

**PENGARUH MOTIVASI HEDONIS, *BROWSING* DAN GAYA BELANJA  
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA TOKO *ONLINE SHOP***

**(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

*The Influence Of Hedonic Motives Browsing Shopping Lifestyle Against The  
Impulse Buying On Online Shop*

*(Study on University Muhammadiyah Yogyakarta)*



**Oleh:**

**TOTO PRIBADI SAMPURNO**

**20120410292**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2016**