

KUESIONER

PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR VARIO 150 DI KOTA YOGYAKARTA

Kepada Yth :

Saudara/i Responden

Di tempat

Assalamuallaikum, Wr.Wb

Berkaitan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan studi program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta mengenai “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Vario 150 di Yogyakarta ” maka saya mohon kesediaan dari Saudara/i untuk dapat mengisi kuisisioner penelitian ini.

Penelitian ini diharapkan memberikan hasil yang bermanfaat, oleh karena itu dimohon kesediaannya untuk mengisi atau menjawab kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya dan sebenar-benarnya. Jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan ilmiah.

Atas kerjasama yang baik dan kesungguhan saudara/i dalam mengisi kuisisioner ini, diucapkan terima kasih.

Wassalamuallaikum, Wr.Wb.

Yogyakarta,

Hormat Kami,

Gotro Sukma Adi

Identitas Responden

Petunjuk Pengisian :

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan anda, dengan memberikan tanda (x) pada jawaban yang anda pilih.

1. Jenis Kelamin

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

2. Usia

- a. 17 - 25 tahun
- b. 25 - 35 tahun
- c. > 35 tahun

3. Pekerjaan

- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. PNS
- c. Karyawan Swasta
- d. Wiraswasta
- e. Lain-lain

4. Penghasilan

- a. < Rp 1.000.000
- b. Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
- c. Rp2.000.000 – Rp 4.000.000
- d. > Rp 4.000.000

Petunjuk Pengisian :

Berilah tanda silang (√) pada kotak jawaban yang telah disediakan di bawah ini sesuai pilihan:

- Sangat Tidak Setuju (STS)
- Tidak Setuju (TS)
- Netral (N)
- Setuju (S)
- Sangat Setuju (SS)

Variable Aktivitas

NO.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Apakah anda menggunakan sepeda motor vario 150 untuk ke kantor, sekolah dan kuliah					
2.	Apakah anda menggunakan sepeda motor vario 150 untuk pergi berbelanja					
3.	Apakah anda menggunakan sepeda motor vario 150 untuk pergi berlibur.					
4.	Apakah anda menggunakan sepeda motor vario 150 untuk bepergian jarak jauh.					
5.	Apakah anda menggunakan sepeda motor vario 150 untuk mengikuti kegiatan komunitas motor.					

Variabel Minat

NO.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Apakah anda menyukai sepeda motor vario 150 yang di tawarkan PT Astra Honda Motor.					
2.	Apakah sepeda motor vario 150 sudah sesuai dengan kebutuhan anda					
3.	Apakah anda tertarik dengan sepeda motor vario 150 karena produk berkualitas.					
4.	Apakah anda tertarik dengan Honda vario 150 karena desainnya menarik.					

Variabel Opini

NO.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Apakah sepeda motor vario 150 dapat meningkatkan kepercayaan diri anda.					
2.	Apakah produk yang ditawarkan PT Astra Honda Motor bervariasi.					
3.	Apakah harga Honda vario 150 saat ini sudah sesuai dengan spesifikasi yang anda dapatkan.					

Variabel Keputusan Pembelian

NO.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya mengetahui persis kebutuhan saya akan sepeda motor					
2.	Saya mencari informasi mengenai merek dan dealer sepeda motor di kota Yogyakarta.					
3.	Saya mengevaluasi produk sepeda motor dengan memilih beberapa merek dan dealer sepeda motor yang ada di Yogyakarta					
4.	Saya memutuskan untuk membeli sepeda motor vario 150 di kota Yogyakarta.					
5.	Saya merasakan kepuasan setelah membeli dan menggunakan sepeda motor vario 150 dan saya ingin merekomendasikan cerita positif dari sepeda motor vario 150 ke orang lain.					

