

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MAHASISWA MAGISTER MANAJEMEN DI
YOGYAKARTA DALAM PEMILIHAN
KARIR SEBAGAI ENTREPRENEUR**

***FACTORS AFFECTING MASTER OF MANAGEMENT
STUDENT IN YOGYAKARTA TO SELECTION
CAREER AS AN ENTREPRENEUR***

Tesis
Diajukan Guna Untuk Memenuhi Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh
Yunisa Muhith Wadiyarti
NIM : 20131020017

Kepada:

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
DESEMBER
2016**

TESIS

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA MAGISTER MANAJEMEN DI YOGYAKARTA DALAM PEMILIHAN KARIR SEBAGAI ENTREPREUNER



Pembimbing I

Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono

TESIS

FACTORS AFFECTING MASTER OF MANAGEMENT STUDENT IN YOGYAKARTA TO SELECTION CAREER AS AN ENTREPRENEUR

Diajukan Oleh
Yunisa Muhith Wadiyarti
20131020017

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan
Dewan Penguji Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal, 20 Desember 2016



Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono
Ketua Tim Penguji

Fauziyah, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji **Dr. Aris Suparman, W., Akt., MM**
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Ketua Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini bukan merupakan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan oleh pihak manapun. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ada yang mengklaim bahwa karya ini adalah milik orang lain dan dibenarkan secara hukum, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Yogyakarta, 25 Desember 2016

Yang Membuat Pernyataan :

Yunisa Muhibah Wadiyarti

MOTO

Keberhasilan adalah sebuah proses. Niatmu adalah awal keberhasilan. Peluh keringatmu adalah penyedapnya. Tetesan air matamu adalah pewarnanya. Doamu dan doa orang-orang isekitarmu adalah bara api yang mematangkaninya. Kegagalan di setiap langkahmu adalah pengawetnya. aka dari itu, bersabarlah! Allah selalu menyertai orang-orang yang penuh kesabaran dalam roses menuju keberhasilan. Sesungguhnya kesabaran akan membuatmu mengerti bagaimana cara mensyukuri arti sebuah keberhasilan

*Karya ini kupersembahkan untuk
(Papa dan Mama dan Keluarga)*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Penulis mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Tesis dengan judul “*Factors Affecting Master of Management Student in Yogyakarta to Selection Career as an Entrepreneur*” ini adalah salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 2 (S2) pada Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan tesis ini masih terdapat kekurangan, hal ini karena keterbatasan penulis. Keberhasilan penulisan karya ilmiah ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono, selaku Ketua Program Magister Manajemen Unversitas Muhammadiyah Yogyakarta dan sekaligus pembimbing I

yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan motivasi selama proses penelitian ini.

2. Ibu Fauziyah, SE., M.Si selaku dosen pembimbing II telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penelitian ini.
 3. Segenap pimpinan, dosen dan karyawan Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya para dosen yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti selama masa kuliah.
 4. Papa, Mama, dan seluruh keluarga selalu menjadi bagian terindah dan selalu menjadi penyemangat dalam hidup.
 5. Uda Hendra, Kak Mitha, Rrocess, Nia terima kasih selalu menjadi teman terbaik. Teman-teman seangkatan, kakak-kakak maupun adik-adik angkatan Program Magister Manajemen UMY.
 6. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, semoga amal ibadah yang bapak/ibu/saudara berikan mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT.
- Amin.

Akhirnya harapan penulis semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama bagi perkembangan ilmu pengetahuan pada Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 25 Desember 2016

Yunisa Muhith Wadiyarti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori	10
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Hipotesis	34
2.4 Model Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Obyek dan Subyek Penelitian	41
3.2 Populasi dan Sampel	42
3.3 Sumber Data.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5 Pengukuran Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	47
3.6 Uji Kualitas Instrumen.....	49
3.7 Analisis Data.....	51

BAB IV ANALISIS DATA

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	61
4.2 Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	70
4.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	73
4.4 Uji Kualitas Instrumen.....	80
4.5 Uji Asumsi SEM	83
4.6 Uji Model <i>Goodness Of Fit</i>	89
4.7 Uji Hipotesis	92
4.8 Pembahasan.....	94

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	100
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	102

