

## DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip, *Social Marketing; Strategies For Changing Public Behavior*, New York, The Free Press, 1989.

Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jilid 2. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : PT. Prenhalindo, Jakarta.

Lazar William dan Eugene J. Kelley. 1973 *social marketing, perspectives and view points*. Homewood: Richard D. Irwin, Inc.

Lupiyoadi, Hamdani. 2006 *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua Jakarta Penerbit Salemba Empat.

Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya, 1995.

Rakhmat, Jalaluddin. Edisi Revisi : *Psikologi Komunikasi*, Bandung PT. Remaja Rosda Karya, 1991.

Uchjana, Effendi Onong, *Dinamika Komunikasi*, CV. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2003.

Usman, Nurdin. 2004. *Organisasi dan Implementasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Venus, Antar M. A. 2009. *Manajemen Kampanye*. Bandung, Diterbitkan oleh Simbiosis Rekatama Media.

### **Jurnal :**

Materi kuliah umum Drs. Muhamad Ikhsan, MH dir lantaspolda DIY ,*lalu lintas dan permasalahannya*, UGM yogyakarta, 10 juli 2009

### **Majalah :**

Majalah Jasa Raharja Agustus 2010

Majalah Jasa Raharja Juli 2011

KAMPANYE UU NO22/2009 TENTANG LALU LINTAS DAN ANGKUTAN JALAN RAYA  
OLEH DIKMAS LANTAS POLDA DIY MELALUI PROGRAM PATROLI SAMBANG  
KOMUNITAS TAHUN 2010 – 2011

**Interview Guide**

• **Pertanyaan Dibawah Ini Ditujukan Kepada Humas Dikmas Lantas Polda DIY**

1. Apa Visi dan Misi Dikmas Lantas Polda DIY?
2. Apa latar belakang di laksanakannya Program Patroli Dikmas Lantas Sambang Komunitas di Yogyakarta?
3. Bagaimana tahapan analisis lingkungan Dikmas Lantas Polda DIY dalam merancang program patroli Dikmas Lantas Sambang Komunitas?
4. Dalam melakukan analisis lingkungan Dikmas Lantas Polda DIY melakukannya dengan metode apa?
5. Bagaimana hasil analisis yang telah dilakukan?
6. Apa tujuan utama dari kampanye/program patroli Dikmas Lantas Sambang Komunitas?
7. Apa saja yang ingin dicapai dari tujuan utama tersebut?
8. Bagai mana tahapan dalam merancang tujuan kampanye/program patroli Dikmas Lantas Sambang Komunitas?
9. Apakah setiap target sasaran yang berbeda, berbeda pula tujuan/skala prioritas yang ingin dicapai?
10. Siapa saja yang menjadi target adopter/sasaran dari program patroli Dikmas Lantas Sambang Komunitas?

11. D... Identifikasi sasaran kampanye/program patroli Dikmas Lantas

12. Bagaimana Dikmas Lantas melihat karakteristik pulik secara keseluruhan dalam proses Identifikasi Dan Segmentasi sasaran program patroli Dikmas Lantas Sambang Komunitas?
13. Bagaimana Segmentasi khalayak yang dilakukan Dikmas Lantas dengan melihat aspek Geografis, Demografis, Psikografis dan kebiasaan dari target sasaran?
14. Bagaimana langkah pemilihan jalur komunikasi yang dikembang? Pemilihan media dan seleksi media?
15. Media apa saja yang digunakan?
16. Mengapa memilih media tersebut?
17. Pesan apa saja yang diangkat dalam kampanye/program patroli Dikmas Lantas Sambang Komunitas? Mengapa memilih pesan tersebut?
18. Bagaimana tahapan dalam pembuatan pesan kampanye/program patroli Dikmas Lantas Sambang Komunitas? Dari ide utama/tema besar, sampai pengolahan pesan yang akan disampaikan kepada masyarakat?
19. Apakah pesan tersebut sudah efektif? Alasannya mengapa?
20. Bagaimana tahapan pembuatan Strategi kampanye/program patroli Dikmas Lantas Sambang Komunitas?
21. Hal apa saja yang diperhatikan Dikmas Lantas dalam menentukan Strategi dan Taktik?
22. Bagaimana Strategi dan Taktik itu dijalankan?
  - *pengorganisasian merupakan alat untuk memadukan (sinkronisasi) dan mengatur semua kegiatan yang ada kaitannya dengan kampanye.*
23. Bagaimana tahapan pengorganisasian dilakukan? Dalam sinkronisasi sumber daya

- *implementasi kampanye lebih kepada pelaksanaan atau penerapan hal-hal yang telah terencana sebelum dalam tataran ide, akan diusahakan untuk dijalankan sepenuhnya, agar yang dimaksud dapat tersampaikan kepada sasaran yang tepat.*

24. Bagaimana implementasi program patroli dikmas lintas sambang komunitas tahun 2010 - 2011 yang dijalankan Dikmas Lintas Polda DIY dalam mengkampanyekan Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas Dan Angkutan Jalan?
25. Bagaimana koordinasi yang dilakukan terhadap pihak-pihak yang terlibat dalam program patroli dikmas lintas sambang komunitas?
26. Apa saja yang menjadi faktor penghambat pada Implementasi Program Patroli Dikmas Lintas Sambang Komunitas, dalam mengkampanyekan Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas Dan Angkutan Jalan?
27. Bagaimana tahapan monitoring dan evaluasi yang dilakukan pada program patroli dikmas lintas sambang komunitas?

- **Pertanyaan dibawah ini ditujukan kepada petugas Patroli Dikmas Lintas Sambang Komunitas**

1. Bagaimana pengalaman yang dialami petugas saat terjun kelapangan dalam menjalankan patroli dikmas lintas sambang komunitas?
2. Kendala apa saja yang dialami?