

**UPAYA PENINGKATAN MOTIVASI KERJA  
PADA PERUSAHAAN JASA KONTRUKSI  
MELALUI PENDEKATAN TEORI KEBUTUHAN MASLOW  
( Studi Pada Perusahaan Jasa Kontruksi Anggota Gapensi  
Kabupaten Kebumen )**

**Tesis**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh :

**SRI HANDAYANI**

20131020075

Kepada:

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2016**

TESIS

**UPAYA PENINGKATAN MOTIVASI KERJA  
PADA PERUSAHAAN JASA KONTRUKSI  
MELALUI PENDEKATAN TEORI KEBUTUHAN  
MASLOW**

**( Studi Kasus Perusahaan Jasa Kontruksi Anggota Gapensi  
Kabupaten Kebumen )**



**Prof. Dr. Siswoyo Haryono**

TESIS

**UPAYA PENINGKATAN MOTIVASI KERJA  
PADA PERUSAHAAN JASA KONTRUKSI  
MELALUI PENDEKATAN TEORI KEBUTUHAN MASLOW  
( Studi Kasus Perusahaan Jasa Kontruksi Anggota Gapensi  
Kabupaten Kebumen )**

Diajukan Oleh:

**SRI HANDAYANI**

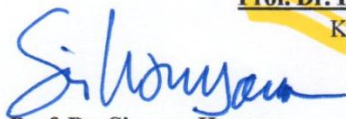
20131020075

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Magister Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal, 07 Oktober 2016

Yang terdiri dari

**Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono**

Ketua Tim Penguji



**Prof. Dr. Siswoyo Haryono**

Anggota Tim Penguji

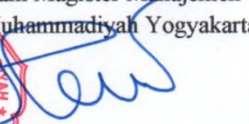


**Fauziah, SE, M.Si**

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Ketua Program Magister Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
**Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini bukan merupakan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan oleh pihak manapun. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ada yang mengklaim bahwa karya ini adalah milik orang lain dan dibenarkan secara hukum, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Kebumen, September 2016

Yang Membuat Pernyataan



**SRI HANDAYANI**  
20131020075

## MOTTO

“Barang siapa bersungguh-sungguh pasti ada jalan”

(Peribahasa Islam)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

Maka apabila kamu telah selesai dari sesuatu urusan, kerjakanlah dengan  
sungguhsungguh urusan yang lain.

Dan hanya kepada Tuhan-mulah hendaknya kamu berharap.

(Surat Al Insyirah: 6-7)

### **Kupersembahkan Kepada :**

♥ Bapak dan Ibuku Tercinta

”Ya Allah ampunilah dosa-dosa

kedua

orangtuaku dan sayangilah mereka

sebagaimana mereka menyayangiku

di waktu aku kecil”

♥ Suamiku Tercinta

♥ Anak-anakku Tersayang

♥ Saudara dan Sahabatku

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamu'alikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah robbil 'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul Upaya Peningkatan Motivasi Kerja Pada Perusahaan Jasa Kontruksi Melalui Pendekatan Teori Kebutuhan Maslow. Tesis ini adalah salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata 2 ( S-2) pada Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama proses penyusunan tesis ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Siswoyo Haryono dan Ibu Fauziah, SE, M.Si, selaku Dosen pembimbing 1 dan 2.
2. Bapak Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono , selaku Ketua Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu , semoga amal ibadah yang bapak/ibu/saudara berikan mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT. Amin.

