

**PERAN BUDAYA POP JEPANG DALAM PROMOSI PARIWISATA
JEPANG**

The Role of Japanese Popular Culture in the Promotion of Japan's Tourism

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik S – 1
pada program studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan
Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

PUDRA FANKI AMRILLAH

20120510066

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya menyatakan bahwa Karya Ilmiah atau Skripsi ini adalah asli hasil karya sendiri dan Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) maupun Magister (S2) dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun Perguruan Tinggi lain.

Semua informasi yang dimuat dalam Karya Ilmiah ini berasal dari penulis lain baik dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari Karya Ilmiah atau Skripsi ini menjadi tanggung jawab saya penulis.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari mendapati ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 20 Desember 2016

Penulis

Pudra Fanki Amrillah

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu; 'alaikum warrahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirrabbi 'alamin puji syukur saya haturkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayat – Nya. Atas berkat rahmat Allah Yang Maha Kuasa saya diberikan kemudahan, kelancaran dan kesehatan sehingga saya dapat menyelesaikan studi ini dengan baik dan maksimal.

Saya menyadari, bahwa dalam pengerjaan Karya Ilmiah atau Skripsi tentang peranan Budaya Populer Jepang terhadap promosi pariwisata memerlukan bantuan dari beberapa pihak. Penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Tulus Warsito, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberi arahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
2. Grace Lestariana, S.IP, M.Si selaku penguji yang telah memberi arahan lebih luas mengenai studi Ilmu Hubungan Internasional.
3. Drs Husni Amriyanto, M.Si selaku penguji yang telah memberikan informasi secara lebih mendalam terhadap materi yang penulis tulis.
4. Dr. Nur Azizah, M.Si dan Siti Muslikhati , S.IP, M.Si. selaku Kaprodi dan Sekjur yang memberikan banyak kemudahan dalam kebijakannya sehingga saya masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan studi Ilmu Hubungan Internasional.

5. Bapak Jumari, Bapak Ayoub, dan Bapak Waluyo selaku Tata Usaha Jurusan Ilmu Hubungan Internasional yang telah memberikan informasi mengenai pengerjaan Karya Ilmiah atau Skripsi ini.
6. Pihak – pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu karena kelemahan pribadi penulis

Karya Tulis Ilmiah ini merupakan karya pertama yang penulis buat. Semoga dapat memberikan inspirasi dan bermanfaat baik untuk pembaca pada khususnya dan bagi nusa bangsa pada umumnya. Apabila di kemudian hari ditemukan kesalahan dalam penulisan Karya Ilmiah ini, maka penulis mengucapkan permohonan maaf yang sebesar – besarnya.

Yogyakarta, 21 Desember 2016

Pudra Fanki Amrillah

MOTTO

“Terus Bekerja! Jangan Mengharap pada Negara”

-Emha Ainun Najib

“Hidup itu seperti pertunjukan wayang, dimana kamu menjadi dalang atas naskah semesta yang dituliskan oleh Tuhan mu”

-Sujiwo Tejo

“Naskah sutradara kita tau di awal. Sedangkan naskah Tuhan kita tau di akhir”