37	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	4	17	4,25	4	4	3	11	3,667	5	5	5	5	5	25	5
38	5	4	4	4	4	21	4,2	3	3	3	3	12	3	3	3	3	9	3	5	4	4	4	4	21	4,2
39	4	5	5	5	4	23	4,6	5	5	4	4	18	4,5	4	5	4	13	4,333	4	5	5	5	4	23	4,6
40	5	5	5	4	5	24	4,8	5	5	4	4	18	4,5	4	5	4	13	4,333	5	5	5	4	5	24	4,8
41	5	5	5	4	5	24	4,8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	12	4	5	5	5	4	5	24	4,8
42	3	3	4	3	3	16	3,2	3	3	3	3	12	3	3	3	3	9	3	3	3	4	3	3	16	3,2
43	5	4	4	5	5	23	4,6	4	4	5	3	16	4	4	4	3	11	3,667	4	4	4	5	5	22	4,4
44	5	5	5	3	5	23	4,6	4	4	5	4	17	4,25	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	25	5
45	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	25	5
46	5	5	5	4	5	24	4,8	3	3	2	3	11	2,75	4	4	4	12	4	5	5	5	4	5	24	4,8
47	5	5	4	5	5	24	4,8	2	4	5	4	15	3,75	4	5	4	13	4,333	5	5	4	5	5	24	4,8
48	5	5	4	5	5	24	4,8	3	3	3	3	12	3	5	4	4	13	4,333	5	5	4	5	5	24	4,8
49	4	3	3	3	2	15	3	3	3	3	3	12	3	4	2	2	8	2,667	3	3	3	2	3	14	2,8
50	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	5	19	4,75	4	3	4	11	3,667	4	4	4	4	4	20	4
51	5	4	4	5	5	23	4,6	3	5	5	5	18	4,5	4	3	3	10	3,333	5	4	4	5	5	23	4,6
52	3	4	4	4	4	19	3,8	4	4	5	5	18	4,5	3	4	4	11	3,667	3	4	4	4	4	19	3,8
53	3	4	4	4	4	19	3,8	2	3	4	4	13	3,25	4	4	4	12	4	3	4	4	4	4	19	3,8
54	5	5	5	3	3	21	4,2	2	4	4	3	13	3,25	4	2	3	9	3	5	5	5	3	3	21	4,2
55	5	5	5	5	5	25	5	2	5	4	5	16	4	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	25	5
56	4	4	4	4	4	20	4	3	4	2	4	13	3,25	4	3	3	10	3,333	4	4	4	4	4	20	4
57	4	4	3	3	3	17	3,4	4	3	5	5	17	4,25	5	4	3	12	4	4	4	3	3	3	17	3,4
58	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	20	5	4	4	4	12	4	5	5	5	5	5	25	5
59	3	5	5	4	5	22	4,4	4	5	4	5	18	4,5	3	4	4	11	3,667	3	5	5	4	5	22	4,4
60	5	3	3	3	3	17	3,4	3	5	5	5	18	4,5	5	4	4	13	4,333	3	3	3	3	3	15	3
61	5	5	3	3	5	21	4,2	5	5	5	5	20	5	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	25	5
62	5	5	5	4	4	23	4,6	3	4	5	4	16	4	4	4	3	11	3,667	5	5	5	4	4	23	4,6
63	3	3	3	3	3	15	3	3	5	5	5	18	4,5	4	4	4	12	4	3	3	3	3	3	15	3
64	4	4	5	5	5	23	4,6	3	3	3	3	12	3	4	4	2	10	3,333	4	4	5	5	5	23	4,6
65	4	4	5	4	4	21	4,2	4	3	3	3	13	3,25	4	4	4	12	4	4	4	5	4	4	21	4,2
66	4	4	4	3	4	19	3,8	3	5	5	5	18	4,5	5	4	4	13	4,333	4	4	4	4	4	20	4
67	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	20	5	5	4	3	12	4	5	5	5	5	5	25	5
68	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	5	16	4	5	4	2	11	3,667	4	4	4	4	4	20	4
69	4	5	4	4	4	21	4,2	4	5	5	4	18	4,5	4	4	4	12	4	4	5	4	4	4	21	4,2
70	4	5	4	5	5	23	4,6	5	5	5	5	20	5	4	4	4	12	4	4	5	4	5	5	23	4,6
71	5	4	3	3	3	18	3,6	5	4	3	3	15	3,75	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3
72	4	4	4	4	4	20	4	2	4	4	3	13	3,25	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4
73	5	4	5	5	4	23	4,6	3	4	4	3	14	3,5	4	4	4	12	4	5	4	5	5	4	23	4,6
74	4	4	5	5	4	22	4,4	4	5	5	5	19	4,75	5	4	3	12	4	3	4	5	5	4	21	4,2
75	4	4	4	4	4	20	4	4	3	5	5	17	4,25	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4
76	5	4	4	4	4	21	4,2	2	3	3	3	11	2,75	2	4	4	10	3,333	5	4	4	4	4	21	4,2

