

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : **TOTO PRIBADI SAMPURNO**

Nomor Mahasiswa : **20120410292**

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH MOTIVASI HEDONIS, *BROWSING* DAN GAYA BELANJA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF (studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 29 November 2016

Materai, 6.000

Toto Pribadi Sampurno

MOTTO

“kesuksesan hanya dapat di raih dengan segala upaya dan usaha yang di sertai doa, karena sesungguhnya nasib seseorang manusia tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa usaha ”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahNya telah memberikan nikmat kesehatan, kekuatan, dan kesabaran untuk menyelesaikan skripsi ini. Saya persembahkan cinta dan sayangku kepada kedua orang tua dan teman semua yang telah menjadi motivasi dan inspirasi yang tiada henti memberikan dukungan motivasi dan do'anya buatku.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin, Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Motivasi hedonis, *Browsing* dan Gaya Belanja terhadap Pembelian Impulsif produk *fashion* pada *Online Shop*”. guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains program studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhamadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, M.Si., selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhamadiyah Yogyakarta
2. Ibu Retno Widowati Purnama Asri, M.Si., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan dalam penulisan menemouh studi.
3. Bapak Winarso Drs.,MM dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar membimbing dan memberikan banyak masukan, dorongan dan motivasi dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Terima kasih kepada dosen dan staf program studi manajemen fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta , yang telah banyak memberikan pengarahan kepada prnulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

5. Terima kasih kepada kedua orang tua saya ibu dan ayah serta kakak yang telah memberikan kasih sayang, dan selalu memberikan dorongan dan dukungan dalam menyusun skripsi ini.
6. Seluruh mahasiswa manajemen angkatan 2012 yang bersama – sama berjuang serta berbagi informasi demi kelancaran pembuatan tugas akhir ini.
7. Semua pihak yang telah membantu penulisan selama ini, yang tidak bisa penulis ucapkan satu persatu .

Semoga bantuan yang diberikan kepada penulis mendapatkan karunia dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis juga bagi para pembaca.

Wassalamu'alaikum WR.Wb.

Yogyakarta, 30 November 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	6
1. Motivasi hedonis	6
2. Pembelian impulsif	8
3. <i>Browsing</i>	11

4. Gaya belanja.....	12
B. Hipotesis	13
C. Model Penelitian	19

BAB III METODE PENELITIAN

A. Obyek dan Subyek Penelitian.....	20
B. Jenis Data	20
C. Teknik Pengambilan Sempel	20
D. Teknik Pengumpulan Data.....	21
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	22
F. Uji Kualitas Instrumen.....	23
G. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	24

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian	27
1. Obyek dan subyek penelitian	27
2. Profil responden.....	27
3. Karakteristik Responden.....	28
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data	30
1. Uji Validitas.....	30
2. Uji Reliabilitas	32
3. Statistik Deskriptif	33
C. Hasil Uji Hipotesis.....	36
D. Pembahasan.....	42

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....45

B. Saran.....45

C. Keterbatasan46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

Tabel 4.2	Deskripsi Responden	29
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas	32
Tabel 4.5	Analisis Deskriptif Motivasi Hedonis	33
Tabel 4.6	Analisis Deskriptif Browsing	34
Tabel 4.7	Analisis Deskriptif Gaya Belanja	35
Tabel 4.8	Analisis Deskriptif Pembelian Impulsif.....	35
Tabel 4.9	Analisis Regresi Linier Berganda	37
Tabel 4.10	Hasil Uji F	39
Tabel 4.11	Hasil Uji t.....	40
Tabel 4.12	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

Gambar 2.1 Model Penelitian	19
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Input Data
- Lampiran 3 : Data Responden
- Lampiran 4 : Uji Validitas
- Lampiran 5 : Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 : Uji Analisis Descriptive
- Lampiran 7 : Uji Analisis Regression
- Lampiran 8 : Hasil Uji t