

DAFTAR PUSTAKA

- Agus,S,2011.*pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian smartphone berbasis android.* Jurnal Manajemen Institut Bisnis dan Infomatika Indonesia.
- Almi,Niruli.2012. *Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki Ninja Di Pekanbaru.* Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Riau.
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior 6th Edition.* New York: Thomson.
- Bilson, Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel.* Edisi pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Chriesmaya,E,ivane. 2012. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Minimarket Alfamart Di Malang.* Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.
- Crow, Lester and Alice Crow,1984. *Educational Psychology.* Terjemahan oleh Drs. Z. Kasijan, Penerbit PT Bina ilm, Surabaya.
- Fitrada,2008. *Analisis Pengaruh Gaya hidup Sehat Terhadap Permintaan Konsumen Alat Kebugaran Di Yogyakarta.* Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS RegresiI,* edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Sess. Cetakan keempat.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasan, M. Iqbal, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya,* Ghalia Indonesia, Bogor, 2002.
- Hartono Jogiyanto, 2004, *Metodoligi Penelitian Bisnis,* Edisi -2004-2005, BPFE, Yogyakarta
- Kotler, keller. 2007. *Manajemen pemasaran 1.* Edisi keduabelas.PT indeks, Jakarta
- Kotler, keller. 2007. *Manajemen pemasaran 2.* Edisi keduabelas.PT indeks, Jakarta
- Kotler,Philip,2008. *Manajemen Pemasaran.* Edisi Milenium Diterjemahkan Oleh benyamin Molan. PT Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip & keller, 2009. *Manajemen pemasaran.* Edisi 13 jilid 1. Jakarta.

- Kotler, philip & keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 2. Jakarta.
- Loudon, D.L. dan Bitta, A.J.D.,(1993). *Consumer behavior, Concepts and Application*. Fouth edition. Singapore: McGraw-Hill
- Mandey, Silvia L (2009), "Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen", Vol 6(1) 2009: 92-100.
- N,Ari,Subagio, Deasy & Riskiyana. 2014. *Pengaruh Hijaber Community Terhadap Gaya Hidup Dan Keputusan Pembelian Hijab Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember* .Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Pratiwi,Dian, P , 2013. *Pengaruh Dimensi Activity, Interest dan Opinion Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Busana Muslim Shafira Di Samarinda*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman. Samarinda.
- Sugiyono. 2001. *Perilaku Pembelian Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Rosda: Bandung
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*: Penerbit CV. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media. Jakarta.
- Setiadi, Nugroho.2008. *business Economics and Manajerial Decision Making: Aplikasi Teori Ekonomi dan Pengambilan Keputusan Manajerial Dalam dunia Bisnis*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Setiadi , Nugroho.2010. *Perilaku Konsumen: Persektif Kontemporer Pada Motif,Tujuan, Dan Kenginan Konsumen*. Edisi Revisi. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Widjaja, Bernard T.,2009. *Lifestyle Marketing*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

(www.aisi.or.id) diakses pada 15 oktober 2016

(www.astra-honda.com) diakses pada 12 oktober 2016

(<http://oto.detik.com/read/2013/04/10/140750/2216552/1208>) diakses pada 14 mei 2014