

ABSTRACT

This study aims to discover the influence of Corporate Social Responsibility(CSR) Disclosure, Profitability, Company Size and Environmental Performance on Firm Value. The data used to analyze the study was the annual reports and financial statements of companies listed on the Indonesia stock exchanges in 2012-2014, Following PROPER year and disclose CSR in 2012-2014. This study using purposive sampling in selecting samples. There are 78 companies listed on the stock exchange Indonesia in 2012-2014 were used as a sample in this study. The analytical tool used in this study is SPSS version 15.0. The statistical method used to test the hypothesis is multiple regression analysis. Measurement of Corporate Social Responsibility based on Global Reporting Initiative (GRI) is observed from the company's annual report.

Based on the analysis, the results showed that the size of the company's profitability and positive effect on the value of the company and there is no influence of CSR and environmental performance of the company's value.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, Profitability, Company Size and Environmental Performance and Value of the Company

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Lingkungan pada Nilai Perusahaan. Data yang digunakan untuk menganalisis penelitian ini adalah laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia pada 2012-2014, Mengikuti PROPER pada tahun 2012-2014 serta mengungkapkan CSR pada tahun 2012-2014. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dalam memilih sampel. Ada 78 perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia pada 2012-2014 yang digunakan sebagai sampel dalam penelitian ini. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS versi 15.0. Metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi berganda. Pengukuran *Corporate Social Responsibility* didasarkan pada *Global Reporting Initiative* (GRI) yang diamati dari laporan tahunan perusahaan.

Berdasarkan hasil analisis, hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan tidak ada pengaruh dari CSR dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan.

Kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas,

Ukuran Perusahaan dan Kinerja Lingkungan dan Nilai Perusahaan.

