

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah Penelitian Empiris, yaitu merupakan penelitian yang dilakukan dengan cara bertemu langsung dengan narasumber dan responden untuk memperoleh data atau informasi dalam masalah yang akan diteliti. Jenis data ini adalah data primer, yaitu data yang diperoleh berdasarkan informasi yang dikumpulkan langsung dari narasumber dan juga responden.

B. Jenis Data

1. Data primer yaitu data yang diperoleh secara langsung dari sumber hukum pertama atau objek penelitian. Dalam penelitian ini data primer diperoleh dengan menggunakan metode wawancara yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara bertanya langsung terhadap narasumber dan responden untuk memperoleh jawaban-jawaban yang relevan.
2. Data Sekunder yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung dari objek penelitian, data akan diambil dari dokumen yang berkaitan dengan perlindungan hukum bagi pemagangan.

C. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

Wawancara adalah suatu cara mendapatkan data dengan pengajuan pertanyaan secara langsung atau lisan kepada subjek penelitian, yaitu pihak dari Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kota Yogyakarta, pengusaha, serta peserta pemagangan.

2. Studi Kepustakaan

Studi kepustakaan adalah suatu cara memperoleh data dengan cara mengkaji peraturan perundang-undangan, buku-buku, literatur, arsip-arsip, laporan-laporan yang berkaitan dengan objek penelitian.

D. Lokasi Penelitian

Lokasi yang dipilih dalam penelitian kali ini adalah di wilayah Kota Yogyakarta.

E. Narasumber dan Responden

1. Narasumber merupakan seseorang yang memberikan pendapat atas obyek penelitian. Narasumber dalam penelitian ini adalah Kepala Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kota Yogyakarta.
2. Responden merupakan seseorang atau individu yang memberikan informasi data yang dibutuhkan oleh peneliti mengenai suatu informasi fakta atau pendapat yang dilakukan dalam bentuk lisan atau wawancara langsung terhadap pihak yang terkait langsung dengan penelitian. Responden dalam penelitian ini adalah pemilik perusahaan yang berjumlah 2 orang dan 3 orang peserta magang.

F. Metode Penentuan Sampel

Metode penelitian ini menggunakan random sampling yaitu merupakan metode penarikan dari sebuah populasi atau semesta dengan cara tertentu sehingga setiap anggota populasi atau semesta tadi memiliki peluang yang sama untuk terpilih atau terambil. Yang menjadi populasi disini adalah perusahaan-perusahaan di Kota Yogyakarta.

G. Teknik Analisis Data

Metode analisa dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, artinya data yang berhasil dikumpulkan dari penelitian dipilih berdasarkan mutu atau kualitas dan ada kaitannya dengan permasalahan yang dibahas. Dari uraian tersebut dapat

menghasilkan uraian yang bersifat deskriptif kualitatif yang menggambarkan kenyataan yang berlaku dengan pelaksanaan pemagangan. Metode penentuan sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan yang memiliki peserta magang.