

DISTRIBUSI FILM PENDEK INDONESIA

(Studi kasus film cerita pendek berjudul SHELTER yang produksi oleh Hide Project Indonesia dan film cerita pendek berjudul BERMULA DARI A yang produksi oleh Lima Enam Films)

SKRIPSI



Disusun oleh :

Surya Adhy Wibowo

2004 05 30 064

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 11 April 2013
Tempat : Ruang Editing Ilmu Komunikasi

SUSUNAN TIM PENGUJI,

Ketua

(Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn)

Penguji 1

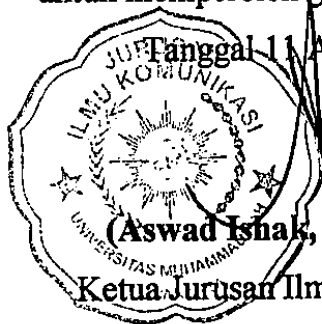
Penguji 2

(Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn)

(Firly Annisa, S.IP., MA)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal 11 April 2013



(Aswad Isnak, S.IP., M.Si)

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tugas akhir (skripsi) dengan judul '*Distribusi Film Pendek Indonesia*'. Penelitian ini mencoba meneliti dan menelaah pola distribusi film pendek yang dilakukan oleh rumah produksi film Hide Project Indonesia dan rumah produksi film Lima Enam Films. Penelitian ini mengambil analisis deskriptif eksplanatoris sebagai cara yang paling mungkin untuk menggambarkan dengan layak pola distribusi yang dilakukan Hide Project Indonesia dan Lima Enam Films dalam mendistribusikan film pendek yang berjudul SHELTER dan film pendek yang berjudul BERMULA DARI A. Pada proses pendistribusiannya, kedua film pendek Indonesia tersebut berhasil meraih prestasi di dunia International. Dan setidaknya mampu menjadi kebanggaan negara Indonesia, sekalipun dengan segala keterbatasan yang dimiliki oleh sistem perfilman di Indonesia.

Dalam hal ini penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis memohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca.

Akhir kata, tiada kiranya semoga hasil dari laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang berkepentingan.

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Periklanan

Surya Adhy Wibowo (20040530064)

Distribusi Film Pendek Indonesia (Studi Kasus Film Pendek Berjudul SHELTER yang Diproduksi Oleh Hide Project Indonesia dan Film Pendek Berjudul BERMULA DARI A yang Diproduksi Oleh Lima Enam Films)

Tahun Skripsi: 2013 + 99 halaman + 2 lampiran + Daftar Kepustakaan: 24 buku + 5 sumber online + 1 sumber jurnal + 2 sumber skripsi + 4 orang narasumber

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap distribusi yang dijalankan dalam sebuah produksi film pendek, mengingat industri perfilman Indonesia mulai bergairah, sementara selama ini pengetahuan tentang distribusi film pendek kebanyakan hanya berupa panduan atau pengetahuan “kontekstual” (bukan contoh aplikasi di lapangan).

Obyek penelitian ini adalah distribusi film pendek SHELTER yang diproduksi oleh Hide Project Indonesia dan film pendek BERMULA DARI A yang diproduksi oleh Lima Enam Films. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus, dengan metode tersebut peneliti lebih dimudahkan dalam mengurai fokus permasalahan, namun materi penelitiannya menjadi terbatas. Penelitian ini dilakukan dengan melakukan observasi langsung ke lapangan, wawancara dan studi kepustakaan. Dalam penelitian ini penulis tidak hanya mengamati, namun juga terlibat langsung dalam pelaksanaan

produksi. Hal ini dilakukan untuk lebih memahami setiap kejadian yang ada di lapangan.

Berdasarkan hasil penelitian, model distribusi yang dijalankan Hide Project Indonesia dan Lima Enam Films belum banyak dijalankan oleh rumah-rumah produksi atau komunitas-komunitas film yang masih berumur muda. Minimnya informasi dan jangkauan akses berkaitan dengan distribusi menyebabkan terhambatnya film yang telah selesai dikerjakan.

Tidak adanya mata rantai distribusi untuk film pendek di Indonesia, seolah menjadi pemicu bertahannya daya kreasi dan strategi dari para pembuat film pendek. Pada akhirnya, hasil dari penelitian ini menyimpulkan untuk semakin menyadari fungsi penting distribusi dan berbagi ilmu serta pengalaman yang berkaitan dengan distribusi.

