

LAMPIRAN

INTERVIEW GUIDE

Sumber : Manajer Public Relations Kompas

1. **Penulis** : Apa yang dimaksud dengan budaya perusahaan?

Narasumber : Budaya perusahaan adalah aturan main yang ada didalam perusahaan yang akan menjadi pegangan dari sumber daya manusianya dalam menjalankan kewajibannya dan nilai-nilai untuk berperilaku didalam organisasi tersebut

2. **Penulis** : Bagaimana budaya perusahaan yang ada di Kompas?

Narasumber : Budaya yang ada di Kompas telah mengembangkan filosofi perusahaan. Kepada setiap karyawan yang baru masuk, selalu ditanamkan falsafah kejujuran, rendah hati dan kebersamaan. Kepada seluruh pria (tua maupun muda, apapun latar belakang dan asala sukunya, diberitahu bahwa mereka akan dipanggil dengan sebutan "mas". Dan kepada wanitanya akan dipanggil dengan sebutan "mbak".

3. **Penulis** : Apa tujuan Public Relations mengkomunikasikan budaya perusahaan?

Narasumber : Dikomunikasikannya budaya perusahaan adalah untuk mengubah sikap dan perilaku sumber daya manusia yang ada agar dapat meningkatkan produktivitas kerja untuk menghadapi berbagai tantangan dimasa yang akan datang.

4. **Penulis** : Bagaimana caranya membentuk budaya perusahaan yang kuat dan mampu membawa perusahaan bertahan lama?

Narasumber : Terdapat sejumlah langkah yang dapat ditempuh dalam membentuk dan memelihara budaya perusahaan. Langkah awal adalah usaha mengenali, menemukan, menyadari dan budaya perusahaan yang build-in didalam organisasi. Hal-hal yang ditemukan pada usaha itu sendiri dari: norma-normaa positif dan norma-norma negatif, atau hal-hal yang hendak dipertahankan atau diperkuat.

5. **Penulis :** Bagaimana informasi yang disampaikan dari strategi internal Public Relations dalam mengkomunikasikan budaya perusahaa?

Narasumber : Informasi yang berkaitan dengan strategi internal merupakan kecukupan informasi dan efisiensi berbagai saluran komunikasi yaitu cara seawat berkomunikasi dan informasi tentang perusahaan secara keseluruhan. Sehingga tampak jelas bahwa iklim komunikasi dan strategi internal saling berhubungan.

6. **Penulis :** Bagaimana intergritas dalam strategi internal Public Relations dalam mengkomunikasikan budaya perusahaan?

Narasumber : Totalitas daiam berkarya adalah totalitas budaya kerja perusahaan. Integritas merupakan nilai spiritual yang mempunyai makna kepercayaan, menekankan integritas sebagai landasan utama dalam menerapkan totalitas kerja dengan didukung ketulusan hati dan semangat untuk mempersembahkan yang terbaik bagi kesejahteraan karyawan dan perusahaan.

7. **Penulis** : Harapan apa yang diinginkan dari strategi internal Public Relations dalam mengkomunikasikan budaya perusahaan?

Narasumber : Seorang Public Relations dapat menjalankan peran communication manager yang mana kebebasan menentukan strategi dan model Public Relations tidak lepas dari unsur harapan. Harapan itu mencakup peningkatan citra perusahaan dan pencapaian objektivitas perusahaan, menjalin hubungan yang harmonis dengan sesama karyawan di perusahaan.

8. **Penulis** : Faktor apa yang menjadi penghambat dalam melaksanakan strategi internal Public Relations dalam mengkomunikasikan budaya perusahaan?

Narasumber : Faktor penghambat yang dihadapi oleh seorang Public Relations mengkomunikasikan budaya perusahaan yaitu sumber daya manusia. Perusahaan membutuhkan sumber daya manusia yang kompeten, memiliki kompetensi tertentu yang dibutuhkan untuk menunjang keberhasilan pelaksanaan pekerjaannya. Ada beberapa karyawan yang berpendidikan menengah kebawah sehingga tidak mempunyai jiwa kepemimpinan yang tinggi untuk berubah ke arah yang lebih baik

9. **Penulis** : Apa bentuk sosialisasi yang dilakukan dalam melaksanakan strategi internal Public Relations dalam mengkomunikasikan budaya perusahaan?

