

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, DR.Buchari. (1992). Dasar – dasar bisnis dan pemasaran. Alfabeta: Bandung
- Angipora, Marius P. SE. (1999). Dasar – Dasar pemasaran. PT. Raja Garfindo Persada: Jakarta.
- Assauri, Sofjan SE MBA. (1999). Manajemen pemasaran dasar, konsep dan strategi. PT. Raja GARfindo Persada: Jakarta.
- Beatrix, Sofie, (2006), *I Love to Organize*, Panduan Praktis Mengelola Event, Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Belch, George E. (1998). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. Edisi ke-6. Mc Graw-Hill Company, New York.
- Chandra, Gregorius. (2002). Strategi dan Program Pemasaran. Andi, Yogyakarta.
- Greener, Tony. (2002). Liat suks public relations dan pembentukan citranya. Bumi Aksara : Jakarta.
- Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gery Armstrong. (2001), *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian. Jilid I dan II*, Edisi Kedelapan. Salemba Empat: Jakarta.
- Kotler, Philip. (2002) *Principles of Marketing*, Millenium Edition, Northwestern University, Prentice Hall.
- Lovelock, Cristopher, (2012), pemasaran jasa manusia, teknologi strategi jilid 1 (perspektif Indonesia). Erlangga : yogyakarta
- Lupiyoadi, Rambat, (2001), Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat, Jakarta.
- Milies, huberman, (2009), Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode- Metode Baru. UI pers : Jakarta
- Mulyana, Deddy, (2003), Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya. Rosda karya: bandung
- Moleong, Lexy, (2006), *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Ruslan, Rosady. (1999), *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Scott, Cutlip, (2005). *Efective Public Relations(editon 9)*, Jakarta: Prenada Media Group.

Shimp, Terence A. (2003), *Periklanan Promosi*, Penerbit: Erlangga. Jakarta.

Sutisna, SE.ME. (2002). *Prilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. PT. Rosda Karya: Bandung.

Swastha, Basu dan Irawan, (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan. Ketigabelas. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Stanton, William J., (1993), *Fundamental of Marketing* , Erlangga, Jakarta

Surat Kabar

Radar jogja, 16 januari 2012. Pusat Perbelanjaan Sambut Imlek. Halaman 9, kolom 4

Radar jogja, 24 juli 2012. Wonderful Ramadan di Galeria Mall. Halaman 11, kolom 1

Internet:

<http://www.radarjogja.co.id/berita/utama/25414-padati-pusat-perbelanjaan.html>

<http://krjogja.com/read/166373/galeria-mall-gelar-k-pop-style.kr>