

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HONDA MOTOR VARIO 150 DI KOTA YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE LIFESTYLE TO THE PURCHASE DECISION OF
HONDA VARIO 150 IN THE CITY OF YOGYAKARTA***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
GOTRO SUKMA ADI
20100410107

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Gotro Sukma Adi

Nomor Mahasiswa : 20100410107

menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di kota Yogyakarta”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 10 November 2016

Gotro Sukma Adi

MOTTO

*Kebenaran itu dari tuhanmu, karena itu janganlah engkau
menjadi orang yang ragu-ragu*

(Q.S Ali Imran: 60)

*Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum, jika suatu kaum
tidak mau merubahnya*

(Q.S Ar'du: 11)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan

(Q.S Al Insyaraah: 5)

*Dan janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah,
Sesungguhnya tiada putus asa dari rahmat Allah melainkan
orang-orang yang kufur (terhadap karunia Allah)*

(Q.S Yusuf)

*Tiada makanan yang lebih baik dari pada hasil usaha tangan
sendiri*

(H.R. Muslim)

*Dalam hidup saya hanya ada yang menang dan yang kalah
bukan untuk imbang*

(Sir Alex Ferguson)

PERSEMBAHAN

Sebuah karya penuh semangat dan harapan untuk berbagi ilmu kepada sesama, karya ini kupersembahkan kepada:

- 1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya.*
- 2. Almarhum Ayahanda dan Ibunda tercinta yang telah mendidik dan membesarkan ku dengan penuh kasih sayang. Terimakasih atas kepercayaan dan dukungan yang telah diberikan sehingga menjadi motivasi terbesar saya untuk selalu berusaha menjadi manusia yang sukses dan menjadi kebanggaan keluarga.*
- 3. Keluarga Besar Bani Suyitno dan Saudara*
- 4. Bagus muh ichsan, dani surya, dani sutejo dan bayu papua, yang telah memberikan arahan serta menemani dalam menyelesaikan skripsi ini.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	7
1. Perilaku Konsumen.....	7
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	8
3. Gaya Hidup.....	10
a. Aktivitas.....	14
b. Minat.....	15
c. Opini.....	16
4. Keputusan Pembelian.....	18
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Hipotesis	22
D. Model Penelitian.....	24

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Obyek/Subyek Penelitian.....	25
B. Jenis Data.....	25
C. Populasi.....	25
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Definisi Operasional Variabel.....	29
G. Uji Kualitas Instrumen.....	31
a. Uji Validitas.....	31
b. Uji Reliabilitas.....	32
H. Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	33
1. Analisis Deskriptif.....	33
2. Analisis Kuantitatif.....	33
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	34
4. Uji Hipotesis.....	34
a. Uji Simultan (Uji F).....	34
b. Uji Parsial (Uji t).....	35
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	36

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	37
B. Deskripsi Responden.....	39
C. Uji kualitas Instrumen dan Data.....	41
a. Hasil Uji Validitas.....	41
b. Hasil Uji Reliabilitas.....	42
D. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	42
1. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
2. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	44
3. Hasil Uji Parsial (Uji t).....	44
4. Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	45
E. Hasil Pembahasan (interpretasi).....	46

BAB V KESIMPULAN KETERBATASAN DAN SARAN

F. Kesimpulan.....	50
--------------------	----

G. Keterbatasan Penelitian.....	50
H. Saran.....	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1. Tabel Data AISI September 2016.....	3
2.1. Tabel Inventarisasi Gaya Hidup.....	19
4.1. Tabel Diskripsi Responden.....	40
4.2. Tabel Hasil Uji Validitas.....	41
4.3. Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	42
4.4. Tabel Hasil Perhitungan Koefisien Regresi.....	43
4.5. Tabel Hasil Uji F.....	44
4.6. Tabel Hasil Uji t.....	45
4.7. Tabel Hasil Koefisien Determinasi.....	46

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Penelitian.....	26
----------------------------	----