

**DAFTAR PUSTAKA**

- Azwar, Saifudin., *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1998.
- Budiman, M Arief., *Jualan Ide Segar*, Galang Press, Yogyakarta, 2008.
- Cangara, Hafied., *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006.
- Durianto, Darmadi dkk., *Brand Equity Ten*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
- Estaswara., *Think IMC! Efektivitas Komunikasi Untuk Meningkatkan Loyalitas Merek dan Laba Perusahaan*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2008.
- Fitria, Ema/C2A607059., *Analisis Pengaruh Elemen-elemen Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Suara Merdeka*, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang, 2011.
- Hakim, Budiman., *Lantaran Tapi Relevan, Dasar-dasar Kreatif Periklanan*, Galang Press, Yogyakarta, 2005.
- Jamaludin, Fauzan/L100060023., *Lokalitas Daerah Dalam Iklan: Analisis Semiotika Iklan-iklan Korporat Suara Merdeka Tentang Lokalitas Jawa Tengah Yang Dipresentasikan Dalam Majalah SWA Selama Tahun 2009*, Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2011.
- Moleong, Lexy J., *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.
- Mulyana, Deddy., *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdalarya, Bandung, 2002.
- Nazir, Moh., *Metode Penelitian*, Gahlia Indonesia, Bogor, 2005.
- Nurudin., *Pengantar Komunikasi Massa*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007.
- Pawito., *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, LKIS, Yogyakarta, 2007.
- Rahmat, Jalaludin., *Metode Penelitian Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 1998.
- Rangkuti, Freddy., *The Power of Brand*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.

Santosa, Sigit., *Creative Advertising*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2009.

Trisnanto, Adhy., *Cerdas Beriklan*, PT. Buku Kita, Jakarta, 2007.

Uchana Efendy, Onong., *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 1997.

Wulandari, Tri/F3203170., *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Naik Turunnya Volume Penjualan Pada PT. Suara Merdeka Kantor Perwakilan Surakarta*, Skripsi, Program D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Yin, Robert K., *Studi Kasus: Desain & Metode*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008.

**Internet:**

<http://adverdreams.blogspot.com>.

[http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/file\\_skripsi/Isi\\_abstrak\\_909766499588.pdf](http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/file_skripsi/Isi_abstrak_909766499588.pdf).

<http://hsutadi.blogspot.com>.

<http://majalahqalam.com/riset/konsumen-koran-terus-menyusut/>.

<http://novanmedia.wordpress.com/2011/05/04/perkembangan-media-siapa-yang-cerdas-dialah-yang-menang/>.

<http://pelaminanminang.com/sejarah-minangkabau/surat-kabar-koran-pertama-indonesia.html>.

<http://ptpetakumpat.blogspot.com>.

<http://wahyumedia19.blogspot.com/2011/06/koran-ditengah-perkembangan-media.html>.

<http://www.aneahira.com/suara-merdeka.html>.

<http://www.antarajatim.com/lihat/berita/63757/sps-surat-kabar-tetap-eksis-di-era-globalisasi>.

[http://www.scribd.com/doc/55702402/16/Proses-Terjadinya-Brand-Awareness.](http://www.scribd.com/doc/55702402/16/Proses-Terjadinya-Brand-Awareness)

[m.suaramerdeka.com.](http://m.suaramerdeka.com)

[mcetak.suaramerdeka.com.](http://mcetak.suaramerdeka.com)

[www.suaramerdeka.com.](http://www.suaramerdeka.com)