DAFTAR PUSTAKA

Armah, Paul W dan Donald Kennedy. 2000. Evaluating Consumer Perceptions and Preferences for Pasture-Raised Pork in the Missisippi Delta of Arkansas. *Journal of Agribusiness* 18(3) hal 261-273

Azwar, Saifuddin. 2000. Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Bogue, Joe, Therese Choleman dan Douglas Sorenson. 2005. Determinants of Consumers' dietary behaviour for health-enhancing foods. *British Food Journal* 107(1) hal 4-16.

BPS. 1998b. Statistik Indonesia tahun 1997.

BPS. 2003b. Statistik Indonesia tahun 2002.

BPS. 2006a. Penduduk Indonesia. http://www.bps.go.id

BPS. 2006a. Produksi Buah-buahan Indonesia. http://www.bps.go.id

Departemen Pertanian RI. 2006. Ekspor Impor Produk Hortikultura Indonesia. http:// agribisnis.deptan.go.id

Gendal, Philip, Kerry Betteridge, dan Bill Bailey. 1999. The Japanese Market for Organic Fruit and Vegetables. *Marketing Bulletin* vol 10 hal 24-37. http://marketing-bulletin.massey.ac.nz

Komariah, Emay. 2002. Preferensi Konsumen terhadap Jenis Jeruk di Kecamatan Gondokusuman Kota Yogyakarta. Skripsi, Fak. Pertanian UGM, Yogyakarta

Lusk, Jayson L., Lisa O. House, Carlotta Valli, Sara R. Jaeger, Melisa Moore, Bert Morrow dan W. Bruce Traill. 2003. Effect of Information about Benefitd of Biotecnology on Consumer Acceptance of Genetically Modified Food: Evidence from Experimental Auxtion in the United State, England and France. Makalah diakses di www.purdue.edu

Rangkuti. 2003. Measuring Customer Satisfaction, Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLN-JP. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Ridwan Syam, M. Analisis Pendapatan Penjualan Buah pada Tingkat Pedagang Kios di Kota Jogjakarta. Skripsi Fak. Pertanian UMY, Yogyakarta

Rimal, Abindra P., Wanki Moon dan Siva Balasubramanian. 2005. Agro-biotechnology and organic food purchase in the United Kingdom. *British Food Journal* 107(2) hal 84-107.

Simamora, Bilson. 2003. *Teknik Penelitian Perilaku Konsumen.* Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Sumarwan, Ujang. 2004. Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya. Ghalia Indonesia, Bogor.

Surakhmad, W. 1987. Dasar dan Teknik Research. Tarsito, Bandung.

Widodo, 2003a. Analisis Permintaan Jeruk Impor di Kota Yogyakarta. Laporan Penelitian, UMY.

Widodo. 2003b. Kajian Potensi Perdagangan Produk Berbasis Pedesaan di Jalan Negara Kecamatan Temon dan Sentolo. Laporan Penelitian UMY, Yogyakarta

Widodo. 2005. Sikap Konsumen terhadap Buah Impor di Kota Jogjakarta. Laporan Penelitian UMY, Yogyakarta

Zainuddin, 1997. Analisis Permintaan Apel Impor di Indonesia. Skripsi Fak. Pertanian UMY, Yogyakarta