

**Strategi Kreatif Iklan Sebar Qurban Nusantara PKPU Versi  
"Kutunggu Qurbanmu" Oleh Syafa'at Marcomm Yogyakarta Untuk  
Meningkatkan Jumlah Pekurban**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**Surya Rahmandanu**

**20070530161**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2013**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Senin  
Tanggal : 22 Desember 2014  
Tempat : R. Rapat Jur. Ilmu Komunikasi  
Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



Krisna Mulawarman, S.Sos., M. Sn.

Penguji I



Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA.

Penguji II



Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal : 22 Desember 2014



Haryadi Arief Naur Rasyid, S.IP., M.Sc.  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

**Surya Rahmandanu**

**MOTTO**

**"KULIAH ITU BAIK, TAPI LULUS ITU LEBIH BAIK"**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

### **TERIMAKASIH**

Terimakasih kepada ALLAH SWT, Ibu Peni Wastriah, Bapak Joko Ernawan, Adhi Prihastomo, Krisna Mulawarman, Eruan Sudiwijaya, Frizki Yulianti Nurnisya, Fajar Junaedi, Budi Arifianto, Zuhdan Aziz, Badar Kurniawan, Elsa Mareta, Rio Armando, Aditya Insan M, Tri Nugroho, Yusril Izha Fahriza, Ichsan Kamil, Dhea Candra E, Wijayanti PGT, Dewi Mayasari, Rico Delta Yudha, Sandrie, Bernadetta Maria AW, Steven Dermasega, Habibi, Muhammad Armand Maulana, Yuli Hestina, Anggi Intan, Tita Nuranisa, Benny Kadarhariarto, Admins DCI, Candra triyoga, Fadholi Kushedarto, Shiro, Jauhari Ahmad, Annisa Nilam Cahya, Nuralina Nailil Farah, Annisa Srimagianti, Abdurrahman, Rosi, Quinn, Rinot, Mutya Annisa, dan seluruh teman saudara sahabat yang telah membantu dan mendoakan sama. Terimakasih.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmannirrohim*

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, kasih sayang, hidayah dan kesehatan serta kemudahan dalam proses penulisan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dalam perjalanan memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S-1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Adapun judul skripsi yang telah penulis susun adalah ” Strategi Kreatif Iklan Sebar Qurban Nusantara PKPU Versi “Kutunggu Qurbanmu” Oleh Syafa’at *Marcomm* Yogyakarta Untuk Meningkatkan Jumlah Pekurban”.

Atas selesainya penyusunan skripsi ini, tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M. Sn., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dengan penuh kesabaran hingga selesainya skripsi ini.

3. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktu untuk menguji, memberi masukan dan saran serta mengoreksi halaman demi halaman karya tulis ini.
4. Ibu Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si, selaku Dosen Penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengoreksi, memberi saran dan menguji kelayakan lembar tugas akhir ini sehingga dapat disebut sebagai skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih untuk ilmu yang telah diberikan kepada Penulis.
6. Keluarga besar Syafaat *Marcomm* Yogyakarta yang telah banyak membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih untuk bantuannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 22 Desember 2014

Surya Rahmandanu

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN</b>	
<b>A. LATAR BELAKANG.....</b>	<b>1</b>
<b>B. RUMUSAN MASALAH.....</b>	<b>7</b>
<b>C. TUJUAN PEMELITIAN.....</b>	<b>7</b>
<b>D. MANFAAT PENELITIAN.....</b>	<b>7</b>
<b>E. Landasan Teori.....</b>	<b>8</b>
1. Strategi Kreatif Iklan.....	8
2. <i>Biro Iklan</i> .....	24



<b>F. METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
1. Jenis Penelitian.....	29
2. Lokasi Penelitian.....	29
3. Narasumber.....	29
4. Teknik Pengumpulan Data.....	31
5. Teknik Analisis Data.....	32
6. Validitas Data.....	34

**BAB II : PROFIL SYAFA'AT MARCOMM YOGYAKARTA**

<b>A. Sejarah SYAFA'AT.....</b>	<b>36</b>
<b>B. Lokasi Perusahaan.....</b>	<b>38</b>
<b>C. Asas/Filosofi.....</b>	<b>38</b>
<b>D. Visi dan Misi.....</b>	<b>39</b>
<b>E. Kompetensi.....</b>	<b>40</b>
<b>F. Struktur Organisasi.....</b>	<b>40</b>
<b>G. Klien dan Penghargaan.....</b>	<b>41</b>

H. Deskripsi Pekerjaan.....	45
-----------------------------	----

### **BAB III : SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN**

A. SAJIAN DATA.....	67
---------------------	----

1. Tahap Penentuan Strategi Kreatif Iklan SQN PKPU.....	67
---	----

2. Eksekusi Kreatif Iklan SQN PKPU Versi “Kutunggu Qurbanmu” Untuk Meningkatkan Jumlah Pequrban.....	79
---	----

3. Evaluasi Kreatif Iklan SQN PKPU Versi “Kutunggu Qurbanmu” .....	90
--	----

B. PEMBAHASAN.....	91
--------------------	----

### **BAB IV : PENUTUP**

A. KESIMPULAN.....	123
--------------------	-----

B. SARAN.....	125
---------------	-----

DAFTAR PUSTAKA.....	126
---------------------	-----

LAMPIRAN.....	128
---------------	-----

**DAFTAR TABEL**

TABEL 1.1..... 27

## DAFTAR BAGAN

Bagan

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Iklan cetak SQN.....	4
Gambar 1.2 Iklan audio visual SQN.....	4
Gambar 3.1 Iklan cetak SQN 2011.....	68
Gambar 3.2 Iklan cetak SQN versi “Kutunggu Qurbanmu”.....	80
Gambar 3.3 Iklan audio visual SQN versi “Kutunggu Qurbanmu” .....	85
Gambar 3.4 Iklan audio visual SQN versi “Kutunggu Qurbanmu” .....	86
Gambar 3.5 Iklan audio visual SQN versi “Kutunggu Qurbanmu” .....	87
Gambar 3.6 Iklan audio visual SQN versi “Kutunggu Qurbanmu” .....	88
Gambar 3.7 Iklan audio visual SQN versi “Kutunggu Qurbanmu” .....	89
Gambar 3.8 Iklan cetak SQN versi “Kutunggu Qurbanmu” .....	107