

SKRIPSI
PENGARUH MOTIVASI HEDONIS, *BROWSING* DAN GAYA BELANJA
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA *ONLINE SHOP*
(Studi pada Mahasiwa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

THE INFUENCE OF HEDONIC MOTIVES, BROWSING AND SHOPPING
LIFESTYLE AGAINST THE IMPULSE BUYING ON OLINE SHOP

(Study on University Muhammadiyah Yogyakarta)



Diajukan oleh

Toto Pribadi Sampurno
20120410292

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Winarso".

Winarso, Drs., M.M.
NIK: 19650910199311 143 031

Tanggal: 13 November 2016

SKRIPSI
PENGARUH MOTIVASI HEDONIS, *BROWSING* DAN GAYA BELANJA
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA *ONLINE SHOP*
(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

THE INFUENCE OF HEDONIC MOTIVES, BROWSING AND SHOPPING
LIFESTYLE AGAINST THE IMPULSE BUYING ON OLINE SHOP


(Study on University Muhammadiyah Yogyakarta)

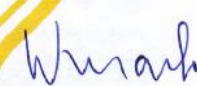
Diajukan oleh

Toto Pribadi Sampurno
20120410292

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 21 Desember 2016
Yang terdiri dari


Indah Fatmawati, Dr., M.Si.
Ketua Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, SE., M.M.
Anggota Tim Penguji


Winarso, Drs., M.M.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Agus Prawoto, S.E., M.Si.
NIK. 19660604199202 143 016