77	4	4	5	5	4	22	4,4	3	5	5	4	17	4,25	4	4	3	11	3,667	4	4	5	5	4	22	4,4
78	5	4	3	5	5	22	4,4	5	5	5	5	20	5	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	25	5
79	4	4	4	5	4	21	4,2	3	3	3	2	11	2,75	2	3	3	8	2,667	4	4	4	5	4	21	4,2
80	5	4	5	4	4	22	4,4	5	5	5	5	20	5	4	4	3	11	3,667	5	4	5	4	4	22	4,4
81	4	4	4	5	4	21	4,2	3	4	2	2	11	2,75	4	4	4	12	4	4	4	4	5	4	21	4,2
82	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	5	20	5	3	4	3	10	3,333	4	4	4	4	4	20	4
83	4	4	3	3	3	17	3,4	3	3	3	3	12	3	3	3	3	9	3	4	4	3	3	3	17	3,4
84	4	4	4	4	5	21	4,2	5	4	4	3	16	4	4	4	4	12	4	4	4	4	4	5	21	4,2
85	4	4	5	4	5	22	4,4	2	5	5	5	17	4,25	5	4	4	13	4,333	4	4	5	4	5	22	4,4
86	4	5	4	4	4	21	4,2	3	4	4	3	14	3,5	2	4	4	10	3,333	4	5	4	4	4	21	4,2
87	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	16	4	3	5	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4
88	5	5	4	5	4	23	4,6	4	4	4	4	16	4	5	5	5	15	5	5	5	4	5	4	23	4,6
89	5	4	4	4	5	22	4,4	2	4	4	3	13	3,25	5	2	3	10	3,333	5	4	4	4	5	22	4,4
90	5	5	5	4	5	24	4,8	4	4	4	4	16	4	4	4	3	11	3,667	5	5	5	4	5	24	4,8
91	5	5	3	3	3	19	3,8	3	5	5	5	18	4,5	4	3	3	10	3,333	5	5	3	3	3	19	3,8
92	4	3	3	3	3	16	3,2	3	3	3	2	11	2,75	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	15	3
93	5	5	5	5	5	25	5	3	5	5	5	18	4,5	4	4	4	12	4	5	5	5	5	5	25	5
94	4	5	5	5	5	24	4,8	2	5	5	4	16	4	4	4	4	12	4	4	5	5	5	5	24	4,8
95	4	5	5	5	5	24	4,8	5	5	5	5	20	5	4	5	4	13	4,333	4	5	5	5	5	24	4,8
96	5	5	5	4	5	24	4,8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	12	4	5	5	5	4	5	24	4,8
97	4	3	3	3	3	16	3,2	2	5	5	3	15	3,75	4	5	5	14	4,667	3	3	3	3	3	15	3
98	5	5	5	5	5	25	5	2	5	5	5	17	4,25	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	25	5
99	5	4	4	4	4	21	4,2	3	4	4	4	15	3,75	4	4	4	12	4	5	4	4	4	4	21	4,2
100	4	4	3	3	3	17	3,4	3	3	4	3	13	3,25	5	5	5	15	5	3	3	3	3	3	15	3

Lampiran 2. Profil Responden

Profil Responden

jenis_kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	76	76,0	76,0	76,0
	perempuan	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-25	55	55,0	55,0	55,0
	25-35	33	33,0	33,0	88,0
	> 35	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pelajar/mahasiswa	42	42,0	42,0	42,0
	pns	4	4,0	4,0	46,0
	karyawan/swasta	27	27,0	27,0	73,0
	wiraswasta	7	7,0	7,0	80,0
	lain-lain	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

penghasilan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 1.000.000	23	23,0	23,0	23,0
	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	40	40,0	40,0	63,0
	Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000	31	31,0	31,0	94,0
	> Rp 4.000.000	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

PROFIL RESPONDEN

Resp	Jenis kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan
1	1	2	1	1
2	1	1	2	2
3	1	1	1	2
4	1	1	1	3
5	2	2	3	4
6	2	1	4	1
7	1	1	1	1
8	1	2	5	2
9	1	1	4	3
10	1	1	3	2
11	1	2	2	3
12	2	3	1	2
13	1	1	5	4
14	1	2	3	2
15	2	3	5	3
16	1	2	1	3
17	1	1	1	1
18	2	1	1	2
19	1	2	4	3
20	2	1	3	1
21	2	2	1	3
22	1	2	5	2
23	1	2	1	1
24	1	2	1	3
25	1	2	5	2
26	1	1	1	3
27	1	2	1	1
28	1	1	3	2
29	1	2	3	2
30	1	2	5	3
31	1	1	1	2
32	1	2	1	1
33	1	1	3	2
34	1	3	3	3
35	1	2	3	1
36	1	1	3	2
37	1	2	1	3
38	1	3	4	4
39	2	1	1	2
40	2	2	5	2
41	1	1	1	2
42	1	1	1	1

