

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian ini mengenai Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Honda Vario 150 di kota Yogyakarta dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa elemen gaya hidup yang terdiri dari aktivitas, minat dan opini secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian honda vario 150 di kota Yogyakarta. Hasil ini mendukung hipotesis yang diajukan.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa aktivitas mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian honda vario 150 di kota Yogyakarta. Hasil ini mendukung hipotesis yang diajukan.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa minat mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian honda vario 150 di kota Yogyakarta. Hasil ini mendukung hipotesis yang diajukan.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat menunjukkan bahwa opini tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian honda vario 150 di kota Yogyakarta. Hasil ini tidak mendukung hipotesis yang diajukan.
5. Hasil pengujian koefisien determinasi (R^2) variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh ketiga variabel aktivitas, minat dan opini.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian mempunyai beberapa keterbatasan antara lain adalah sebagai berikut :

1. Obyek dalam penelitian ini hanya mencangkup pada lingkup masyarakat kota Yogyakarta.
2. Penelitian ini hanya meneliti tentang elemen gaya hidup yang terdiri dari aktivitas, minat dan opini yang dikemukakan oleh Well dan Tigert (dalam Susanto,2010 pada laman <http://www.jakartaconsulting/art-01-11.htm>).
3. Penelitian ini hanya menggunakan teknik *purposive sampling* dan *convenience sampling* sebaiknya menambahkan metode dengan teknik sampling lainnya seperti *systematic sampling*, *snowball sampling*, *sampling kuota* dan teknik sampling lainnya.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, peneliti dapat memberikan beberapa saran atau masukan. Adapun saran-saran yang diberikan peneliti sebagai berikut :

1. Hasil menunjukkan bahwa secara simultan variabel aktivitas, minat dan opini memiliki pengaruh dan positif terhadap keputusan pembelian honda vario 150 di Yogyakarta, hal ini berarti PT Astra Honda Motor harus meningkatkan variabel tersebut.
2. Bagi para peneliti yang berminat untuk mengkaji dan meneliti ulang penelitian ini, disarankan untuk lebih memperdalam dan memperluas variabel-variabel penelitian, indikator-indikator penelitian, memperluas wilayah kajian dan obyek yang diteliti dan memperdalam kerangka teoritis sehingga memperkaya khasanah ilmu pengetahuan, khususnya dibidang manajemen pemasaran. Karena dari hasil analisis diketahui nilai R^2 menunjukkan bahwa variabel keputusan pembelian di pengaruhi oleh dimensi AIO yaitu aktivitas, minat dan opini sedangkan sebagian juga dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Dari pernyataan

diatas menunjukkan masih banyak variabel lain yang belum diteliti sehingga memberikan peluang besar bagi peneliti lain untuk mengembangkan lebih lanjut.