

DAFTAR PUSTAKA

- Dharmawansyah, Inggil. 2013, *Pengaruh Experiential Marketing dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Rumah Makan Pring Asri Bumiayu)*. Management Analysis Journal, Vol. 2 No. 2.
- Fitriani, Desi dkk, 2013, Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian produk Kosmetik Pond's
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan ke V. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Gültekin, B., dan Özer L., 2012, The Influence of Hedonic Motives and Browsing On Impulse Buying, *Journal of Economics and Behavioral Studies*, Vol. 4, No. 3, pp. 180-189, Maret, (ISSN: 2220-6140)
- Japarianto, E., dan Sugiharto S., 2011, Pengaruh Shopping Life Style dan fashion Involvement terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 6, No. 1, April: pp 32-41.
- Kosyu, Dayang Asning, Hidayat, Kadarisman dan Abdilah, Yusri, 2014 Pengaruh Hedonic Shopping Motives Terhadap Shopping Lifestyle dan Impulse Buying, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 14, No.2
- Kusuma, Ardian, 2014, Pengaruh Fashion Involvement, Hedonic Consumption Tending, dan Positive Emotion terhadap Fashion-Oriented Impulse Buying, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol. 3, No. 2
- Levy, M and Weitz, B.A. 2009. *Retailing Manajemen*. 7Ed. New York: Mc Graw Hill.
- Lumintang, Fenny Felicia, 2012, Pengaruh Hedonic Motives terhadap Impulse Buying Melalui Browsing dan Shopping Lifestyle pada Online Shop, *Jurnal Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*, Vol. 1, No.6, ISSN: 2303-162X
- Pasaribu, Lia Octaria, Dewi, Cita Kusuma, 2015, Pengaruh hedonic Motivation terhadap Impulse Buying pada Toko Online Zalora
- Purba, Berta Desviani, Dewi, Citra Kusuma, 2014, Pengaruh Online Store Beliefs melalui Browsing terhadap Impulse Buying pada Toko Online, *Journal Eproc*.

- Putra, Febri Anggara, 2007, Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian iPhone
- Putri, Yuwandha Anggia & Astuti, Sri Rahayu Tri. 2010, *Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel "X" Semarang*. Aset, Vol.12 No.2 Februari, hal. 191-195.
- Rachmawati, Veronika, (2009), Hubungan antara Hedonic Shopping Value, Positive Emotion, dan Perilaku Impulse Buying pada Konsumen Ritel, *Majalah Ekonomi*, No.2, pp. 192-209
- Rangkuti, Raka Randra, Sulistyawati, Eka, 2006, Pengaruh social Infuence dan Lifestyle terhadap niat beli pada Carrefour
- Subagio, H., 2011, Pengaruh Atribut Supermarket terhadap Motif Belanja Hedonik, Motif Belanja Utilltarian dan Loyalitas Konsumen, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 6, No 1, April: 8-21.
- Sugiono, 2008, Metode Penelitian bisnis Pendekatan Kuantitatif dan R dan D, Alfabeta, Bandung.
- Utami, C. W., 2010, Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia, Jagakarsa, Jakarta: Salemba Empat