Akhirnya harapan penulis semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama bagi perkembangan ilmu pengetahuan pada Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Kebumen, September 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

### Halaman

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Pernyataan .....	iv
Motto .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	vii
Daftar gambar .....	xi
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
A. <b>Landasan Teori</b> .....	<b>12</b>
1. Motivasi Kerja .....	12
a. Pengertian Motivasi Kerja .....	12

b. Proses Motivasi-----	16
c. Tujuan Motivasi-----	17
d. Manfaat Motivasi-----	18
e. Bentuk Motivasi Kerja-----	19
f. Komponen Motivasi dalam Penelitian-----	19
g. Metode-Metode Motivasi-----	20
h. Faktor-faktor Motivasi kerja-----	20
i. Pandangan Tentang Motivasi Dalam Organisasi-----	21
<b>2. Teori – Teori Motivasi Kerja-----</b>	<b>23</b>
1. Teori isi (Content Theory)-----	24
a. Alderferer (Teori ERG)-----	24
b. Teori Dua Faktor Herzberg-----	25
2. Teori Proses (Process Theory)-----	29
a. Victor Vroom-----	29
b. Lawler & Porter-----	30
c. Teori Pencapaian Motivasi Mc Clelland-----	30
d. Teori Motivasi menurut Abraham Maslow-----	32
<b>3. Peranan Motivasi terhadap Kepuasan Kerja-----</b>	<b>32</b>
a. Pengertian Kepuasan Kerja-----	32
b. Teori Kepuasan Kerja-----	33
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja-----	36
d. Alasan Pentingnya Kepuasan Kerja-----	38
e. Korelasi Kepuasan Kerja-----	39



f. Pengaruh Kepuasan Kerja .....	41
g. Meningkatkan Kepuasan Kerja .....	43
<b>4. Peranan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja .....</b>	<b>45</b>
a. Pengertian Kinerja .....	45
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja .....	47
c. Metode Pengukuran Kinerja Karyawan .....	48
d. Rangkuman .....	49
<b>B. Motivasi Menurut Teori Hirarki Kebutuhan Maslow sebagai dasar penelitian .....</b>	<b>50</b>
1. Kebutuhan Fisiologis ( <i>Physiological Needs</i> ) .....	51
2. Kebutuhan akan Rasa Aman ( <i>Safety Needs</i> ) .....	51
3. Kebutuhan Sosial ( <i>Social Needs</i> ) .....	52
4. Kebutuhan akan Penghargaan ( <i>Esteem Needs</i> ) .....	52
5. Kebutuhan Aktualisasi Diri ( <i>Self Actualization</i> ) .....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
<b>A. Obyek dan Subyek Penelitian .....</b>	<b>56</b>
<b>B. Jenis Penelitian .....</b>	<b>58</b>
<b>C. Tempat dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>60</b>
<b>D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan data .....</b>	<b>60</b>
<b>E. Teknik Pengambilan Sampel .....</b>	<b>64</b>
<b>F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian .....</b>	<b>65</b>
<b>G. Uji Kualitas Instrumen .....</b>	<b>67</b>
<b>H. Teknik Analisis Statistik Deskriptif .....</b>	<b>68</b>

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b> .....	<b>69</b>
A. Deskripsi Responden .....	69
B. Uji Validitas dan Realibilitas .....	71
C. Analisis Deskripsi Variabel Berdasarkan Kategori .....	74
D. Pembahasan .....	80
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>86</b>
A. Kesimpulan .....	86
B. Keterbatasan .....	87
C. Saran .....	87

Daftar Pustaka

Lampiran

## DAFTAR GAMBAR

1.1.	Kluster infrastruktur, jasa konstruksi, dan industri konstruksi -----	4
1.2.	Perbandingan Teori Motivasi Maslow, Herzberg dan Alderferer ----	29

