

Daftar Pustaka

Buku-buku:

- O'Donnell, Victoria; Jowett, Garth S. (2008). *Propaganda and Persuasion*. Thousand Oaks, California: Sage Publications.
- Laswell, H. (2009). *Propaganda Technique In The World War*. New York: Knopf.
- Warsito, Tulus; Kartika Wahyuni. (2007). *Diplomasi Kebudayaan (Konsep dan Relevansi bagi Negara Berkembang: Studi Kasus Indonesia)*. Yogyakarta. Penerbit Ombak.
- Mas'ood, Mohtar. 1989. *Studi Hubungan Internasional: Tingkat Analisa dan Teorisi*, Yogyakarta: PAU-SS-UGM.
- Mas'ood, Mohtar. 1990. *Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin dan Metodologi*, Jakarta: LP3ES.
- Sheeran, P., & Orbell, S. (2005). "Using Implementation Intentions to Increase Attendance for Cervical Cancer Screening." *Health Psychology*, 19, 283-289
- Smith, K., Moriarty, S., Barbatsis, G., & Kenney, K (Eds). (2005). "Handbook of Visual Communication: Theory, Methods, and Media" (521-538)
- Harold Laswell, "Propaganda", hlm.228.

Jurnal:

- Husain, Adian. (2008). *Penyesatan Opini (sebuah rekayasa merubah citra)*, Jakarta. Gema Insani.

Lasswell, H. D., Lerner., D & Speir, H. (Eds). (2008). *Propaganda and communication in world history: Vol. 2. The emergence of public opinion in the West*, Honolulu: University of Hawaii Press

https://muse.jhu.edu/login?auth=0&type=summary&url=/journals/journal_of_democracy/v011/11.2pharr.html diakses pada 28 Februari 2013

Website:

McLuhan, Marshall.(2008).*Memahami Media: yangEkstensi Manusia* dalam<http://id.prmob.net>, diakses pada 18 Januari 2013

Dahlan, M.Alwi, *Komunikasi di tahun 2000: Masihkah diperlukan media film?* <http://journal.umi.ac.id>Jakarta, diakses pada 18 Januari 2013

Sastropetro, Santoeo, *Propaganda public, Pendapat Umum dan Pendapat Khalayak Dalam Komunikasi Sosial, Remaja Karya,CV, Bandung, 2008. Diakses pada 18 Januari 2013*

Ibrahim Subandi Idi, Asep Syamsul M.Romli, *Kontroversi Penahanan Ba'asyir (Jihad Melawan Opini Fitnah Global)*, Yayasan Nuansa Cendikia, Bandung, 2008 Diakses pada 18 Januari 2013

Husain, Adian, *Penyesatan Opini (Sebuah Rekayasa Merubah Citra)*, Gema Insani, Jakarta, 2008 Diakses pada 18 Januari 2013

O'Donnell, Victoria; Jowett, Garth S. (2005). *Propaganda and Persuasion*. Thousand Oaks, California: Sage Publications, hlm, 79

Chomsky, Noam. *Necessary Illusions: Thought Control In Democratic Societies.*

United Kingdom: Cambridge University Press. Diakses pada 20 Januari 2013

Berger, Peter L. & Thomas Luckmann 1990. *Tafsir Sosial atas Kenyataan: Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan* (diterjemahkan dari buku asli *The Social Construction of Reality* oleh Hasan Basari). Jakarta: LP3ES diakses pada 22 Februari 2013

Ismail Ibrahim (2013). *Perlakuan Buruk Umat Cemarkan Imej Islam.* [http://www.ikim.~ov.mv/arOO-um37. Html](http://www.ikim.~ov.mv/arOO-um37.Html) diakses pada 22 Februari 2013

[http://nasional.sindonews.com/read/\"Media-Memiliki-Peranan-Penting-Membangun-Opini-Publik](http://nasional.sindonews.com/read/\) diakses pada 22 Februari 2013

<http://www.amazon.com/Psychological-Warfare-Casebook-University-reprints/dp/0405105975> diakses pada 22 Februari 2013

http://Khilafah2008.org/index.php?option=com_content&task=view&id=621 diakses pada 22 Februari 2013

[http://Mutiaraislam.wordpress.com/2013/03/08/\"Propaganda-Barat-di-Sebalik-Kelemahan-Umat-Islam\"](http://Mutiaraislam.wordpress.com/2013/03/08/\) diakses pada 22 Februari 2013

[http://books.google.co.id/books?id=BkEB7gJQMLQC&pg=PA52&lpg=PA52&dq=P roses+Konstruksi+Media+Massa+Barat](http://books.google.co.id/books?id=BkEB7gJQMLQC&pg=PA52&lpg=PA52&dq=P+roses+Konstruksi+Media+Massa+Barat) diakses 22 Februari 2013

<http://Dwibambang.blogspot.com> diakses pada 22 Februari 2013

<http://Nurfatimahbintitokhari.blogspot.com> diakses pada 22 Februari 2013

<http://www.generalsemantics.org/wp-content/uploads/2011/05/articles/etc/49-4-williams.pdf> diakses pada 22 Februari 2013

[http://Yanisahimsa.blogspot.com/2010/01/\"Film-Sebagai-Kritik-Sosial\".html](http://Yanisahimsa.blogspot.com/2010/01/\) diakses pada 22 Februari 2013

<http://Lilly-Maria.blogspot.com/2012/01/Film-Sebagai-Media-Dakwah.html>
diakses pada 21 Februari 2013

<http://Hudistemplate.blogspot.com/2012/11/Yang-Kritis-Aspek-Media-Sosial-dan.html> diakses pada 28 Februari 2013

<http://deffenes-lab.blogspot.com/2013/01/Media-Massa-Sebagai-Alat-Propaganda.html> diakses pada 28 Februari 2013

<http://Sekaringsamudro.wordpress.com/2012/10/19/Opini-Publik-Propaganda-dan-Media-Massa/> diakses pada 28 Februari 2013

<http://Hasan-ok.blogspot.com/2012/11/Islam-dan-Barat-Akomodasi-dan-Konflik.html> diakses pada 18 Maret 2013

<http://cgeduntuksemua.blogspot.com/2011/11/Pasang-Surut-Hubungan-Islam-.html>
diakses pada 18 Maret 2013

<http://islamicreform.blogspot.com/2007/07/Dunia-Islam.html> diakses pada 28 Mei 2013

<http://kismanompoku.blogspot.com/2012/11/Dominasi-Barat-dan-Respon-Umat-Islam.html> diakses pada 28 Mei 2013

<http://Politik.kompasiana.com/2013/05/15/Terrorisme-Radikalisme-dan-Phobia-Umat-Islam-560385.html> diakses pada 10 Juni 2013

<http://www.Eramuslim.com/berita/Dunia-Islam/Laporan-Kebebasan-Beragama-Meningkat-Islam-Phobia-di-Seluruh-Dunia.htm#.UdMTkDvdSj0> diakses pada 10 Juni 2013

<http://www.undergroundtauhid.com/Rasisme-dan-Bagaimana-Islam-Menghadapinya/> diakses pada 11 Juni 2013