

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui manajemen usahatani dalam mengatur perencanaan produksi dan mengetahui pendapatan tertinggi dari beberapa pola tanam lahan kering di Kabupaten Gunung Kidul Daerah Istimewa Yogyakarta.

Obyek dari penelitian ini adalah petani lahan kering dengan penentuan sampel Kecamatan Semin sebagai sampel lahan tadah hujan dan Kecamatan Tepus sebagai sampel lahan tegalan. Penentuan responden dilakukan dengan metode *stratified random sampling* sebanyak 64 orang. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis biaya dan pendapatan usahatani.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola tanam Padi-Padi-Kedelai memberikan tingkat pendapatan tertinggi dibandingkan pola tanam yang lain. Manajemen usahatani diperlukan untuk merencanakan pola tanam yang dapat memberikan tingkat pendapatan yang tertinggi. Dari semua pola tanam yang dilakukan petani lahan kering, pendapatan tertinggi dari masing-masing komoditas pada tiap pola tanam adalah pendapatan dari padi.

Kata Kunci: Manajemen Usahatani, Pola Tanam, Pendapatan Tertinggi

## **ABSTRACT**

*The research objective was to determine farm management in managing production planning and determine the highest revenue of some dryland cropping pattern in Gunung Kidul Yogyakarta.*

*The object of this study is dryland farmers with sampling District of Semin as a sample of the rainfed and District Tepus as samples dry land. Determination of the respondents was conducted using stratified random sampling as many as 64 people. The analysis in this study using the analysis of costs and farm income.*

*The results showed that the cropping pattern Padi-Padi-Soy provides the highest level of income compared to other cropping patterns. Farm management needed to plan the planting pattern that can provide the highest levels of income. Of all the cropping pattern of dryland farmers, the highest revenue of each commodity in each cropping pattern is the income from rice.*

*Keywords: Farm Management, Planting Pattern, Highest Revenue*