-Sujiwo Tejo

**Teruntuk Keluarga Suhendro : Bapak Suhendro, Ibu Suharmia, Tia Rizka
Nuzula Rachma, Talitha Amanda Ulimaz, terima kasih atas segala doa dan
kasih sayang. Terima kasih untuk selalu memperjuangkan yang terbaik.
Terima kasih untuk selalu menjadi pahlawan dalam hidup.**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya Tulis atau Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Bapak Suhendro dan Ibu Suharmia karena beliau saya bisa memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik dan selalu memberikan masukan, dorongan, nasihat dukungan, doa, dan kasih sayang terutama selama proses pengerjaan skripsi ini.
2. Saudara – saudara saya, Tia Rizka Nuzula Rahma, Febrilian Fahmi Chabibi, dan Talitha Amanda Ulimaz sebagai pemasok semangat dan motivasi untuk menjadi lebih baik.
3. Keluarga Besar Bani Harjono dan Bani Sutiardjo yang selalu memberikan semangat dan dukungan, dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Keluarga Besar MM Kine Klub 2011, 2012, 2013, dan 2015 Berkat canda tawa, motivasi, dan ilmu mengenai media khususnya film sehingga ilmu yang saya peroleh semakin berkembang.
5. Teman SMA 1 Wonosobo 50 Susana Nur Kusumaningsih, Rath Kautsar Firdaus, Galih Pratama Pujianto, Gita Asytika, dan kawan – kawan yang selalu menjadi tempat mencurahkan suasana hati, membagi canda tawa, serta motivasi untuk selalu menjadi lebih baik.
6. Teman satu perjuangan Adi Indra, Arya Wedhar, Siddiq Al – Fajar, Fikriyan Al – Farobi, Fahmi Rokhim, dan Difa Prasetya yang selalu membagi keceriaan

dan canda tawa serta berkat semangat dan dorongan untuk dapat mengerjakan Skripsi ini.

7. Teman – teman HI UMY angkatan 2012 berkat pengetahuan tentang ilmu yang kaitannya tentang Hubungan Internasional dan permasalahan skripsi ini terselesaikan.
8. Teman – teman satu hunian Yussa Azmi Naufal, Agha Firdaus, dan Yudha Setya Negara yang selalu mengingatkan saya untuk mengerjakan dan bimbingan skripsi dan mengingatkan saya untuk tidak lupa makan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
INTISARI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	7
Kerangka Pemikiran.....	7
Hipotesa.....	13
Tujuan Penelitian	13
Jangkauan Penelitian.....	14
Metode Penelitian.....	14
Sistematika Penulisan	15
BAB II SEJARAH DAN PERKEMBANGAN BUDAYA POP JEPANG.....	17
A. Definisi Budaya Pop	17

1. Budaya	17
2. Pop	19
3. Budaya Pop	19
B. Sejarah dan Perkembangan Budaya Pop Jepang.....	22
1. Sebelum Abad ke – 19	23
2. Pertengahan Abad ke – 19 Hingga Awal Abad 20	24
3. Pasca Perang Dunia II.....	26
4. Pada Tahun 1980 hingga saat ini	29
BAB III SELAYANG PANDANG ANIME DAN MANGA	38
A. Manga Sebagai Budaya Pop Jepang.....	39
B. Anime Sebagai Budaya Pop Jepang	42
C. Anime dan Manga Sebagai Salah satu Soft Power Jepang	47
BAB IV PERAN DIPLOMASI KEBUDAYAAN JEPANG TERHADAP PARIWISATA JEPANG	53
A. Pariwisata Jepang Dewasa ini	53
B. Pengaruh Pariwisata Terhadap Perekonomian Jepang.....	56
C. Motivasi Wisatawan Asing ke Jepang	58
BAB V KESIMPULAN	67
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN GAMBAR	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 10 Besar Motivasi Kunjungan Turis Asing Ke Jepang.....	6
Tabel 1.2 Hubungan Antara Situasi, Bentuk, Tujuan dan Sarana Diplomasi Kebudayaan.....	8
Tabel 4.1 Kunjungan wisatawan asing ke Jepang	55
Tabel 4.2 Turis Asing yang Mengunjungi Jepang	59
Tabel 4.3 Data Presentase ketertarikan terhadap produk Jepang.....	62
Tabel 4.5 Motivasi Kunjungan Turis Asing Ke Jepang	63
Tabel 4.4 Minat Wisatawan Hong Kong ke Jepang.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Produk budaya pop Jepang yang diadaptasi di Indonesia.....	77
Gambar 2.2 <i>Gojira</i> berbentuk kadal yang memiliki dua kaki.....	77
Gambar 2.3 Penyerahan piala Oscar kepada Miyazaki selaku.....	78
Gambar 3.1 <i>Maid Cafe</i> yang berada di Akihabara.....	78