

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIK DAN
ATRIBUT TOKO TERHADAP LOYALITAS PEMBELI**

(Studi pada Pelanggan Centro Departemen Store di Yogyakarta)

***ANALYSIS INFLUENCE OF HEDONIC SHOPPING MOTIVATIONS, AND
ATTRIBUTES STORE TO CUSTOMER LOYALTY***

(Study on Customer Centro Department Store in Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

KHUDORI THORIQ

20120410251

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016