

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIK DAN
ATRIBUT TOKO TERHADAP LOYALITAS PEMBELI

(Studi pada Pelanggan Centro Departemen Store di Yogyakarta)

*ANALYSIS INFLUENCE OF HEDONIC SHOPPING MOTIVATIONS, AND
ATTRIBUTES STORE TO CUSTOMER LOYALTY*

(Study on Customer Centro Department Store in Yogyakarta)



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Sutrisno Wibowo, SE., M.M.
NIK : 19690801199303 143 030

Tanggal, 25 Juli 2016

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIK DAN
ATRIBUT TOKO TERHADAP LOYALITAS PEMBELI

(Studi pada Pelanggan Centro Departemen Store di Yogyakarta)

ANALYSIS INFLUENCE OF HEDONIC SHOPPING MOTIVATIONS, AND
ATTRIBUTES STORE TO CUSTOMER LOYALTY

(Study on Customer Centro Department Store in Yogyakarta)

Diajukan oleh:

KHUDORI THORIQ

20120410251

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 29 Oktober 2016

Yang terdiri dari




Indah Fatmawati, Dr., M.Si.
Ketua Tim Penguji



Mishahul Anwar, SE., M.Si.

Anggota Tim Penguji

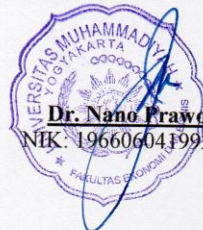


Sutrisno Wibowo, SE., MM.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Prawoto, M.Si.

NIK: 19660604199202 143 016