

- Mulyana, Dedy, 2000. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Pace, Wayne and Faules, Don, 2002. *Komunikasi organisasi*. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Rakhmat, Jalaluddin, 2004. *Metode penelitian komunikasi*. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Reksohadiprodjo, Sukanto dan Handoko T.Hani, 2000. *Organisasi Perusahaan*, Penerbit BPFE, Yogyakarta
- Ruslan, Rusady, 2003. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Schein, Edgar H, 1997. *Organizational Culture and Leadership Second Edition*, Penerbit Jossey-Bass INC, California, USA
- Siagian, Sondang P, 2002. *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Penerbit Rineka Cipta, Jakarta
- Sobirin, Ahmad, 1997. *Organizational Culture : Konsep, Kontroversi Dan Manfaatnya Untuk Pengembangan Organisasi*, Penerbit JAAI, Vol. 1, No. 2.
- Sobirin, Ahmad, 2002. *Budaya : Sumber Kekuatan Sekaligus Kelemahan Organisasi*, Penerbit JSB, No. 7, Vol. 1
- Soekanto, Soerjono, 2002. *Sosiologi Suatu Pengantar*, Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Soemirat, Soleh, Ardianto, Elvinaro dan Suminar, Yenny Ratna, 1999. *Komunikasi organisasional*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro, 2002. *Dasar-dasar Public Relation*. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Soeratno dan Arsyad Lincoln, 2003. *Metodelogi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*, edisi revisi, Penerbit UPP AMP YKPN, Yogyakarta
- Yin, 2003, *Case Study Research: Design and Methods (3rd ad)*. Penerbit Sage Publication, London

<http://www.aimsconsultants.com/news/articles/6-memanfaatkan-budaya-perusahaan> (02032011)

<http://www.makeallhappen.com/human-resource/pentingnya-budaya-perusahaan.html> (02032011)