

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. 1991. The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Arikunto, S. 2012. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, H. 2004. *Consumer Behavior: A Strategic Approach*. Edisi Keenam. MA: Houghton Mifflin Company.
- Bearden, William O., Thomas N. Ingram, dan Raymond W. 2007. *Marketing Principles and Perspective*. Edisi Keempat. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Belch, George E., dan Belch, Michael A. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Edisi Kedelapan. New York: McGraw-Hill.
- Blackwell, Engel, dan Minard. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarapa Aksara.
- Burke, M.C., dan Edell, J.A. 1989. The Impact of Feeling on Ad-based Affect and Cognition. *Journal of Marketing Research*, 26(1), 69-83.
- Dale, H. 2003. *Total Quality Management*. Edisi Ketiga. New Jersey: Prentice-Hall.
- Ducan, Tom. 2005. *Principle of Advertising and IMC*. International Edition, Edisi Kedua. New York: McGraw-Hill.
- Durianto, Sugiarto, dan Sitinjak, T. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Supratikno. 2003. *Inovasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Escalas, J.E., dan Rutgers, B.S. 2003. Antecedents and Consequences of Emotional Response to Advertising. *Advances in Consumer Research*, 30, 85-90.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Frankel, J.P. dan Wallen, N.E. 2008. *How to Design and Evaluate Research in Education*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harrel, Gilbert. 1986. *Consumer Behavior*. San Diego: Harcourt Brace Jovanovich.
- Idris, 2010. *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS*. Padang: FE-UNP.
- Jogiyanto. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto. 2007. *Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., and Amstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*. Global Edition, 14th edition. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., and Keller, K. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

- Malhotra. 2009. *Riset Pemasaran*. Edisi keempat. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Mangkunegara. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika.
- McGuire, William J. 1975. *The Nature of Attitudes and Change. The Handbook of Social Psychology*. Vol. 3. New Delhi: Amerind Publishing Co. Pvt. Inc.
- Moriarty, Mitchell, dan William. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana.
- Mowendan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Online Publishers Association. 2008. Improving Ad Performance Online: The Impact of Advertising on Branded Content Sites, *Online Publishers Association*. Diakses dari: [http://www.online-publishers.org/media/image/Improving_Ad_Effectiveness_Online_OPA_08_2008\(1\).pdf](http://www.online-publishers.org/media/image/Improving_Ad_Effectiveness_Online_OPA_08_2008(1).pdf), tanggal 2 Juni 2016.
- Orville, Mullins, Larrache, dan Boyd. 2005. *Marketing Management: A Strategic Decision Making Approach*. Edisi Keenam. New York: McGraw-Hill.
- Peter, J. Paul, dan Jerry, C. Olson. 2002. *Consumer behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Pratomo, dan Hardianto. 2008. Faktor-Faktor Sistem Interaksi yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Online. *Jurnal Sistem Informasi MTI-UI, Vol. 4, No.1, ISBN 1412-8896, p. 26-36*.
- Riduwan, dan Kuncoro. 2007. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.

- Schiffman, dan Kanuk. 2008. *Prilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Shimp. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2014. *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Desertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, AgusEko. 2009. *Aplikasi Statistik SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2010. *Pemasaran Strategik (Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja)*. Bogor: IPB Press.
- Suryani. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutherland, M., dan Sylvester, Alice K. 2007. *Advertising and the Mind of Customer*. Alih Bahasa: Haryono dan Slamet. Jakarta: Ppn.
- Sutojo, Siswanto dan Kleinstauber. 2002. *Strategi Manajemen Pemasaran*. Cetakan pertama. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- Suyanto, M. 2003. *Strategi Periklanan Pada E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta: Andi.

Tsang, P.M., and Tse, S. 2005. A Hedonic Model for Effective Web Marketing: An Empirical Examination. *Industrial Management and Data System* 105 (8), 1039-1052.

Wei, Jerome and Shan. 2010. Online Advertising: A Study of Malaysian Consumers. *International Journal of Business and Information*, Vol. 5, No. 2, Desember 2010.

Sumber internet:

https://id.wikipedia.org/wiki/Clash_of_Clans. Diakses tanggal 12 Januari 2016

<https://www.facebook.com/groups/clashoclansindonesia/>. Diakses tanggal 12 Januari 2016.

<http://dadaviz.com/i/4249>. Diakses tanggal 20 Januari 2016.

<http://www.wedaran.com/2955/perubahan-dalam-fungsi-marketing/>. Diakses tanggal 2 Februari 2016.

<http://ikubarunovryan.blogspot.co.id/2014/09/teori-periklanan-internet.html>. Diakses tanggal 5 Februari 2016.

<http://docslide.net/documents/definisi-dan-arti-pentingnya-kualitas.html>. Diakses tanggal 8 Februari 2016.

<http://inet.detik.com/read/2014/12/19/134419/2782464/398/5/6-aplikasi-paling-happening>. Diakses tanggal 13 Februari 2016.

<http://www.pendidikanekonomi.com/2014/08/teori-perilaku-yang-direncanakan-theory.html>. Diakses tanggal 8 Maret 2016.