

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI
PADA PRODUK FASHION MELALUI ONLINE**

(Studi Pada Masyarakat Yogyakarta)

**THE FACTORS WHICH INFLUENCE INTENTION TO BUY
ONLINE SHOPING FASHION PRODUCTS**

(Studi on Urban Community of Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

Adam Smeait
20081410044

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**

PERNYATAAN

Dengan hormat ini saya,

Nama : Adam Smeait
Nomor mahasiswa : 20080410044

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “ Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Pada Produk Fashion Melalui Benja Online” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat pendapat yang pernah ditulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 27 Desember 2016
Materai, 6000.-

Adam Smeait

MOTTO

- Sebuah tantangan akan selalu menjadibeban,
Jika itu hanya dipikirkan.
- Sebuah cita-cita juga adalah beban,
Jika itu hanya angan-angan.

PERSEMBAHAN

1. Kepada ibu Rertno Widowati PA.,M.Si., Ph.D. Selaku dosen pembimbing, telah banyak memberikan masukan dan bimbingan mengenai penulisan skripsi ini
2. Kepada ayahanda Sahamri, ibunda Kamaria yang telah banyak memberikan doa dan dorongan dalam penyelesaian skripsi maupun selama proses perkuliahan.
3. Kepada adik Akin Nazili, Yuna Wati, dan Melly Anggun Kasih, dan keluarga besar di Riau yang telah banyak memberikan doa dan dorongan dalam penyelesaian skripsi maupun selama proses perkuliahan.
4. Kepada bapak ngah Yuridis SP, yang telah banyak memberikan dorongan dan semangat dalam penyelesaian skripsi maupun selama proses perkuliahan.
5. Kepada rekan-rekan mahasiswa/i Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan dorongan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada teman yang selalu membantu dalam menyelesaikan skripsi Hidayatul Asra S,Sn., M.A. (Uda Bray).
7. Kepada teman-teman kos 24 memberikan semangat dalam terselesaikannya penulisan skripsi ini.

8. Kepada semua pihak yang membantu terselasaikannya penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebut satu persatu, semoga Allah SWT memberikan rahmat dan hidayah pada kalian semua.

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikumWr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kurnia, dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Pada Produk Fashion Melalui Belanja Online (Studi Pada Masyarakat Yogyakarta)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan kontribusi dalam bidang manajemen khususnya berkaitan dengan *marketing*, serta sebagai bahan masukan bagi konsumen dalam mengambil keputusan dalam berbelanja terutama melalui *online*. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, SE, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dra. Retno Widoawati PA, M.Si., Ph.D. Selaku Kepala Prodi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan serta nasehat selama menyelesaikan skripsi ini.

3. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membimbing selama masa studi.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Hal itu disebabkan tidak lain karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh sebab karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian sangat diperlukan untuk penulisan masa datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan menambah informasi bagi pihak yang membutuhkan.

Wassalaamu'alaikumWr. Wb.

Yogyakarta 27 Desember 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	8
1. Minat Beli	8
2. Kemudahan	9
3. Kepercayaan atau Keyakinan.....	10

4.	Persepsi Promosi	10
5.	Persepsi Harga.....	12
6.	Persepsi Kualitas Produk	13
B.	Penelitian Terdahulu	14
C.	Hipotesis dan Model Penelitian.....	16
BAB III METODEOLOGI PENELITIAN		
A.	Objek Penelitian	21
B.	Jenis Data dan Sumber Data	22
C.	Teknik Pengambilan Sampel.....	22
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	23
E.	Defenisi Operasional Variabel Penelitian	24
F.	Uji Kualitas Instrumen.....	26
G.	Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Umum Objek dan Subyek Penelitian	30
B.	Uji Instrumen Penelitian	34
1.	Uji validitas Data.....	34
2.	Uji Reabilitas Data.....	38
C.	Analisis Data dan Hipotesis Data.....	39
1.	Analisis Regresi Berganda.....	39
2.	Uji Koefisien Determinasi.....	42
D.	Pembahasan.....	42
1.	Variabel Kemudahan Terhadap Minat Beli.....	42

2. Variabel Keyakinan Terhadap Minat Beli.....	43
3. Variabel Promosi Terhadap Minat Beli.....	44
4. Variabel Persepsi Harga Terhadap Minat Beli.....	45
5. Variabel Persepsi Kualitas Produk terhadap Miant Beli.....	46
6. Adjudsted R ²	47

BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan	49
B. Saran.....	50
C. Keterbatasan Penelitian.....	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

3.1 Definisi Variabel	24
3.2 Skala Interval	26
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	33
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
4.6 Uji Validitas Variabel	35
4.7 Uji Realibilitas Variabel.....	38
4.8 Hasil Pengujian Regresi Berganda.....	39

DAFTAR GAMBAR

1.1 Prediksi Pengguna Internet Pada Tahun 2015	3
1.2 Diagram Yang Banyak Dibeli di Koko Online	4
1.3 Model Penelitian	20