

## DAFTAR PUSTAKA

- Asmara, Anjal Anie, 2004, Pola Pemasaran Yang Efektif Untuk UKM. Makalah disampaikan pada Seminar UKM Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Global, Yogyakarta.
- Ayyagari, Ramakrishna, 2006, "Examination of Hedonism in TAM Research", Proceedings of Southern Association for Information Systems Conference.
- Darmawansyah. (2003). Pengembangan Komoditi Unggulan Sebagai Basis. Ekonomi Daerah. Bogor: Tesis S-2 Program Pasca Sarjana IPB.
- Desrochers P, Sautet F. 2004. Clusters-Based Economic Strategy, Facilitation Policy and the Market Process. Review of Austrian Economics, Jun: 17: 2-3.
- Elmi Bachrul dan Syahrir Ika, 2002, Hutang Sebagai Salah Satu Sumber Pembiayaan Pembangunan Daerah Otonom, Kajian Ekonomi dan Keuangan Volume 6 No. 1, Jakarta.
- Hasan, M. Iqbal, Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya, Ghalia Indonesia, Bogor, 2002.
- Karmadi. 2003. Analisa Efisiensi dan Produktivitas Home Industri Lendre (Studi Kasus Desa Padangan Kecamatan Padangan Kabupaten Bojonegoro). Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Munir, R. 2007. Pengantar Pratikum pengolahan Citra. Bandung: Penerbit ANDI.
- Porter, Michael E, (1996), Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing, Erlangga, Jakarta

- Pranadji, T. 2003. Otonomi Daerah dan Daya Saing Agribisnis: Pelajaran dari Propinsi Lampung. Analisis Kebijakan Pertanian, Volume 1 No. 2, Juni 2003.
- Sidik, Machfud, 2002, Optimalisasi Pajak Daerah dan Retribusi Daerah dalam Rangka Meningkatkan Kemampuan Keuangan Daerah, Orasi Ilmiah Disampaikan pada Acara Wisuda XXI STIA LAN, Bandung, 10 April 2002.
- Sudarsono, 2001. Konsep Ekonomi: Uang dan Bank. Rineka Cipta: Jakarta.
- Syafrizal, 1997. Pertumbuhan Ekonomi dan Ketimpangan Regional Wilayah Wilayah Indonesia Bagian Barat. Prisma LP3ES, 3,27-38.
- Wardoyo, T.S., dan Lena. (2010). Peran Auditor Internal Dalam Menunjang Pelaksanaan Good Corporate Governance. Akurat Jurnal Ilmiah Akuntansi, 3 (1) september , hal. 9