

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv

BAB I	Error! Bookmark not defined.
<u>A. LATAR BELAKANG PENELITIAN</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>B. RUMUSAN MASALAH PENELITIAN</u>....	Error! Bookmark not defined.
<u>C. TUJUAN PENELITIAN</u>.....	Error! Bookmark not defined.
<u>D. MANFAAT PENELITIAN</u>.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
<u>A. LANDASAN TEORI</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>B. HIPOTESIS</u>.....	Error! Bookmark not defined.
<u>C. MODEL PENELITIAN</u>	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
<u>A. OBYEK DAN SUBYEK PENELITIAN</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>B. JENIS DATA</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>C. TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL</u>.....	Error! Bookmark not defined.
<u>D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA</u>.....	Error! Bookmark not defined.
<u>E. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL PENELITIAN</u>.....	Error!
Bookmark not defined.	

F. UJI KUALITAS INSTRUMEN DAN DATA**Error! Bookmark not defined.**

G. UJI HIPOTESIS DAN ANALISIS DATA ..**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV **Error! Bookmark not defined.**

A. GAMBARAN UMUM OBYEK/SUBYEK PENELITIAN **Error! Bookmark not defined.**

B. UJI KUALITAS INSTRUMEN DAN DATA**Error! Bookmark not defined.**

C. HASIL PENELITIAN (UJI HIPOTESIS) ..**Error! Bookmark not defined.**

D. PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.**

BAB V..... **Error! Bookmark not defined.**

A. SIMPULAN**Error! Bookmark not defined.**

B. KETERBATASAN PENELITIAN**Error! Bookmark not defined.**

C. SARAN**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Instrumen Penelitian	41
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Atribut Toko	53
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Motivasi Belanja Hedonik	54
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Loyalitas Konsumen	54
Tabel 4.6 <i>Notes for Model</i>	57
Tabel 4.7 Hubungan antar Indikator dengan Variabel	58
Tabel 4.8 <i>Goodness of Ft</i> Sebelum Dimodifikasi	60
Tabel 4.9 <i>Modification Index</i>	61
Tabel 4.10 <i>Goodness of Ft</i> Setelah Dimodifikasi	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis	64
Tabel 4.12 <i>Standardized Direct Effect</i>	66
Tabel 4.13 <i>Standardized Indirect Effect</i>	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	7
Gambar 2.2 Model Proses Motivasi.....	11
Gambar 2.3 Hirarki Kebutuhan menurut Moslow	13
Gambar 2.4 Piramida Loyalitas.....	30
Gambar 2.5 Model Penelitian	36
Gambar 4.1 Diagram Jalur untuk SEM.....	56
Gambar 4.2 Model Pengukuran	56
Gambar 4.3 Pembahasan Model	67