

ABSTRAK

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT MUSLIM JOGOKARIYAN YOGYAKARTA UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH

Nama : Ima Lestari

NIM : 20120730076

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Muslim Jogokariyan Yogyakarta Untuk Menabung di Bank Sayriah. Penelitian ini menggunakan deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang menggunakan data premier dan data sekunder yang diperoleh melalui wawancara dan kuisisioner. Responden yang digunkan sebanyak 100 orang. Teknik sample yang digunakan adalah Random Sampling. Metode Analisis dilakukan dengan menggunakan analisis Regresi Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan semua variable berpengaruh terhadap minat Masyarakat muslim Jogokariyan untuk menabung di Bank Syariah, namun hanya ada dua variabel yang berpengaruh secara signifikan terhadap Minat untuk menabung di Bank Syariah yakni variable Lokasi dan Promosi. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji Regresi Berganda pada uji t nilai signifikansi dua variable tersebut di bawah nilai alpa 0,05 yakni Lokasi nilai signifikansinya 0,02 sedangkan untuk Promosi nilai signifikansinya 0,01. Dapat disimpulkan bahwa dua variable ini berpengaruh dalam pengambilan keputusan untuk menabung di Bank Syariah, sedangkan untuk dua variable Pelayanan dan Religiusitas berpengaruh namun tidak signifikan di lihat dari hasil uji t bahwa nilai signifikansi dua variable nilai alpha 0,05. Kesimpulannya masyarakat muslim Jogokariyan jarang melakukan transaksi ke Bank karena itu pelayanan tidak berpengaruh signifikan, dan untuk Religiusitas sendiri karena tingkat religiusitas mereka tinggi jadi mereka memiliki kesadaran diri untuk lebih memilih Bank Syariah dan yang paling penting untuk menghindari Riba.