## DAFTAR TABEL

1.1.Indikator terpilih untuk Indonesia selama satu setengah dasawarsa sejak terjadinya Krisis Asia .....	2
2.1.Hirarchy Theory Abraham Maslow .....	54
3.3. Sebaran Data Karyawan .....	57
3.4.Sebaran Sampel Penelitian .....	61
3.5.Pengukuran Variabel Penelitian .....	66
4.1. Deskripsi Jenis Kelamin .....	69
4.2. Deskripsi Umur .....	69
4.3. Tingkat Pendidikan .....	70
4.4. Masa Kerja .....	70
4.5. Hasil Uji Validitas Kebutuhan Fisiologis .....	71
4.6. Hasil Uji Validitas Kebutuhan Rasa Aman .....	72
4.7. Hasil Uji Validitas Kebutuhan Sosial .....	72
4.8. Hasil Uji Validitas Kebutuhan Penghargaan .....	73
4.9. Hasil Uji Validitas Aktualisasi Diri .....	73
4.10. Nilai Reliabilitas Alpha Cronbach's .....	74
4.11. Nilai Rata-rata Kebutuhan berdasarkan Jenis Kelamin .....	75
4.12. Nilai Rata-rata Kebutuhan berdasarkan Umur .....	76
4.13. Nilai Rata-rata Kebutuhan berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	78

4.14. Nilai Rata-rata Kebutuhan berdasarkan masa kerja .....	79
4.15. Skala Prioritas Kebutuhan karyawan .....	80
4.16. Rekap Selisih Mean .....	81
4.17. Selisih mean pada masing-masing kebutuhan .....	82
4.18. Karakteristik Kebutuhan .....	83

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi upaya peningkatan motivasi kerja yang dilakukan dan karakteristik dimensi kebutuhan Maslow diimplementasikan pada perusahaan jasa konstruksi anggota Gapensi (Gabungan Pelaksana Konstruksi Seluruh Indonesia) Kab. Kebumen ditinjau dari perspektif Teori Kebutuhan Maslow. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan kuesioner sebagai sumber data. Menggunakan teknik sampling *purposive sampling* yaitu teknik sampling yang diberi batasan sesuai dengan tujuan penelitian.

Analisa data menggunakan bantuan software komputer berupa SPSS meliputi uji validitas dengan korelasi Product Moment Pearson dan uji reliabilitas dengan *Alpha Cronbach*. Selain itu juga digunakan statistik deskriptif untuk menggambarkan upaya peningkatan motivasi dan karakteristik dimensi kebutuhan maslow.

Berdasarkan uji validitas seluruh variabel dinyatakan valid dan dapat diproses lebih lanjut. Hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa nilai alpha cronbach's kebutuhan fisiologis, rasa aman, Sosial, penghargaan dan aktualisasi diri. Karena nilai alpha cronbach's yang didapat masing-masing  $> 0.6$ . Hal ini membuktikan tiap variabel memiliki reliabilitas yang tinggi atau memiliki konsistensi yang baik sebagai alat ukur.

Berkaitan dengan hasil Analisis deskripsi responden menunjukkan bahwa prioritas utama motivasi kerja karyawan pada semua kategori adalah kebutuhan sosial, sedang secara selisih mean nilai tertinggi diperoleh pada kebutuhan penghargaan..

**Kata Kunci: Motivasi, Kerja, Karakteristik Kebutuhan dan Teori Kebutuhan Maslow.**

## ABSTRACT

This study aims to identify the the efforts to increasing the work motivation which is done and the characteristic of Maslow's dimensions needs which is implemented to company of member Gapensi construction services (Association of Construction Contractors in Indonesian). Kebumen District is viewed from the perspective with the questionnaire as a data source. This study using a a purposive sampling technique . Which is defined in accordance with the research purposes.

Analysis of data using statistical software such as SPSS computer includes a validity test with Pearson Product Moment correlation and reliability test with Cronbach Alpha. It is also used descriptive statistics to describe the efforts in increasing the work motivation and the characteristic of Maslow dimensions needs.

Based on the validity test of the variables is stated valid and it can be processed further. Reliability test results showed that the Cronbach's alpha values physiological needs, safety, social, respect and self-actualization. Because the Cronbach's alpha values were obtained respectively  $> 0.6$ . This proves each variable has a high reliability or has a good consistency as a measuring tool.

Related to the results of respondents descriptive analysis indicated that the main priority of employee motivation in all categories are social needs, being the difference in mean values obtained in the highest esteem needs .

**Keywords: Work, Motivation, Characteristics of needs, Maslow's Theory of Needs.**