

**ANALISIS PENGARUH IKLAN NON KOMPARATIF TERHADAP
LOYALITAS MEREK YANG DIMEDIASI OLEH ATRIBUT
KUALITAS PRODUK
(Studi Pada Iklan Luwak White Koffie)**

***ANALYSIS OF INFLUENCE NON COMPARATIVE ADVERTISING
TOWARD BRAND LOYALTY MEDIATED BY PRODUCT QUALITY
ATRIBUT
(Study on Luwak White Koffie Ad)***

Tesis

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2**

Program Studi Magister Manajemen



**Diajukan Oleh :
ANSORI WIBOWO
20131020041**

**Kepada
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**