

DAFTAR PUSTAKA

- Arnold, Stephen J., Tae E. Oum, and Douglas J. Tigert (1983), “Determinant Attributes in Retail Patronage: Seasonal, Temporal, Regional, and International Comparisons,”
- Budiarto, Pengaruh Motif Berbelanja dan Atribut Toko terhadap Kepuasan Konsumen di Matahari Department Store Kota Malang.
- Firmansyah, (2009), Pengaruh atribut toko terhadap keputusan pembelian di toko ritel alfamart cabang bintaro.
- Ghozali, Imam. 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang, Badan Penerbit UNDIP
- Ghozali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi Kelima, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2014, Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 22.0 , Semarang, Badan Penerbit UNDIP
- Kawuri, haryanto, (2009), Pengaruh Hedonic Shopping Motivations dan Store Attributes terhadap Loyalitas Pembeli, Vol. 7, No. 1, 2009: 01 – 08
- Kotler, keller, (2008), manajemen pemasaran, (edisi ketigabelas)
<https://id.wikipedia.org/wiki/Hedonisme>
- Leha, Hartono, (2014), pengaruh atribut café terhadap motif belanja hedonic motif belanja utilitarian dan loyalitas pelanggan starbucks coffee di the Square apartement Surabaya, vol. 2, no. 1, 2014, 1-12
- Nugraheni, (2012), Pengaruh Citra Toko terhadap Loyalitas Konsumen, Vol. 02 No. 02, September 2012
- Peter, J. P., Olson. J. C., (1999). Perilaku konsumen dan strategi pemasaran, Edisi keempat (terjemahan). Jakarta : Erlangga.
- Robbins. P.S.,2002, Prinsip-prinsip Perilaku Organisasi. Edisi kelima , Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Subagio H., (2011), Pengaruh Atribut Supermarket terhadap Motif Belanja Hedonic Motif Belanja Utilitarian dan Loyalitas Konsumen, Vol. 6, No. 1, April 2011: 8 – 21

Sekaran, Uma, (2011), *Research Methods For Bussines*, pp. 116, Jakarta selatan, salemba empat

Schiffman, Leon G, dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Petince Hall. Jakarta

Siti Fathonah, (2009), *Pengaruh Hedonic Shopping Motivations dan Store Attributes Terhadap Shopper Loyalty*

Santoso, Singgh, 2012, *Analisis SEM menggunakan AMOS*, Jakarta: PT. Elex Media