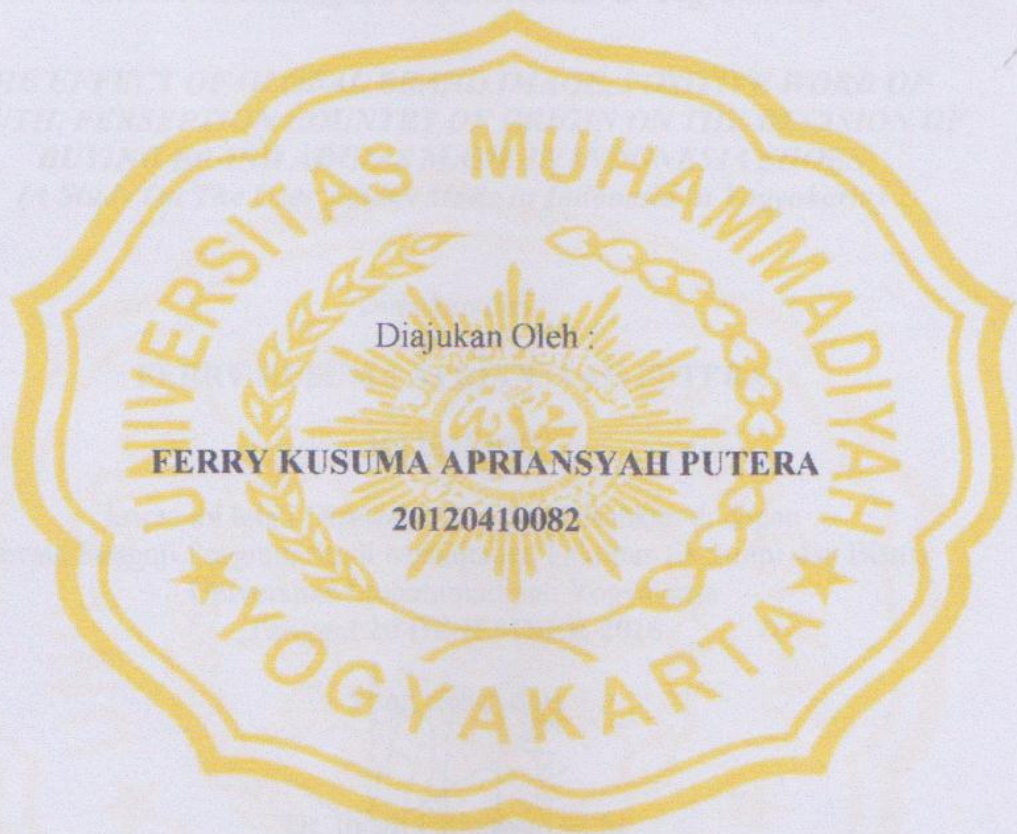


SKRIPSI


**PENGARUH CITRA MEREK GLOBAL, *POSITIVE WORD OF MOUTH*,
PERSEPSI NEGARA MANUFAKTUR TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU MEREK ADIDAS *MADE IN INDONESIA***

(Studi Pada Pengguna Sepatu Adidas di Yogyakarta)



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing


Drs. Siti Dyah Handayani, M.M.
NIK: 19680531199202143012

Tanggal, 06 Oktober 2016

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK GLOBAL, *POSITIVE WORD OF MOUTH*,
PERSEPSI NEGARA MANUFAKTUR TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU MEREK ADIDAS *MADE IN INDONESIA***

(Studi Pada Pengguna Sepatu Adidas di Yogyakarta)

***THE EFFECT OF GLOBAL BRAND IMAGE, POSITIVE WORD OF
MOUTH, PERSEPTION COUNTRY OF ORIGIN ON THE DECISION OF
BUYING BRAND ADIDAS MADE IN INDONESIA SHOES
(A Study On The User Adidas Made in Indonesia in Yogyakarta)***

Diajukan oleh:

FERRY KUSUMA APRIANSYAH PUTERA

20120410082

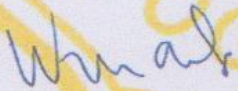
kripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Tanggal 20 DESEMBER 2016

Yang terdiri dari

Dr. Indah Fatmawati, M.Si

Ketua Tim Penguji


Drs. Winarso, MM
Anggota Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, M.M
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Prayoto, SE., M.Si.

NIK: 19660604199202 143016