogja .....	88
G. Analisis Data .....	99
1. Segmentasi .....	99
2. <i>Targeting</i> .....	104

3. <i>Positioning</i> .....	105
4. <i>Formating</i> .....	115
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	120
A. Kesimpulan .....	120
B. Saran .....	122
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Kepala TVRI Stasiun D.I. Yogyakarta.....	43
Tabel 2.2 Siaran TVRI Stasiun D.I. Yogyakarta .....	50
Tabel 2.3 Kondisi Pegawai .....	53
Tabel 3.1 Profile Demografi Pemirsa TVRI Jogja .....	64
Tabel 3.2 Target Pemirsa TVRI Jogja .....	67
Tabel 3.3 Profile Data Penonton Acara TVRI Jogja .....	88
Tabel 3.4 Program TVRI Jogja Pangkur Jengkleng .....	89
Tabel 3.5 Program TVRI Jogja Angkringan .....	90
Tabel 3.6 Program TVRI Jogja Taman Gabusan .....	91
Tabel 3.7 Program TVRI Jogja Ranah Publik .....	92
Tabel 3.8 Program TVRI Jogja Kethoprak .....	93
Tabel 3.9 Program TVRI Jogja Yogyakarta .....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Analisis Interaktif: Miles dan Hubberman .....	28
Gambar 2.1 Logo Baru TVRI Jogja Sesuai Branding Baru Yogyakarta .....	42
Gambar 2.2 Struktur Organisasi TVRI Yogyakarta .....	45
Gambar 2.3 Pola Acara Stasiun D.I. Yogyakarta .....	49
Gambar 3.1 Logo Lama TVRI Jogja .....	70
Gambar 3.2 Logo Baru TVRI Jogja .....	70
Gambar 3.3 Screen Shot Versi Pertama Stasiun TVRI yang Baru TVRI Jogja “Pancen Istimewa” .....	72
Gambar 3.4 Versi Kedua Stasiun ID TVRI Jogja TVRI Jogja “Pancen Istimewa” .....	72
Gambar 3.5 Live Streaming TVRI Jogja .....	74
Gambar 3.6 Tampilan <i>Facebook</i> TVRI Jogja .....	75
Gambar 3.7 Tampilan Twitter TVRI Jogja .....	75
Gambar 3.8 Poster Lomba di TVRI Jogja .....	76
Gambar 3.9 poster Kegiatan HUT RI 2016 .....	77
Gambar 3.10 Poster Audisi Presenter TVRI Jogja Dalam Meningkatkan Kualitas SDM .....	79
Gambar 3.11 Pewajiban Pakaian Dinas Oleh Kepala Stasiun TVRI Jogja Tahun 2016	80
Gambar 3.12 Promosi Program TVRI Jogja Melalui Media Sosial .....	81
Gambar 3.13 Pola Acara TVRI Jogja .....	87