Kata kunci: hide project Indonesia, lima enam films, film pendek, indonesia, distribusi, film alternatif, komunitas film, yogyakarta, indonesia

HALAMAN PERSEMBAHAN

Lembaran tulisan ini penulis persembahkan kepada:

Allah Rob'ul alamin dan Rosulullah SAW.

Kedua orang tua, Wijayanto dan Sri Subiyakti, yang selalu percaya dan mendukung saya dengan doa dan motivasi yang positif.

Untuk almarhum adikku yang tercinta dan tersayang Nugraha Adhy Wicaksana, energimu akan senantiasa kekal abadi.

Kakakku Herning Dyah Kusuma Wijayanti dan Keluarga, yang selalu ada dan yakin bahwa saya pasti dapat menyelesaikan tulisan ini dan menjadi sarjana.

Siti Fauziah yang meyakinkan diri saya, mendorong, dan menyemangati dengan penuh cinta kasih: *"Menyelesaikan kuliah juga skripsi adalah sekedar menuntaskan sebuah pekerjaan, maka tuntaskanlah apa yang menjadi kewajibanmu"*

Hide Project Indonesia; Ismail Basbeth, Cornelio Sunny dan Astit Pramadani. Diam-diam energi dan semangat kalian senantiasa menyertai hal-hal yang saya kerjakan ☺

Teman-teman Indonesian Documentary Laboratory (Idealah) temalah temulah temulah

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan banyak terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan pengarahan yang telah diberikan selama pembuatan karya tugas akhir (skripsi) ini, ucapan terima kasih saya berikan kepada :

1. Bapak Aswad Ishak : Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY
2. Bapak Krisna Mulawarman : Dosen Pembimbing
3. Bapak Budi Arifianto : Dosen Penguji 1
4. Ibu Firly Annisa : Dosen Penguji 2
5. Semua yang membantu memberi informasi tentang distribusi film pendek Indonesia; Ismail Basbeth, BW Purbanegara, Bayu Bregas, Lulu Ratna, Hide Project Indonesia dan Lima Enam Films yang bersedia membantu penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.
6. Semua Dosen, Staff dan Pegawai Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah berbagi ilmu, kenangan dan kehidupan dengan penulis selama sembilan tahun proses belajar di kampus.
7. Semua pihak yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Pemikiran	11
1. Konsep Bauran Pemasaran	11
2. Stategi Distribusi Film Pendek.....	21
F. Metodologi	23
1. Metode Penelitian.....	23
2. Obyek Penelitian	24
3. Teknik Pengumpulan Data	25
a. Observasi partisipasi.....	25
b. Wawancara	26
c. Studi Kepustakaan.....	27
4. Analisis Data	27
G. Sistematika Penulisan	28

BAB II DISTRIBUSI FILM PENDEK DI INDONESIA	29
A. Distribusi Film Pendek	29
B. Hide Project Indonesia dan Lima Enam Films	38
1. Hide Project Indonesia.....	38
a. Film Pendek Shelter	40
(1). Sekilas Film Pendek Shelter	40
(2). Pemain dan Tim Produksi Film Shelter	41
(3). Pemutaran Film dan Prestasi Film Shelter.....	43
2. Lima Enam Films	43
a. Film Pendek Bermula Dari A	44
(1). Sekilas Film Pendek Bermula Dari A.....	44
(2). Pemain dan Tim Produksi Film Bermula Dari A	46
(3). Pemutaran Film dan Prestasi Film Bermula Dari A	47
C. Mekanisme Distribusi Film Di Indonesia	47
D. Jaringan Bioskop	50
E. Posisi Produser Versus Pemilik Jaringan Bioskop	51

BAB III DISTRIBUSI FILM YANG DIJALANKAN DALAM FILM PENDEK BERJUDUL SHELTER DAN BERMULA DARI A	53
A. Sajian Data.....	53
1. Distribusi Film Pendek Shelter.....	53
a. Festival Film	54
b. Jaringan Pertemanan.....	59
c. Website Film	61
2. Distribusi Film Pendek Bermula Dari A	61

b. Festival Film	65
c. Jaringan Pertemanan.....	68
d. Website Film	69
3. Kesamaan Distribusi Film Pendek Shelter dan Bermula Dari A.	70
4. Distribusi Film Pendek Indonesia.....	73
B. Pembahasan	74
1. Bauran Pemasaran	74
2. Strategi Distribusi Film Pendek.....	88
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran.....	98
 DAFTAR PUSTAKA.....	99
 LAMPIRAN	
A. Lampiran 1 : Interview Guide	
B. Lampiran 2 : Video Wawancara	