

***THE ROLE OF JAPANESE POPULAR CULTURE IN THE PROMOTION
OF TOURISM***

Penulis : Pudra Fanki Amrillah

Pembimbing : Prof. Dr. Tulus Warsito, M.Si.

ABSTRACT

The spread of Japan's popular cultures has grown so rapidly that attract tourists to visit Japan with large quantities. This thesis will discuss the role of Japan's popular culture that has become of Japanese soft power. The popularity of Japan's popular culture, then used by Japanese government to develop the tourism sector of Japan by using the concept of image. The use of one of the elements of culture as a tool in soft power conducted by the Japanese government is known as cultural diplomacy. Concept of image as an interface intended to introduce Japan to the outside world and enhance the positive image of Japan. Japan's popular culture has become one of the potential mainstays that will continue to grow and provide an enormous impact on the image of Japan, which used by Japanese government to encourage the development of tourism in Japan.

Key Word : Japan's popular culture, promotion of tourism, Japan tourism

PERAN BUDAYA POP JEPANG DALAM PROMOSI PARIWISATA

Penulis : Pudra Fanki Amrillah

Pembimbing : Prof. Dr. Tulus Warsito, M.Si.

INTISARI :

Penyebaran budaya populer Jepang telah berkembang sangat pesat hingga menarik para wisatawan yang ingin mengunjungi negara Jepang dengan jumlah besar. Skripsi ini akan mengenai peran budaya populer Jepang yang telah menjadi semacam soft power. Kepopuleran budaya populer Jepang ini kemudian dimanfaatkan pemerintah Jepang untuk mengembangkan sektor pariwisata Jepang dengan menggunakan konsep pencitraan. Penggunaan salah satu unsur budaya sebagai alat soft power yang dilakukan oleh pemerintah Jepang ini dikenal sebagai diplomasi kebudayaan. Konsep pencitraan pemerintah Jepang dengan menggunakan budaya populer ditujukan sebagai alat penghubung untuk mengenalkan Jepang ke dunia luar dan meningkatkan citra positif negara Jepang. Budaya populer Jepang ini telah menjadi salah satu potensi andalan yang akan terus berkembang dan memberi dampak yang sangat besar terhadap citra Jepang, yang dimanfaatkan pemerintah Jepang untuk mendorong perkembangan pariwisata di Jepang.

Kata Kunci : budaya populer Jepang, promosi pariwisata, pariwisata Jepang.