

**STRATEGI PENGEMBANGAN KERAJINAN BATIK TULIS  
SEBAGAI PRODUK UNGGULAN DAERAH (PUD)  
DI KABUPATEN BANTUL**

***DEVELOPMENT STRATEGY OF HANDMADE BATIK  
AS REGION FEATURED PRODUCT IN BANTUL REGENCY***

**TESIS**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2**

**Program Studi Magister Manajemen**



**Diajukan Oleh  
HENRI KRISMAWAN  
20101020101**

**Kepada:  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2016**