

## DAFTAR PUSTAKA

- \_\_\_\_\_, *About Us*, [http://www.palemcraft.com/about us](http://www.palemcraft.com/about-us), diakses pada 23 Februari 2007.
- \_\_\_\_\_, *Bisnis Benda Antik, Keuntungan Cantik*, Majalah Handicraft Indonesia, Edisi 35/Tahun V/Desember 2006, hal 5, PT Tri Jaya Media Komunikasi, Yogyakarta.
- Alifahmi, Hifni, 2005, *Sinergi Komunikasi Pemasaran: Integrasi Iklan, Public Relations, dan Promosi*, Cetakan ke-1, Penerbit Quantum Bisnis dan Manajemen, Jakarta.
- Budiarto, Alex, 2006, *Menciptakan Konsumen yang Gigih dan Loyal*, Harian Kedaulatan Rakyat, 19 Juni 2006, Tahun LXI No. 252, PT BP Kedaulatan Rakyat, Yogyakarta.
- Brannan, Tom, 2005, *Integrated Marketing Communications: Memadukan Upaya Public Relations, Iklan, dan Promosi Untuk Membangun Identitas Merek*, Cetakan ke-2, Penerbit PPM, Jakarta.
- Bramson, Robert, 2005, *Customer Loyalty: 50 Strategi Ampuh Membangun dan Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*, Cetakan ke-1, Prestasi Pustaka, Jakarta.
- Durianto dkk, 2003, *Infasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Djatmiko, Harmanto Edy, 2006, *Perang Belum (dan Tak Akan Pernah) Usai*, Majalah SWA, No 05/XXII/9, Maret, Yayasan Sembada Swakarya, Jakarta.
- Griffin, Jill, 2003, *Customer Loyalty: Memunculkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Hurriyati, Ratih, 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Cetakan ke-1, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen pemasaran*, Jilid 1, PT Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Millenium, PT

Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Millenium, PT Prenhallindo, Jakarta.

Soehartono, Irawan, 2002, *Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya*, Cetakan ke-5, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Swastha, Basu Dh., 1984, *Azas-Azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.

Swastha, Basu Dh., 2002, *Azas-Azas Marketing*, Cetakan ke-5, Liberty, Yogyakarta.

Timm, Paul D., 2005, *50 Ideas to Keep Your Customers*, PT Rhessa Ilmu