43	1	2	1	3
44	1	1	5	2
45	1	2	3	1
46	1	1	1	3
47	1	2	4	3
48	1	3	5	2
49	1	1	3	3
50	1	1	1	1
51	1	1	5	2
52	1	1	1	3
53	1	3	3	2
54	1	1	3	1
55	1	1	3	3
56	1	1	1	1
57	2	2	1	3
58	2	1	1	2
59	2	1	5	3
60	1	2	1	4
61	2	1	1	2
62	1	1	3	3
63	1	3	4	1
64	1	3	1	2
65	1	2	1	3
66	1	1	3	1
67	1	2	5	4
68	1	1	3	3
69	1	1	1	2
70	1	1	2	1
71	1	2	2	3
72	2	1	3	2
73	2	1	4	2
74	1	1	5	1
75	2	2	1	2
76	2	3	3	3
77	2	1	3	2
78	1	1	5	2
79	1	1	5	1
80	1	2	1	3
81	2	1	5	1
82	1	1	3	3
83	2	2	1	2
84	1	1	1	1
85	1	1	5	3
86	1	1	3	2
87	1	1	1	3

88	1	2	5	1
89	1	1	3	2
90	1	1	1	3
91	1	2	5	2
92	1	1	3	3
93	1	1	1	2
94	2	3	1	2
95	2	3	5	2
96	2	2	3	2
97	2	3	1	2
98	1	1	1	1
99	1	1	3	2
100	1	1	1	4

Lampiran

Lampiran 3. uji validitas

Variabel Aktivitas (X1)

Correlations

		x1_1	x1_2	x1_3	x1_4	x1_5	totalx1
x1_1	Pearson Correlation	1	,592(**)	,462(**)	,329(**)	,451(**)	,684(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
x1_2	Pearson Correlation	,592(**)	1	,690(**)	,545(**)	,676(**)	,862(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
x1_3	Pearson Correlation	,462(**)	,690(**)	1	,565(**)	,625(**)	,829(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
x1_4	Pearson Correlation	,329(**)	,545(**)	,565(**)	1	,701(**)	,791(**)
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
x1_5	Pearson Correlation	,451(**)	,676(**)	,625(**)	,701(**)	1	,866(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
totalx1	Pearson Correlation	,684(**)	,862(**)	,829(**)	,791(**)	,866(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel minat (X2)

Correlations

		x2_1	x2_2	x2_3	x2_4	totalx2
x2_1	Pearson Correlation	1	,316(**)	,262(**)	,299(**)	,609(**)
	Sig. (2-tailed)		,001	,008	,003	,000
	N	100	100	100	100	100
x2_2	Pearson Correlation	,316(**)	1	,740(**)	,681(**)	,853(**)
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
x2_3	Pearson Correlation	,262(**)	,740(**)	1	,713(**)	,850(**)
	Sig. (2-tailed)	,008	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
x2_4	Pearson Correlation	,299(**)	,681(**)	,713(**)	1	,853(**)
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
totalx2	Pearson Correlation	,609(**)	,853(**)	,850(**)	,853(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Opini (X3)

Correlations

		x3_1	x3_2	x3_3	totalx3
x3_1	Pearson Correlation	1	,386(**)	,394(**)	,742(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
x3_2	Pearson Correlation	,386(**)	1	,652(**)	,835(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
x3_3	Pearson Correlation	,394(**)	,652(**)	1	,844(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
totalx3	Pearson Correlation	,742(**)	,835(**)	,844(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		y1	y2	y3	y4	y5	totalY
y1	Pearson Correlation	1	,781(**)	,692(**)	,599(**)	,623(**)	,845(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
y2	Pearson Correlation	,781(**)	1	,776(**)	,676(**)	,734(**)	,903(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
y3	Pearson Correlation	,692(**)	,776(**)	1	,695(**)	,737(**)	,888(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
y4	Pearson Correlation	,599(**)	,676(**)	,695(**)	1	,805(**)	,862(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
y5	Pearson Correlation	,623(**)	,734(**)	,737(**)	,805(**)	1	,889(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
totalY	Pearson Correlation	,845(**)	,903(**)	,888(**)	,862(**)	,889(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4. Uji Reliabilitas

Variabel Aktivitas (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,808	6

Variabel Minat (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,811	5

Variabel Opini (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,829	4

Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,822	6

Lampiran 5. Output Regresi Berganda

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Opini, Minat, Aktivitas(a)	.	Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,964(a)	,929	,926	,96980

a Predictors: (Constant), Opini, Minat, Aktivitas

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1172,751	3	390,917	415,641	,000(a)
	Residual	90,289	96	,941		
	Total	1263,040	99			

a Predictors: (Constant), Opini, Minat, Aktivitas

b Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t		Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error	
1	(Constant)	-3,058	,766		-3,994		,000
	Aktivitas	1,071	,038	,929	28,508		,000
	Minat	,092	,041	,072	2,239		,027
	Opini	,000	,063	,000	,007		,995

a Dependent Variable: Keputusan Pembelian