

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Effendy, Onong U, Prof, Drs,M.A. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1999.

Kasali, Rheinald. *Manajemen Public Relation : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1992.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1997.

Kotler, Philip .*Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1*. Jakarta: PT.Prehanlindo, 1994.

Kotler, Philip, *Manajemen pemasaran Jasa; Teori dan Praktek*, Jakarta: Salemba Empat, 2001

Kotler, Philip, Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip pemasaran jilid 2* (Damos Sihombing.alih bahasa), Jakarta: Salemba Empat, 2002

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jasa; Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat, 2002.

Machfoedz, *Komunikasi Opemasaran Modern*, cetakan pertama, Yogyakarta: cakra ilmu, 2010.

Mandalis. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 1993.

Miles Matthew B. dan A. Micheal Huberinan, *Analisis Data Kualitatif:Penerjemah Tjejep Rohendi Rosidi*, Jakarta: UI Pers, 1992

Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995.

Mulyana, Dedy. *Ilmu Komunikasi; Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.

Nugroho, Setiadi. *Prilaku Konsumen: Konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta: kencana Pranada Media Group.2003.

Percy, Larry. *Strategic Integrated Marketing Communications*. Canada: Elsevier Inc . All Rights reserved, 2008.

Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995

Sulaksana, Uyung. *Integrated Marketing Communication: Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset, 1997.

Website

<http://www.kaskus.co.id/thread/515c1545631243552c00000b/tentang-hammock-amp-hammock-ing/>. Diakses pada tanggal 25 oktober 2015

<http://nationalgeographic.co.id/berita/2015/06/tips-aman-memilih-hammock-untuk-liburan>. Diakses pada tanggal 25 oktober 2015

<http://www.suara.com/lifestyle/2015/05/09/091100/bersama-komunitas-hammockers-indonesia-nikmati-alam-bebas> Diakses pada tanggal 25 oktober 2015

<http://entrepreneur.bisnis.com/read/20150612/263/442767/pasarkan-hammock-pada-komunitas-pecinta-alam> Diakses pada tanggal 25 oktober 2015

https://twitter.com/hammock_am Diakses pada tanggal 25 oktober 2015

<https://www.facebook.com/hammock.akiramata> Diakses pada tanggal 25 oktober 2015

<http://startupbisnis.com/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-indonesia-saat-ini/> Diakses pada tanggal 25 oktober 2015

<http://akiramata.blogspot.co.id/> Diakses pada tanggal 25 oktober 2015

<http://www.esaunggul.ac.id/article/komunikasi-pemasaran-sebagai-strategi-memperluas-pasar/?iqgmpclgklnrzpce?ufrsrpclgkuvhfrp?lufbzriqeahvhyu?dezpojggtmfrpep>

<http://entrepreneur.bisnis.com/read/20150612/263/442768/manfaatkan-jasa-maklun-untuk-produksi-hammock>

Diakses pada tanggal 25 oktober 2015