

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Amirin Tatang M. 2000. *Menyusun Rewana Penelitsn*, PT. Raja Grafindo Persada, jakarta.
- Budiarjo, Mirian. 2008. *Dasar-dasar Ilmu Politik Edisi Revisi*, Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Duverger, Maurice. 1988. *Teori-Teori Mutakhir Partai Politik*, Yogyakarta, Tiara Wacana Yogya.
- Djiwandono, Sudiharto. 1963. *Pemilu dan Pendidikan Politik*, dimuat dalam Analisa.
- Firmanzah. 2012. *Marketing Politik*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Gani, Soelistyati Ismail. 1987. *Pengantar Ilmu Politik*, Jakarta .PT. Gramedia Indonesia.
- Haricahyono, Cheppy. 1991. *Ilmu Politik dan Perspektifnya*, Yogyakarta, Tiara Wacana,
- Harris Warren. G. 1963. et al, *Our Democracy at Work*, Prentice Hell, Inc. Englewood Cliffs, N.J.
- Haryanto. 1984. *Partai politik Suatu Tujuan Umum*. Liberty yogyakarta.
- Irsyam, Mahrus dan Romli, Lili. 2003. *Menggugat Partai Pilitk*, Laboratorium Ilmu Pemerintahan Fisipol, UI,
- Mantra Ida Bagoes, Ph.D. 2008. *Filsafat Penelitian & Metode Penelitian Sosial*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Moeleong. J Lexy . 1998. *Metode Penelitian Kualitatif*, bandung, PT. Remaja Rosda Karya.
- Mark Hagopian. N. 1978. *Regimes, Movement, and Ideologies*. New York and London Longman,
- N. A. L. 2008. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

- . 2004. *Political Marketing Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*, Jakarta : PT Gramedia.
- Nawawi, Hadari. 1987. *Metode Penelitisan Bidang Sosial*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Khoirudin. 2004. *Partai politik dan Agenda Transisi Demokrasi*” Menakar Kinerja Partai Politik Era Transisi di Indonesia. Pustaka Pelajar Yogyakarta.
- Kasali, Rhenald. 2000. *Membidik Pasar Indonesia Target Positioning, Segmentas*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, cetakan ke-4.
- Partanton Pius A, M. Dahlan Al-Barry. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*, Arloka Surabaya.
- Pito, FA. 2005. *Mengenal Teori-teori Politik*, Jakarta.
- Sulaksono, Tunjung, S.IP, M.Si, Handout Pengantar Ilmu Politik.
- Subhan, Sd. 1996. *Langkah Merah*” Bentang Budaya, Yogyakarta.
- Sarit Arbi. 1998. *Reformasi Politik Indonesia*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Singarimbun, Masri. 1992. *Metode Penelitian Survry*, LP3ES, Jakarta.

Sumber Referensi Lain

- Undang- undang Republik Indonesia No.2 tahun 2008 tentang partai politik*
- Undang- undang Republik Indonesia pasal 1-no 2 tahun 2011 tentang partai politik*
- Undang- undang Republik Indonesia No.8 tahun 2012 tentang Pemilihan Umum*
- tarmizi.word press.com/2009 Diakses tanggal 22 september 2012*

Daftar pertanyaan:

1. Bagaimana bentuk strategi yang dilakukan DPD PDI-Perjuangan dalam mempertahankan basis suara yang selama ini di raih?
2. Kegiatan apa yang dilakukan oleh partai?
3. Bagaimana untuk mengetahui kekuatan lawan politik?
4. Bagaimana cara membentuk image politik pada tubuh Partai PDI-Perjuangan?
5. Bagaimana komunikasi PDI-Perjuangan untuk menjaga konstituennya sebagai loyalis pemilih partai?
6. Bagaimana cara kandidat-kandidat partai dalam menyampaikan produk politik agar menarik bagi masyarakat?
7. Apa keuntungan PDI-Perjuangan di Yogyakarta pada setiap pemilu?
8. Bagaiman cara memelihara pemilih tradisional PDI-Perjuangan di wilayah Yogyakarta?
9. Bentuk kampanye apa saja yang dilakukan oleh para kandidat PDI Perjuangan?