

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Lita Triwidya

Strategi Internal Public Relations Dalam Mengkomunikasikan Budaya

Perusahaan Di Kompas Tahun 2012

Tahun Skripsi: 2012 + 91 Halaman

Daftar Pustaka: 28 Buku tahun (1979-2005) + 2 website

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi internal Public Relations dalam mengkomunikasikan budaya perusahaan di Kompas. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan observasi, dan data yang tersedia yaitu melalui studi pustaka dan penelusuran online.

Berdasarkan data penelitian yang diperoleh melalui unsur penentuan, seleksi dan retensi, maka dapat dikatakan bahwa strategi internal public relations dalam mengkomunikasikan budaya yang dapat dijalankan oleh semua anggota perusahaan secara konsisten dapat menciptakan hidup berorganisasi yang terbuka. Karyawan bebas mengemukakan pikiran, perasaan dan berpartisipasi dalam proses pengambilan keputusan. Melalui berbagai-bagai strategi internalnya, membentuk budaya yang pas diantara orang-orang dalam perusahaan, maka perusahaan dapat lebih bersaing dan meraih keberhasilan.

Kata Kunci: Penentuan, Seleksi, Retensi dan Budaya

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Social and Politics Science Faculty

Public Relations Major

Lita Triwidya

Internal Strategy of Public Relations in Communicating Factory Culture in Kompas in 2012

Year of Thesis: 2012 + 91 Pages

Bibliography: 28 Books (1979-2005) + 2 websites

This research is meant to know how is the internal strategy public relations in communicating company culture in Kompas. The research method that is used in this research is quality descriptive. The technique of data collecting is done by interviewing and observing, and the available data literature study and online browsing.

Based on research data which is got through by Determination, Selection and Retention. So it can be said that internal strategy of public relations consistently can create an opened organizing life. Employess have freedom to make up their minds, feelings and participate in decision making process. Through any of its internal strategies, forms a suit culture among persons in the company, so the company will be easier in competing and get success.

Keywords : Determination, Selection, Retention and Culture