Narasumber : Salah satu bentuk sosialisasinya yaitu memproses informasi dari lingkungan perusahaan serta mengadakan identifikasi

permasalahan dalam kegiatan. Sosialisasi yang diperlukan pada tahap ini adalah komunikasi antara sesama karyawan seperti sosialisasi untuk pemberian orientasi dan pembelajaran dari individu atau karyawan mengenai suatu aturan dan norma aturan budaya perusahaan. Sosialisasi yang melibatkan karyawan dalam menjaga iklim organisasi dan pengarahan pekerjaan terhadap karyawan. Sosialisasi disini merupakan pendekatan individual yang berpusat pada tingkah laku karyawan pada kegiatan internal dalam organisasi. Ada beberapa bentuk sosialisasi yaitu berbicara pada kelompok kerja, menghadiri dan berinteraksi dalam rapat-rapat, menulis dan mengkonsep surat, berdebat untuk suatu usulan.

10. Penulis : Bagaimana aspek-aspek strategi internal Public Relations dalam mengkomunikasikan budaya perusahaan?

Narasumber : Public Relations mengadakan koordinasi pembagian tugas guna kelancaran pelaksanaan program kerja. Dalam tahap ini seorang Public Relations telah mengetahui apa yang dapat dikerjakan, dalam hal ini Public Relations mengkomunikasikan budaya dan etos kerja untuk menumbuhkan sense of belonging pada karyawan. Koordinasi dilakukan guna pencapaian hasil yang maksimal dalam melaksanakan strategi internal Public Relations serta untuk pencapaian tujuan perusahaan. Tujuan yang jelas dan rasa memiliki merupakan aspek penting dalam pembentukan identitas perusahaan yang positif, karena didalam identitas perusahaan terdapat faktor penting yaitu budaya perusahaan.

11. Penulis : Bagaimana proses strategi internal Public Relations dalam mengkomunikasikan budaya perusahaan?

Narasumber : Proses strategi internal diawali dengan melakukan research terdahulu yang dilakukan Public Relations terhadap permasalahan mengenai apa saja yang menjadi rencana, tujuan dan program perusahaan. Feed back dari karyawan Kompas betul-betul diperhatikan. Proses selanjutnya yaitu membangun pendapat umum dan tindakan yang diharapkan perusahaan, juga menyediakan informasi dan memberi nasehat terhadap manajemen tentang pendapat umum dan metode yang dapat digunakan organisasi atau perusahaan dalam menciptakan kebijakan, kepentingan baik itu kepentingan perusahaan maupun kepentingan karyawan.

12. Penulis : Bagaimana konsep strategi internal Public Relations dalam mengkomunikasikan budaya perusahaan?

Narasumber : Retensi yang diolah seorang Public Relations secara berkesinambungan membuat strategi apa saja yang akan dilaksanakan dan melakukan kerjasama dengan karyawan lainnya dengan membuat evaluasi kerja serta menumbuhkan hasil dari strategi tersebut. Pihak manajemen memberikan wewenang bagi Public Relations untuk mengelola secara independen segala kegiatan yang berhubungan dengan fungsi kehumasan.

13. Penulis : Bagaimana hasil dari strategi internal Public Relations dalam mengkomunikasikan budaya perusahaan?

Narasumber : Hasil dari strategi ini berupa program-program kegiatan internal membentuk sikap positif bagi karyawan sebagai khalayak internal. Karena terkait penyampaian fakta-fakta dan pendapat kepada para pelaksana tugas guna dalam memonitor, merekan dan mengevaluasi tanggapan serta pendapat karyawan. Dengan evaluasi akan mendefinisikan masalah dengan merencanakan, membuat program dan bertanggung jawab atas program tersebut. Apabila ada masalah yang harus dihadapi oleh suatu organisasi maka fungsi dari strategi internal Public Relations memberikan solusi terbaik dengan mempertimbangkan faktor yang berhubungan dengan perusahaan.

14. Penulis : Apakah ada sanksi yang diberikan kepada karyawan tidak melaksanakan/menjalankan budaya perusahaan yang telah diterapkan?

Narasumber : Didalam sebuah perusahaan pasti akan terjadi pelanggaran yang dilakukan oleh karyawan, untuk itu ada beberapa sanksi yang akan dijatuhkan kepada karyawan sesuai dengan jenis pelanggaran yang dilakukan. Sanksi-sanksi yang diberikan berupa: peringatan tertulis, peringatan tertulis pertama, kedua dan ketiga, pemindahan lingkungan tugas, pengurangan gaji/penghasilan, penurunan strata/golongan/skala gaji, pencabutan tunjangan/kompensasi tertentu, penurunan status karyawan, diberhentikan sementara, diberhentikan dengan hormat, diberhentikan secara tidak hormat.