

**PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN CV. AKIRA MATA INDO DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN HAMMOCK DI KALANGAN PENGGIAT LUAR  
RUANG TANAH AIR**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

**HIMAWAN CAHYO NUGROHO**

**20160530251**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Nama : Himawan Cahyo Nugroho

NIM : 20160530251

Judul Skripsi : Perencanaan Komunikasi Pemasaran CV. Akira Mata Indo Dalam Meningkatkan Penjualan Hammock di Kalangan Penggiat Luar Ruang Tanah Air

Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar sesuai ketentuan yang berlaku. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, saya bersedia dicabut gelar kesarjanaanya.

Yang Menyatakan,

(Himawan Cahyo Nugroho)

MOTTO

**Stars just can't**  
**Simply shines without**  
**the Darkness**

---

Janganlah **takut** akan sebuah **kegagalan**,  
karena **kelak** pasti akan **datang**,  
takutlah kepada **harapan** yang tak kunjung datang  
karena tak **kau**  
**persiapkan dengan matang...**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

**Tuhan Yang Maha Esa**, kedua **Orang Tua** ku,  
dan seluruh **kakak kandung**, **ipar** beserta **saudara**,  
yang **terkasih**, para **sahabat**, **teman**, dan handai **taulan**, dan  
segenap **orang** yang aku kenal dan telah **membantu** kelancaran **skripsi** ini.  
**Terima Kasih** untuk semuanya, tanpa **kalian** semua, mungkin  
skripsi ini tidak akan **berakhir** seperti ini. Dan tak lupa untuk  
**kehidupan** yang telah banyak **mengajarkan** cara untuk  
**berjuang**, meskipun terkadang itu **kejam** untuk  
**dilakukan**.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	1
MOTTO .....	3
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	4
KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR GRAFIK.....	8
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR GAMBAR .....	10
ABSTRAK.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRACK.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.    Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.    Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.    Tujuan penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.    Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E.    Kerangka Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E.1 Komunikasi Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E.2 Bauran Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E.3 Perencanaan Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F.    Metodologi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F.1 Jenis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F.2 Lokasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F.3 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F.4 Informan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F.5 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F.6 Uji Validitas Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

BAB II.....**Error! Bookmark not defined.**

GAMBARAN UMUM CV.AKIRA MATA INDO**Error! Bookmark not defined.**

- A. Sejarah dan Latar Belakang Perusahaan .**Error! Bookmark not defined.**
- B. Tujuan Perusahaan .....**Error! Bookmark not defined.**
- C. Profil Perusahaan.....**Error! Bookmark not defined.**
- D. Visi dan Misi .....**Error! Bookmark not defined.**
- E. Logo Akira Mata.....**Error! Bookmark not defined.**
- F. Struktur Perusahaan CV.Akira Mata Indo..**Error! Bookmark not defined.**
- G. Jenis-jenis Produk CV.Akira Mata Indo .**Error! Bookmark not defined.**

BAB III .....**Error! Bookmark not defined.**

SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....**Error! Bookmark not defined.**

- A. Sajian Data .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 1. Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Hammock oleh Akira Mata**Error! Bookmark not defined.**
    - 1.1 Riset dan Obervasi.....**Error! Bookmark not defined.**
    - 1.2 Target dan Sasaran CV.Akira Mata Indo .**Error! Bookmark not defined.**
    - 1.3 Target Penjualan CV. Akira Mata Indo....**Error! Bookmark not defined.**
    - 1.4 Proses Komunikasi Pemasaran.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2.Alat-alat Promosi yang Digunakan .....**Error! Bookmark not defined.**
    - 2.1 Media Sosial .....**Error! Bookmark not defined.**
    - 2.2 Endorsement .....**Error! Bookmark not defined.**
    - 2.3 Word Of Mouth .....**Error! Bookmark not defined.**
    - 2.4 Saluran Distribusi .....**Error! Bookmark not defined.**
    - 2.5 Sponsorship .....**Error! Bookmark not defined.**
    - 2.6 Pameran .....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Pembahasan .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 1. Strategi Komunikasi Pemasaran yang digunakan CV.Akira Mata Indo**Error! Bookmark not defined.**
    - 1.1 Menganalisis situasi.....**Error! Bookmark not defined.**
    - 1.2 Mengidentifikasi khalayak Sasaran .....**Error! Bookmark not defined.**
    - 1.3 Menentukan Tujuan Komunikasi Pemasaran**Error! Bookmark not defined.**

1.4	Menetapkan Anggaran Komunikasi Pemasaran	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Bentuk-Bentuk Promosi CV. Akira Mata Indo	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1	<i>Personal selling</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2	Mass Selling	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3	Promosi Penjualan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4	Public Relations	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5	Direct marketing	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENUTUP		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Kesimpulan		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Saran		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GRAFIK

Tabel 1.1 Grafik Penjualan Per Bulan Akira Mata .....	9
Tabel 1.2 Grafik Penjualan Total Per Tahun .....	9



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Alat-alat Promosi CV. Akira Mata Indo .....	10
Tabel 3.1 Daftar Event CV. Akira Mata Indo.....	76
Tabel 3.2 Kelebihan dan Kekuranagn <i>media above the line</i> .....	100

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Komunikasi Pemasaran .....	15
Gambar 2.1 Gambar Produk Tipe Panggilo .....	45
Gambar 2.2 Gambar Produk Tipe Armadilo .....	46
Gambar 2.3 Gambar Produk Tipe Sleeping Bag .....	46
Gambar 2.4 Gambar Produk Tipe Rasta .....	47
Gambar 2.5 Gambar Produk Tipe Owl .....	47
Gambar 3.1 Twitter CV. Akira Mata Indo .....	70
Gambar 3.2 Tampilan Facebook Akira Mata .....	71
Gambar 3.3 Tampilan Instagram Akira Mata .....	73
Gambar 3.4 Endorse Akira Mata .....	75
Gambar 3.4 Display Hammock Akira Mata di Toko outdoor Yogyakarta .....	79
Gambar 3.6 Display Hammock Akira Mata di Toko outdoor Tangerang .....	80