

**PENGARUH CITRA MEREK GLOBAL, *POSITIVE WORD OF MOUTH*,
PERSEPSI NEGARA MANUFAKTUR TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU MEREK ADIDAS *MADE IN INDONESIA***

(Studi Pada Pengguna Sepatu Adidas di Yogyakarta)

***THE EFFECT OF GLOBAL BRAND IMAGE, POSITIVE WORD OF
MOUTH, PERSEPTION COUNTRY OF MANUFACTURE ON THE
DECISION OF BUYING BRAND ADIDAS MADE IN INDONESIA SHOES
(A Study On The User Adidas Made in Indonesia in Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

FERRY KUSUMA APRIANSYAH PUTERA

20120410082

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ferry Kusuma Apriansyah Putera

Nomor Mahasiswa : 20120410082

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH CITRA MEREK GLOBAL, POSITIVE WORD OF MOUTH, PERSEPSI NEGARA MANUFAKTUR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK ADIDAS MADE IN INDONESIA (Studi Pada Pengguna Sepatu Adidas di Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.



Yogyakarta, 06 Oktober 2016

Ferry Kusuma Apriansyah Putera

Motto

“Tiada kesuksesan tanpa usaha, tidak ada keberuntungan yang datang seketika.
Segala sesuatu memiliki sebab, panen tidak terjadi tanpa cocok tanam,
sebagaimana kesuksesan tidak akan ada tanpa usaha”.

(Khalid Al Mushlih)

“Janganlah takut menghadapi masa depan, jangan pula menangis untuk masa
lalumu”.

(Percy Bysshe Shelley)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama
kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu
urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada
Tuhanmulah engkau berharap”.

(QS. Al-Insyirah,6-8)

“ Jangan bosan dan jangan menarik diri, karena keberhasilan terdapat diantara
kegagalan dan kebosanan”.

(Ali Bin AbiThalib)

“Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil tapi berusahalah menjadi
manusia yang berguna”.

(Albert Einstein)

Persembahan

Skripsi ini penulis persembahkan untuk

- Ibuku tersayang Asih Kuswati, terima kasih sudah mau berjuang mempertaruhkan nyawa untuk melahirkan saya dan membesarkan saya sampai dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Alm Heru Tri Waluyo S.Si, anda ayah terkeren !!! . Semoga skripsi ini menjadi amal jariah ayah disana. Aamiin
- Hendro Sampurno, terima kasih pakde paling hebat, sudah mau menggantikan posisi almarhum ayah saya dalam mendidik saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Terima kasih keluarga besar Sukoco Djayengwignyo atas dukungan dan semangatnya sehingga skripsi ini dapat selesai.
- Bude wiwik, pakde Dodo, dan keluarga besar Mulyono, terima kasih atas doa dan dukungannya.
- Muhammad Rizza Perdana Kusuma, saudara yang selalu menjadi tolak ukur dan motivasi saya untuk terus berkembang, dan terima kasih atas sumbangan dana sehingga skripsi ini dapat selesai.
- Alvin Syaiful Hidayat dan Muhammad Ihsanuddin, teman yang saya kenal pertama kali di kampus tercinta ini, terima kasih dukungan dan motivasinya dan semoga persaudaraan kita bisa terus berlanjut.
- Mahdianoor dan Adimas Fauzan, terima kasih atas pinjaman laptop ketika laptop saya rusak, dan hiburan malam main PES yang sangat berguna untuk merefresh otak yang jenuh dengan skripsi.
- Nisa Ilma, terima kasih mau meluangkan waktu dan sabar dalam membimbing saya dalam menggunakan SPSS.
- Teman-teman Lombok Tiren, Ihsan, Naila, Manda, Azar, Andri, Yodika atas dukungan dan motivasi sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan.
- Teman dari Kotak Hitam Photography, Ihsan dan Cahya, semoga usaha kita dapat berkembang besar. Aamiin

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala berkah dan limpahan rahmat-Nya dalam penulis skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek Global, *Positive Word of Mouth*, Persepsi Negara Manufaktur Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Adidas Made in Indonesia” dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan serta sebagai masukan bagi penelitian selanjutnya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. Nano Prawoto, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Retno Widowati PA.,M.Si.,Ph.D. selaku ketua prodi Manajemen yang telah memberikan petunjuk dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
3. Ibu Drs. Siti Dyah Handayani, M.M. selaku dosen pembimbing, terima kasih atas segala waktu, pengertian dan kesabaran yang telah memberikan bimbingan dan masukan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

4. Para Dosen Fakultas Ekonomi yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi saya.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Yogyakarta, Oktober 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Keputusan pembelian	9
2. Citra merek global	10
3. Persepsi negara manufaktur	11
4. Positive word of mouth	12
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Hipotesis	16
D. Model Penelitian	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Obyek dan Subyek Penelitian	19
B. Jenis Data	19
C. Teknik Pengambilan Sampel	20

D.	Teknik Pengumpulan Data	21
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	22
F.	Uji Kualitas Instrumen	27
	1. Uji Validitas	27
	2. Uji Reliabilitas.....	28
G.	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	29
	1. Analisis Data	29
	2. Uji Statistik t	30
	3. Koefisien Determinasi	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		32
A.	Gambaran umum obyek	32
B.	Hasil penyebaran kuesioner.....	34
C.	Karakteristik reponden	34
D.	Uji Kualitas Instrumen	37
	1. Uji Validitas	37
	2. Uji Reliabilitas	38
	3. Analisis deskriptif.....	38
E.	Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	42
	1. Analisis Regresi Berganda	42
	2. Uji t	42
	3. Uji Koefisien Determinasi	44
F.	Pembahasan	44
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....		48
A.	Simpulan	48
B.	Saran	49
C.	Keterbatasan Penelitian	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	25
Tabel 4.1 Klasifikasi Kuesioner.....	34
Tabel 4.2 Karakteristik Responden.....	35
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	18
-----------------------------------	----