

DAFTAR PUSTAKA

Buku- buku :

Antonio, S., 2001, *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*, Gema Insani, Jakarta

Djalaludin, 2008. Psikologi Agama. PT Rafa Grafindo Pemasaran. Jakarta

Djalaludin, 2012. Psikologi Agama. PT Rafa Grafindo pemasaran. Jakarta

Christopher lovelock, 2010. Pemasaran jasa, Teknologi, Strategi. Erlangga.

Ghozali, I., 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.

Gujarati, D., 2003, *Ekonometri Dasar*, Terjemahan: Sumarno Zain, Erlangga, Jakarta.

Huryati, R., 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung.

Indriyo Gitosudarmo, 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE

Jullian Cummins, 2010. Promosi penjualan. Bina Rupa Aksara. Tangerang

Kasmir, 2008. Pemasaran Bank. Kencana. jakarta

Kasmir, 2010, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Kasmir, 2012, *Dasar-Dasar Perbankan*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Kotler, P., 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid II Edisi Milenium, Prenhallindo. Jakarta

Lupiyoadi, R., 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.

Lulail,J, Y., 2009. Manajemen Bank Syariah Mikro. UIN. Malang

Mappiare, 1992. Psikologi Remaja. Usaha Nasional. Surabaya

Muhammad, 2005, *Manajemen Bank Syariah*, UPP AMPYKPN, Yogyakarta.

Nazaruddin, I., dan Basuki, A.T., 2015. Analisis Statistik dengan SPSS. Dana Media. Yogyakarta.

Nurul Zuriah. 2005. *Metode Penelitian*. PT.Bumi Aksara, Jakarta.

Poerwadaminta, W., 2006, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi II, Balai Pustaka, Jakarta

Spillane, James J, 2008. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta. Bumi Aksara

Sudarsono, H., 2007, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*, Ekonisia, Yogyakarta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian*

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*, ALFABETA, Bandung.

Suharyadi, P. S., 2004, *Statistik Untuk Ekonomi Keuangan Modern*, Salemba Empat, Jakarta.

Suliyanto, 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: ANDI

Wibowo, E., dan Widodo, U. H., 2005, *Mengapa Memilih Bank Syariah?*, Ghalia Indonesia, Bogor.

Winardi, 1992. Promosi dan Reklame. Bandung

Yazid, 2001. Pemasaran Jasa. Ekonisia. Yogyakarta

Web :

Otoritas Jasa Keuangan, Statistik Perbankan Syariah, <http://www.ojk.go.id/data-statistik-perbankan-syariah>. Diakses tanggal 13 Juni pk 13.30 WIB.

Otoritas Jasa Keuangan, Roadmap Perbankan Syariah Indonesia 2015-2019, http://www.ojk.go.id/Files/box/roadmap-pbs_2015-2019.pdf.

Badan Pusat Statistik, *DIY dalam Angka 2015*, D.I. Yogyakarta.

www.kbbi.co.id

Jurnal :

Daulay, Raihanah., 2011 “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Mandiri Syariah di Kota Medan”.

Nurhipnudin, I., 2015, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Mahasiswa Non Muslim Pada Bank Syariah”.

Rahmawati, A., 2014, “Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk di BNI Syariah Semarang”.

Yupitri, E., dan Sari, R. L. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol 1, No. 1, Desember.

Arifin, A., dan Khotimah, H. (2014). Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah di Surakarta.

Pertiwi. D., dan Ritonga. H. D. Analisis Minat Menabung Masyarakat pada Bank Muamalat di Kota Kisaran.

Nazrian. A dan Hidayat. P. Studi Tentang Keputusan Nasabah dalam Menabung di Bank Sumut Cabang Medan Metode Analitical Herarchy Process.

Skripsi :

Jasa, F. Z., 2014, “Faktor-Faktor yang Menyebabkan Mahasiswa Fakultas Agama Islam Program Studi Muamalat (Syariah) Universitas Muhammadiyah Surakarta Tidak Menabung di Bank Syariah”, *Muamalat Syariah*.

Sari, A. R., 2016, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung di Bank Syariah.

Aidana, Oldi, 2010. Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan.

Mu'in Abdul, 2016. Studi Analisis Religiusitas Mahasiswa FE UNY yang Menabung di bank Syariah.

Masruroh, Atik, 2015. Analisis Pengaruh Tingkat religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi kasus mahasiswa STAIN Salatiga).

Zumaroh, Siti, 2005. Pengaruh Tingkat Religiusitas Terhadap Penyesuaian diri Santri Majelis Al-Qur'an Jam'iyatul Qurro Ngaglik Sucen Salam Malang.