

DAFTAR PUSTAKA

- Masri Singaribun dan Sofyan Effendi, *Metode Penelitian Sosial*, LP3ES, Jakarta, 1983.
- Koentjoroningrat, *Metode-metode Penelitian Masyarakat*, PT. Gramedia, Jakarta, 1997
- Sarlito W.S., *Teori-teori Psikologi Sosial*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1995
- Friedrich, dalam Solikhin Abdul Wahab, *Analisis Kebijakan. Dari Formulasi ke Implementasi Kebijaksanaan Negara*, Bina Aksara, Jakarta 1997, hal. 3.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1998
- M. Irfan Islamy, *Prinsip-prinsip Perumusan Kebijaksanaan Negara*, Bumi Aksara, Jakarta, 2001
- Sabatier, Paul A., and Daniel Mazmanian, 1986, Top Down and Bottom Up Approaches to Implementation Research, In *Journal of Public Policy*, 1986
- Goggin, Malcolm L., et al., 1991, *Implementation Theory and Practice : Toward a Third Generation*, Scott, Foresman / Little, Brown Higher Education, Glenview Illinois
- Ripley, Randall B., 1985, *Political Analysis in Political Sciences*, Chicago : Nelson Hill Inc
- Grindle, Merilee S., 1980, *Politics and Policy Implementations in the Third World*, New Jersey : Princenton University Press.
- Shirvani, Hamid, *The Urban Design Process*. Van Nostrand Reinhold, New York, 1985.
- Soenarko, 2000, *Kebijaksanaan Pemerintah*, Airlangga University Press, Surabaya.
- Edwards III, G.C., 1980, *Implementing Public Policy*, New York, Whashington DC, Congressional Quartely, Inc.p.
- Keban, Yeremias T, 2004, *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik Konsep, Teori dan Implementasi*, Penerbit Cava Media, Yogyakarta

Frank Jefkins, 1996. *Periklanan*. Edisi Ketiga. Terjemahan Haris Munandar, Erlangga, Jakarta.

Yulisar, Bakri. 1999. "Studi Faktor Nilai Strategis Lokasi Dalam Penempatan Reklame." Tesis Magister tidak diterbitkan, Program Magister Perencanaan Wilayah dan Kota, Program Pasca Sarjana, Institut Teknologi Bandung.

<http://www.bisnis-jateng.com/index.php/2013/01/papan-reklame-penertiban-papan-reklame-di-malioboro-hilangkan-potensi-pad-rp100-juta-per-tahun/>

<http://www.tempo.co/read/news/2013/02/11/058460602/Kawasan-Tugu-Yogya-Malioboro-Akan-Bebas-Reklamea>

Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Dasar 1945

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-undang Nomor 12 Tahun 2008;

Undang-Undang Nomor 38 Tahun 2004 tentang Jalan;

Undang-Undang Nomor 26 Tahun 2007 tentang Penataan Ruang;

Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 29 Tahun 2005 tentang Masterplan Reklame di Kota Yogyakarta;

Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 09 Tahun 2007 tentang Pelayanan Perizinan pada Pemerintah Kota Yogyakarta;

Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 75 Tahun 2009 tentang Petunjuk Pelaksanaan Peraturan Daerah Kotamadya Daerah Tingkat II Yogyakarta Nomor 8 Tahun 1998 Tentang Izin Penyelenggaraan Reklame

Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 85 tahun 2011 tentang Reklame di