Daftar Pustaka	65
----------------------	----

Lampiran	
----------	--

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1.	Definisi Operasional dan Variabel	49
Tabel 3.2	Indeks Pengujian Kelayakan Model <i>(Goodness of Fit Indicates)</i>	59
Tabel 4.1	Rincian Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	71
Tabel 4.2	Profil Responden.....	72
Tabel 4.3	Kategori Interpretasi.....	74
Tabel 4.4	Jawaban Responden atas Variabel <i>Attitude Toward Behavior</i>	75
Tabel 4.5	Jawaban Responden atas Variabel <i>Subjective Norm</i>	76
Tabel 4.6	Jawaban Responden atas Variabel <i>Percieved Behavior Control</i>	78
Tabel 4.7	Jawaban Responden atas Variabel <i>Intention</i>	79
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas.....	80
Tabel 4.9	Hasil Uji Reabilitas	82
Tabel 4.10	Hasil Uji <i>Multivariate</i>	84
Tabel 4.11	Hasil Uji <i>Univariate Outliers</i>	85
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas Data.....	86
Tabel 4.13	Hasil Uji Bollen-Stine Bootstrap.....	87

Tabel 4.14 Distribusi Bootstrap.....	88
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolininearitas.....	89
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Goodness Of Fit Index</i> Sebelum.....	90
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Goodness Of Fit Index</i> Sesudah.....	90
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Model Theory Of Planed Behavior</i> (TPB)	11
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	40
Gambar 4.5 <i>Full Model SEM Sebelum Modifikasi</i>	91
Gambar 4.6 <i>Full Model SEM Setelah Modifikasi</i>	91

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Profil Responden
- Lamiran 3 Frekuensi Indikator
- Lampirn 4 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 Amos (Reliabilitas)
- Lampiran 6 Excel Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 Hasil Uji *Multivariate Outliers*
- Lampiran 8 Hasil Uji *Univariate Outliers*
- Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas Data
- Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 11 *Goodness Of Fit Index*
- Lampiran 12 *Full Model SEM*
- Lampiran 13 Hasil Uji Hipotesis

INTISARI

Sekarang ini kita menghadapi kenyataan bahwa jumlah entrepreneur Indonesia masih sedikit dan mutunya belum bisa dikatakan hebat, sehingga persoalan pembangunan wirausaha Indonesia merupakan persoalan mendesak bagi suksesnya pembangunan. Banyak pengangguran yang berpendidikan dikarenakan mereka tidak memiliki pekerjaan kerena kebanyakan dari mereka hanya memikirkan bagaimana bekerja di suatu tempat. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui minat mahasiswa magister untuk menjadi entrepreneur yang di ukur dengan tiga variabel independen yaitu *attitude toward behavior*, *subjective norm* dan *perceived behavior control*, sedangkan variabel dependen adalah *intention*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan SEM (*Structural Equation Model*). Responden dalam penelitian ini sebanyak 146 orang yang terdiri mahasiswa UMY dan UII. Hasil penelitian menunjukkan *Attitude toward behavior* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention* mahasiswa magister untuk menjadi entrepreneur. *Perceived behavior control* dan *Subjectives norm* tidak berpengaruh signifikan terhadap *intention* mahasiswa magister untuk menjadi entrepreneur.

Kata Kunci : Entrepreneur, Attitude Toward Behavior, Subjective Norm dan Perceived Behavior Control.

ABSTRACT

Now we face the fact that the number of Indonesian entrepreneurs are still few and their quality can not be said to be great, so that entrepreneurship development problems Indonesia is an urgent issue for the success of development. Many educated unemployed because they do not have jobs because they most of them just think of how to work somewhere. This study was conducted to determine the interest of students master to become an entrepreneur is measured by three independent variables, attitude toward behavior, subjective norm, and perceived behavioral control, while the dependent variable is the intention. Data analysis techniques in this study using SEM (Structural Equation Model). Respondents in this study were 146 people consisting of students UMY and UII. The results showed Attitude toward behavior positive and significant impact on student master's intention to become an entrepreneur. Perceived behavioral control and Subjectives norm does not significantly influence intention master students to become entrepreneurs.

Keywords: *Entrepreneur, Attitude Toward Behavior, Subjective Norm dan Perceived Behavior Control.*