

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Ahyari, Agus. (1986), *Manajemen Produksi Perencanaan Sistem Produksi*. Jilid 1 dan 2, BPFE, Yogyakarta

Basu Swasta, Dharmmesta, dan T. Hani Handoko, 1997, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi 1, BPFE Yogyakarta.

Bordwell, David-Thompson, Kristin (1997), *Film Art: An Introduction 5<sup>th</sup> Edition*, USA, McGraw-Hill Companies.

Djamarah dan Zain, A. (1997). *Strategi Belajar Mengajar*, Jakarta: PT. Rineka Cipta

Effendy, Heru. (2002). *Mari Membuat Film: Panduan Menjadi Produser*. Yogyakarta: Panduan.

Gulo, W. (2002). *Strategi Belajar Mengajar*, Jakarta: Grasindo

Husein Umar, (1999), *Riset Strategi Perusahaan*. PT. GPU, Jakarta.

Junaedi, Fajar [ed] (2009), *Menelanjangi Film Indonesia*, Yogyakarta, Roeang Gambar Idoep Yogyakarta dan Lingkar Media.

Jowett, G. & Linton, J.M., 1980. *Movies as Mass Communication*, Volume 4. Sage Publication: USA

Kotler, Philip., 1996, *Marketing Management*, Millennium Edition, New Jersey : Prentice Hall International, Inc.

Doyle, Steven. *The insider's Guide to Independent Film Distribution*. Oxford: UK

Prakoso, Gotot., (2008). *Film Pinggiran: Antologi Film Pendek, Film Eksperimental, dan Film Dokumentas*. Jakarta: Yayasan Seni Visual Indonesia.

Prakoso, Gotot., (2001). *Ketika Film Pendek Bersosialisasi*. Yayasan Layar Putih

Rahmat, Jalaluddin, 1999, *Psikologi Komunikasi*, Rosdakarya, Bandung.

Robert, A. Baron dan Donn Byrne. (2004). *Psikologi Sosial Edisi kesepuluh Jilid1*. Jakarta : Erlangga. Robert J, Sternberg. (2001).

Rosyid, A., 2010. *Tujuan Strategi Penetapan Harga*, bahan ajar, Pusat Pengembangan Bahan Ajar, UMB.

Eric Sasono, Ekky Imanjaya, Ifan Adriansyah Ismail, Hikmat Darmawan (2011), *Menjegal Film Indonesia; Pemetaan Ekonomi Politik Industri Film Indonesia*. Jakarta; Perkumpulan Rumah Film dan Yayasan TIFA

Sen, Krisna (1994), *Indonesian Cinema : Framing The New Order*, London & New Jersey, Zed Books Ltd.

Soekanto, Soerjono (2007), *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta, Raja Grafindo Persada.

Spradley. James. P. 2006. *Metode Etnografi*: Yogyakarta; Tiara Wacana.

Thorsten Hennig-Thurau, Victor Henning, Henrik Sattler, Felix Eggers, & Mark B. Houston, The Last Picture Show? Timing and Order of Movie Distribution Channels, *Journal of Marketing* Vol. 71 (October 2007), 63–83, American Marketing Association ISSN: 0022-2429 (print), 1547-7185 (electronic).

Tjiptono, Fandy., 2006. *Pemasaran Jasa*. Cetakan Pertama. Malang : Penerbit Banyu Media Publishing

Vin Robert K. 2000. *Studi Kasus (Design dan Metode)*. Raja Grafindo Persada

**Skripsi**

Bazargan, M., 2010, *Strategi Distribusi Film Layar Lebar (Studi Kasus Terhadap Alternatif Distribusi Film Perempuan Punya Cerita Produksi Kalyana Shira Films*. Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

Laily, Elva (2008), *Fesyen dan Konstruksi Identitas Mahasiswa*, Jurusan Ilmu Komunikasi – FISIP Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

**Jurnal**

Remiasa & Lukman. (2007). Analisis Persepsi Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan coffee Shop Asing dan Coffee Shop Lokal. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol.3, No.2. Universitas Petra, Surabaya.

**Website**

<http://www.filmfestivalrotterdam.com/en/films/shelter1/>

<http://www.timlo.net/baca/28111/upaya-untuk-dongkrak-popularitas-film-pendek/>

<http://arianidarmawan.net/banyak-kabut-di-atas-sana-bikin-nonton-film-cara-kita/>

<http://www.muvila.com/read/8-distributor-resmi-dvd-di-indonesia>

(<http://www.screenonline.org.uk/film/distribution/distribution1.html>)

## **Panduan Wawancara**

Tanggal Wawancara :

Nama :

Umur :

Jabatan di Hide Project Indonesia :

Lain-lain :

Pertanyaan :

## **Film cerita pendek *SHELTER***

### **Organisasional**

1. Bagaimana latar belakang berdirinya Hide Project Indonesia?
2. Bagaimana perkembangan Hide Project Indonesia?
3. Bagaimana struktur organisasi dan pembagian kerja Hide Project Indonesia?
4. Apa tujuan Hide Project Indonesia sebagai rumah produksi film?

### **Creative**

1. Dari manakah ide dan gagasan pembuatan film pendek SHELTER?
2. Berapa dana yang dibutuhkan untuk pembuatan film pendek SHELTER?
3. Bagaimana manajemen produksi film pendek SHELTER?

### **Marketing Strategy**

1. Bagaimanakah pola distribusi film pendek di Indonesia menurut anda?
2. Apa saja strategi promosi yang dilakukan untuk mendistribusikan film pendek SHELTER?
3. Siapakah target konsumen film pendek SHELTER?
4. Apakah film pendek SHELTER memiliki distributor?
5. Bagaimanakah menentukan harga jual film pendek SHELTER?
6. Bagaimanakah peran serta jaringan pembuat film dan distributor film di Indonesia terhadap produk film pendek Indonesia

## **Panduan Wawancara**

Tanggal Wawancara :

Nama :

Umur :

Jabatan di Lima Enam Films :

Lain-lain :

Pertanyaan :

## **Film cerita pendek *BERMULA DARI A***

### **Organisasional**

1. Bagaimana latar belakang berdirinya Lima Enam Films?
2. Bagaimana perkembangan Lima Enam Films?
3. Bagaimana struktur organisasi dan pembagian kerja Lima Enam Films?
4. Apa tujuan Lima Enam Films sebagai rumah produksi film?

### **Creative**

1. Dari manakah ide dan gagasan pembuatan film pendek *BERMULA DARI A*?
2. Berapa dana yang dibutuhkan untuk pembuatan film pendek *BERMULA DARI A*?
3. Bagaimana manajemen produksi film pendek *BERMULA DARI A*?

### **Marketing Strategy**

1. Bagaimanakah pola distribusi film pendek di Indonesia menurut anda?
2. Apa saja strategi promosi yang dilakukan untuk mendistribusikan film pendek *BERMULA DARI A*?
3. Siapakah target konsumen film pendek *BERMULA DARI A*?
4. Apakah film pendek *BERMULA DARI A* memiliki distributor?
5. Bagaimanakah menentukan harga jual film pendek *BERMULA DARI A*?