

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang analisis pengaruh atribut toko, dan motivasi belanja hedonik terhadap loyalitas konsumen, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pengujian hipotesis 1, bahwa variabel motivasi belanja hedonik berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen, sehingga H1 diterima. Hal ini dikarenakan bahwa semakin tinggi motivasi konsumen melakukan aktifitas belanja akan meningkatkan preferensi dan loyalitasnya pada sebuah toko.
2. Berdasarkan pengujian hipotesis 2, penelitian ini mendapatkan hasil bahwa variabel atribut toko berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pelanggan centro, sehingga H2 diterima. Hal ini dikarenakan bahwa Centro menjaga gambaran toko dibenak pelangganya sehingga menimbulkan sikap loyalitas.
3. Berdasarkan pengujian hipotesis 3, diperoleh hasil bahwa variabel atribut toko berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap motivasi belanja hedonik, sehingga H3 diterima. Hal ini dikarenakan konsumen termotifasi untuk melakukan aktifitas belanja dikarenakan kesan keseluruhan gambaran pada sebuah toko.

4. Berdasarkan pengujian hipotesis 4, diperoleh hasil bahwa variabel motivasi belanja hedonik tidak berpengaruh sebagai mediasi antara atribut toko terhadap loyalitas konsumen.

B. KETERBATASAN PENELITIAN

Suatu penelitian pasti tidak akan sempurna dalam menjabarkan dan mengeksplorasi tema yang dikemukakan. Begitu juga dengan penelitian ini. Oleh karena itu, penelitian ini mempunyai keterbatasan antara lain yaitu:

1. Kurangnya jumlah responden yang diteliti sehingga data yang diolah kurang representatif. Oleh karena itu responden harus diperbanyak lagi agar lebih representatif.
2. Kedua variabel yang diteliti belum cukup untuk mengukur variabel yang dapat mempengaruhi loyalitas pembeli.

C. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis memberikan saran-saran yang mungkin dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan dan bahan koreksi untuk perbaikan, diantaranya adalah:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah jumlah sampel penelitian agar dapat menjelaskan fenomena atau konsep yang ada secara generalisasi.

2. Menambah variabel penelitian atau variabel yang lebih relevan untuk mengukur pengaruh terhadap loyalitas konsumen.
3. Penelitian ini dilakukan kepada responden yang berada pada satu Centro saja di Indonesia yaitu Mall Ambarrukmo Plaza Yogyakarta. Sehingga mengurangi kemampuan dalam mengeneralisir hasil penelitian. Diharapkan peneliti-peneliti selanjutnya mampu melakukan penelitian lebih dari satu Centro.