

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi upaya peningkatan motivasi kerja yang dilakukan dan karakteristik dimensi kebutuhan Maslow diimplementasikan pada perusahaan jasa konstruksi anggota Gapensi (Gabungan Pelaksana Konstruksi Seluruh Indonesia) Kab. Kebumen ditinjau dari perspektif Teori Kebutuhan Maslow. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan kuesioner sebagai sumber data. Menggunakan teknik sampling *purposive sampling* yaitu teknik sampling yang diberi batasan sesuai dengan tujuan penelitian.

Analisa data menggunakan bantuan software komputer berupa SPSS meliputi uji validitas dengan korelasi Product Moment Pearson dan uji reliabilitas dengan *Alpha Cronbach*. Selain itu juga digunakan statistik deskriptif untuk menggambarkan upaya peningkatan motivasi dan karakteristik dimensi kebutuhan maslow.

Berdasarkan uji validitas seluruh variabel dinyatakan valid dan dapat diproses lebih lanjut. Hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa nilai alpha cronbach's kebutuhan fisiologis, rasa aman, Sosial, penghargaan dan aktualisasi diri. Karena nilai alpha cronbach's yang didapat masing-masing > 0.6 . Hal ini membuktikan tiap variabel memiliki reliabilitas yang tinggi atau memiliki konsistensi yang baik sebagai alat ukur.

Berkaitan dengan hasil Analisis deskripsi responden menunjukkan bahwa prioritas utama motivasi kerja karyawan pada semua kategori adalah kebutuhan sosial, sedang secara selisih mean nilai tertinggi diperoleh pada kebutuhan penghargaan..

Kata Kunci: Motivasi, Kerja, Karakteristik Kebutuhan dan Teori Kebutuhan Maslow.

ABSTRACT

This study aims to identify the the efforts to increasing the work motivation which is done and the characteristic of Maslow's dimensions needs which is implemented to company of member Gapensi construction services (Association of Construction Contractors in Indonesian). Kebumen District is viewed from the perspective with the questionnaire as a data source. This study using a a purposive sampling technique . Which is defined in accordance with the research purposes.

Analysis of data using statistical software such as SPSS computer includes a validity test with Pearson Product Moment correlation and reliability test with Cronbach Alpha. It is also used descriptive statistics to describe the efforts in increasing the work motivation and the characteristic of Maslow dimensions needs.

Based on the validity test of the variables is stated valid and it can be processed further. Reliability test results showed that the Cronbach's alpha values physiological needs, safety, social, respect and self-actualization. Because the Cronbach's alpha values were obtained respectively > 0.6 . This proves each variable has a high reliability or has a good consistency as a measuring tool.

Related to the results of respondents descriptive analysis indicated that the main priority of employee motivation in all categories are social needs, being the difference in mean values obtained in the highest esteem needs .

Keywords: Work, Motivation, Characteristics of needs, Maslow's Theory of Needs.